



# 自転車国内販売動向調査月報

平成 18 年 12 月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。

なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東：茨城、栃木、群馬  
 北陸：新潟、富山、石川、福井  
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり17.0台、前月比23.2%増

車種別構成比：シティ車21.9%、ホーム車39.6%、折りたたみ車4.3%、子供車7.0%、  
 幼児車3.7%、マウンテンバイク4.3%、スポーツ車3.7%、  
 電動アシスト車6.4%（中古車9.1%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成18年12月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本 月		前 月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.1	21.9	3.1	19.5	132.3	3.2	20.5	128.1
ホーム車	7.4	39.6	7.0	44.0	105.7	6.1	39.1	121.3
折りたたみ車	0.8	4.3	0.6	3.8	133.3	0.8	5.1	100.0
子供車	1.3	7.0	0.7	4.4	185.7	1.2	7.7	108.3
幼児車	0.7	3.7	0.3	1.9	233.3	0.5	3.2	140.0
マウンテンバイク	0.8	4.3	0.5	3.1	160.0	0.8	5.1	100.0
スポーツ車	0.7	3.7	0.6	3.8	116.7	0.5	3.2	140.0
電動アシスト車	1.2	6.4	0.9	5.7	133.3	0.8	5.1	150.0
合 計	17.0	90.9	13.8	86.8	123.2	13.8	88.5	123.2
中古車	1.7	9.1	2.2	13.8	77.3	1.9	12.2	89.5
総 合 計	18.7	100.0	15.9	100.0	117.6	15.6	100.0	119.9
モーターバイク	0.6	3.2	0.6	3.8	100.0	0.7	4.5	85.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成18年12月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.6	2.0	0.5	0.5	0.3	0.3	0.5	0.9	6.6	1.0	7.6	0.5
	21.1	26.3	6.6	6.6	3.9	3.9	6.6	11.8	86.8	13.2	100.0	-
北関東 (5店)	3.0	14.4	1.0	1.2	1.6	0.4	-	1.4	23.0	1.6	24.6	0.6
	12.2	58.5	4.1	4.9	6.5	1.6	-	5.7	93.5	6.5	100.0	-
関南東 (20店)	4.9	10.6	0.6	1.8	0.9	0.8	0.6	1.2	21.2	1.8	23.0	0.7
	21.3	46.1	2.6	7.8	3.9	3.5	2.6	5.2	92.2	7.8	100.0	-
北陸 (7店)	0.4	1.7	1.4	-	0.1	-	0.9	-	4.6	1.6	6.1	0.3
	6.6	27.9	23.0	-	1.6	-	14.8	-	75.4	26.2	100.0	-
中部 (13店)	7.5	8.8	0.7	2.0	0.5	1.0	1.1	1.2	22.8	2.2	25.0	0.1
	30.0	35.2	2.8	8.0	2.0	4.0	4.4	4.8	91.2	8.8	100.0	-
京阪神 (14店)	6.6	9.6	0.8	2.0	0.8	1.3	0.8	1.9	23.9	0.8	24.6	0.9
	26.8	39.0	3.3	8.1	3.3	5.3	3.3	7.7	97.2	3.3	100.0	-
近畿 (6店)	2.7	6.3	0.2	0.5	0.3	0.8	1.0	1.3	13.2	1.5	14.7	2.5
	18.4	42.9	1.4	3.4	2.0	5.4	6.8	8.8	89.8	10.2	100.0	-
中国・四国 (10店)	4.0	8.0	1.7	1.2	1.1	0.6	1.0	1.1	18.7	2.8	21.5	0.8
	18.6	37.2	7.9	5.6	5.1	2.8	4.7	5.1	87.0	13.0	100.0	-
九州 (10店)	2.9	5.0	1.1	1.3	0.4	1.3	0.4	1.0	13.4	2.2	15.6	0.0
	18.6	32.1	7.1	8.3	2.6	8.3	2.6	6.4	85.9	14.1	100.0	-
合計 (100店)	4.1	7.4	0.8	1.3	0.7	0.8	0.7	1.2	17.0	1.7	18.7	0.6
	21.9	39.6	4.3	7.0	3.7	4.3	3.7	6.4	90.9	9.1	100.0	-

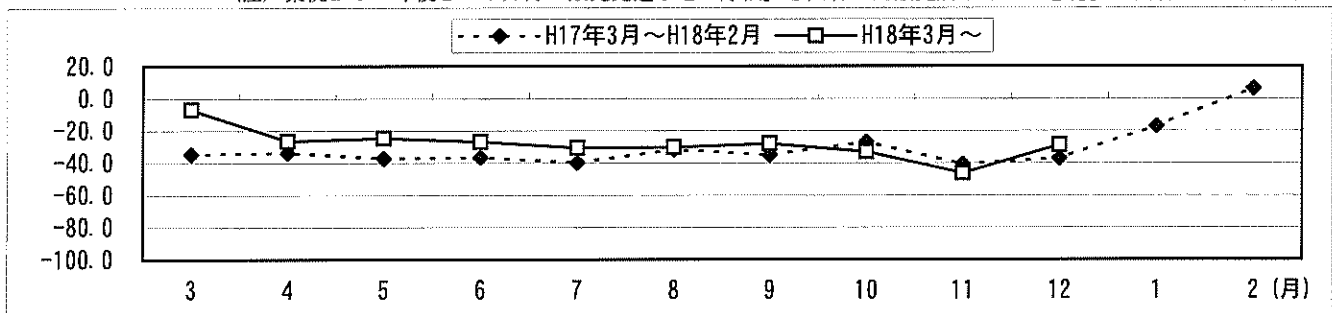
## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成18年12月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	4.6	7.4	0.7	1.3	0.7	0.7	0.9	1.0	17.2
	前月比(%)	117.9	101.4	116.7	185.7	175.0	116.7	128.6	90.9	112.4
	前年同月比(%)	143.8	142.3	87.5	144.4	175.0	100.0	180.0	142.9	137.6
在庫	本月(台)	16.0	14.6	3.7	6.0	3.8	4.3	4.2	1.6	54.2
	前月比(%)	110.3	97.3	100.0	103.4	108.6	95.6	110.5	94.1	103.2
	前年同月比(%)	98.8	99.3	94.9	103.4	108.6	95.6	140.0	100.0	101.9
在庫率	在庫/販売(倍)	3.9	2.0	4.6	4.6	5.4	5.4	6.0	1.3	3.2
仕入：1店当たり 17.2台		在庫：1店当たり 54.2台		在庫率：3.2倍						

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成18年12月

### 【北海道・東北】

- 積雪と氷で路面はツルツルで滑るから自転車利用はできない状況です。冬期間預かり保管自転車の点検と、軽自動車を利用し委託宅配アルバイトを行った。（北海道）
- 新聞配達の人が前後スパイクタイヤを入れて自転車を買って下さいました。2kmくらいの所に1年前くらいにできた大型ショッピングセンターが自転車も修理代も安くしていたのですが、近々に撤退すると聞きました。大きくも小さくも経営が大変むずかしい時代なのだとつくづく思います。（北海道）
- 例年より自転車の販売は年間で188台から268台と増えた。売上げは伸びないが、台数販売にはニーズに合った価格です。メーカー志向だけでは北海道の不況は乗り越えられない！（北海道）
- 地方の小都市においても中高年齢者へスポーツ車の楽しさを提供することを心掛けています。サイクルモードの盛況ぶりを地方へと思っても、海外ブランドメーカーは以前より年間ノルマ等が高くなり契約できなくなっています。技術力のチェックは必要でしょうが、もっと門戸を広くしてほしいものです。（福島県）

### 【北関東】

- 今まで子供車、幼児車の店頭台数が少なかったのが台数を増やし展示も工夫したところ、販売も増えた。量販店にない、ちょっとオシャレで変わった自転車を表示したりして販売につなげたい。(茨城県)
- 今月は会社関係の納車があり、思いがけず動きがありました。安物より品物が良いものが動くようになって来たような気がします。(茨城県)

### 【南関東】

- 当店は中山競馬場から歩いて5分位の所である。当然？大の競馬ファンである。今年はディーブインパクトで盛り上がったが観客は11万5千人。平成2年のオグリキャップの時で17万人。昔はもっと凄かった。競馬のダイゴ味は何といっても予想。商売も同じく予想が大事である。来月の売れ筋は何か、仕入の予定はどうか、私は毎朝必ず天気予報を見る。何時頃から雨が降りそうか、今日は風が強そうだから外にあまり自転車を出さないようにするかとか、いろいろな予想が必要だ。パーツの持ち込みについて。(最近失礼な客が多い)基本的には断りつつ「次回からはダメですよ」といいながら修理代はバッチリいただく。はじめから当店で修理しておけば安くなる修理が何点もある。(千葉県)
- 量販店と個人専門店との差別化は、メーカー、組合、販売店が一丸となって、価格等においてレベルアップをしていかなければ現状を打開することはできないと思う。(東京都)
- 修理の件数が大幅に減り、自転車販売も伸び悩み。悪循環に歯止めがかかりません。消費者の思い描くことをこちらがまちがって捉えているのか…。大型資本が撒き散らした腐った種のせいで貧弱な花しか咲かない現状を思うと、やるせない気持ちになります。(東京都)
- 「オープン価格」は多く仕入れるほど値引率が上がるが、当店のような小規模の小売店はあまりメリットがない。お客様にカタログの内容を案内する時に「価格の違い」に伴う「品質・機能の違い」を軸に説明すると理解してもらいやすいのでカタログ掲載の車種はすべて「標準販売価格」を記載してほしい。(東京都)

### 【北 陸】

- 12月は低価格リサイクル車の販売のみ。冬場は新車販売期待できませんので来春の通学車予約セールに注力致します。街の中心が閉店が増し人通りもなく寂しくなっていくのが残念です。自転車は日常生活に大切なものですから消費者に信頼と支持を受けるため工夫と日々研さんを心がけて参りましょう。(新潟県)
- 近くの中型スーパーでの自転車販売を中止したので、春の販売に少々期待。(石川県)
- 北陸の冬は雪が降って来たら我々の商売はまったくだめで2月の終わりまで閉店休業状態です。(福井県)

### 【中 部】

- テレビのニュースなどマスコミが景気が上昇中で好景気だと報道をしていますが、地方の一般の市民にはまったく好景気の実感がなく購買意欲はまだだめで、財布のひもは固く販売の不振が続いています。毎年のことですが寒風が吹く毎日で来客数が少なく苦しい毎日です。(山梨県)
- 12月は例年よりも好調でスポーツサイクル、一般車とも売上げが伸びました。しかし春に近くに大型店出店があるためこれから対策を考えたいです。専門店独自のやり方で打ち勝っていきたいです。(岐阜県)
- 一部のスポーツ系以外の自転車の価値感が依然低いまま。顧客満足(CS)向上のための製品作りが必要だ。日本のパーツメーカーが発明した「軽い走りとパンクトラブル解消に役立つ」エアハブをメーカーはなぜ採用しないのか。これこそ違いがわかるCSアイテムだ。変速は外装3~4段を使えばよい。ぜひ考えてほしい。(愛知県)
- 通学車！盗難補償2年と3年のメーカーで迷ってます。多分ブリヂストンになると思うけど…。(愛知県)

### 【京阪神】

- 今年は雪が降らず、クリスマス前にプレゼント用に幼児車、子供車などの予約が入りまらずでした。修理も暖かかったせいかパンク、タイヤ交換など多かった。最近ではタイヤ、チューブ、スタンドなど量販店で安く買い付けてくれるよう持ち込んでこられますが、安だけありチューブやタイヤは素材が悪く、うちではできないとお断りしています。交換してすぐにパンクなどすると「はめ方が悪い」など言われる方がおられるので、そういう面倒なのはお断りしています。インターネットなども商品は悪いです。(京都府)
- クリスマスシーズンに幼児車、子供車のある程度の期待をしたのですが、ここ何年来やはり量販店のプライスに我々小売店は本当に弱い。メーカーも小売店向きの子供車を考えてほしいものです。(兵庫県)

### 【近 畿】

- 今月も修理が少なく販売も安価な自転車が多かった。ボーナス月か、アシスト車とATBも売れ、中価格帯が売れなかった。(三重県)
- 商店街の年末大売出しの抽選会の効果で主婦、老人のホーム車の売れ筋商品がよく動いたが、クリスマス需要の子供車の動きが悪かった。1年を通して中学生人口が多かったためその分増加だが、他の車種は横ばい。横ばいでよしとしてよいものか。台当たりの利益は減っているのに。(滋賀県)

### 【中国・四国】

- 巷では景気が上むいて戦後最長になったと報道されているが、自転車業界は相変わらず底の状態が続き、量販店との差別化を模索しているが打開策が見いだせない。意見交換の場がほしいところです。(山口県)
- 今年1年を見ても台数は少々減っているのですが、スポーツ車(5~10万円)と電動自転車が少し台数をのばしているようでした。少しずつではありますが、店の展示による「ねらい」に近い車種の販売が増えているのではないかと思います。来年もガンバッテみようかと思える12月の終わり方でした。(徳島県)

### 【九 州】

- ぼちぼち通学車の予約者が来店し、遠い春が待ちどおしいところ。(佐賀県)
- ボーナス月に期待したが今年度最悪の結果であった。部修の部がほとんど伸びず、売上げが落ち込んだのは痛かった。新年度の展望が気になる。(熊本県)
- 新聞、ニュースでは景気が良くなっているようですが、まったく感じません。(熊本県)
- 年々ボーナスの話が聞かなくなり、大本営発表の景気状況がわかりません。卸業の方も本年は小売を目標に店舗探しを始めました。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成18年12月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	4.9	7.8	8.3	13.5	19.2	15.2	2.5	4.8	6.7	0.0	0.0	2.5	7.5	5.9	9.3	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	6.1	8.1	5.7	16.9	18.7	14.4	25.3	22.6	21.3	4.6	11.3	0.0	16.4	14.7	13.0	2.6	3.8	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.8	11.4	13.1	14.7	13.7	15.5	16.5	11.3	12.0	15.3	14.1	18.9	31.3	26.5	25.9	1.3	3.8	1.2	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.6	13.6	11.1	12.6	10.6	12.4	15.2	12.9	8.0	18.3	11.3	27.0	37.3	47.1	27.8	2.6	13.2	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.1	8.8	10.2	9.1	8.2	11.4	8.9	12.9	1.3	26.0	32.4	37.7	6.0	2.9	22.2	3.9	9.4	2.4	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	16.0	11.7	12.1	11.7	12.0	14.9	13.9	8.1	5.3	29.0	23.9	13.1	0.0	2.9	1.9	3.9	3.8	2.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	11.8	13.3	10.2	13.5	7.0	8.3	3.8	8.1	5.3	6.1	4.2	0.8	1.5	0.0	0.0	9.1	3.8	14.6	2.9	1.7	4.2	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.9	5.5	10.8	3.5	4.9	3.0	2.5	4.8	2.7	0.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.2	7.5	11.0	1.4	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	8.6	9.4	9.9	1.9	1.7	1.7	3.8	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	1.9	3.7	10.1	6.9	6.3	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	4.4	4.5	1.9	1.2	0.3	1.0	0.0	3.2	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.8	1.9	9.8	1.4	5.2	8.3	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	9.1	5.2	4.8	0.8	1.7	2.1	1.3	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1	13.2	8.5	17.4	19.0	14.6	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	1.5	0.6	1.9	0.5	1.9	0.3	3.8	6.5	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.8	13.2	8.5	11.6	5.2	8.3	19.1	19.1	19.7
70,001～100,000円	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	4.8	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.9	11.3	3.7	18.8	13.8	25.0	65.2	62.8	63.2
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.2	13.2	29.3	34.8	37.9	29.2	15.7	18.1	17.1
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	4.1	9.7	3.1	1.4	2.5	5.6	10.0	16.0	30.4	6.7	2.9	3.0	7.4	0.0	0.0	27.6	23.1	26.5	27.6	25.9	26.1	2.1	9.8	0.0
シルバー系	76.7	67.7	65.6	57.5	62.0	44.4	36.7	16.0	26.1	4.4	0.0	0.0	7.4	9.5	0.0	24.1	11.5	23.5	10.3	14.8	17.4	55.3	53.7	51.3
ホワイト系	2.7	1.6	3.1	0.0	0.0	2.8	16.7	20.0	8.7	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	4.0	10.3	7.7	8.8	20.7	14.8	13.0	10.6	0.0	5.1
ブルー系	4.1	3.2	17.2	23.3	22.8	22.2	6.7	12.0	13.0	57.8	64.7	42.4	33.3	23.8	28.0	24.1	11.5	17.6	13.8	18.5	21.7	14.9	14.6	20.5
パープル系	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	3.7	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	7.7
レッド系	2.7	0.0	1.6	8.2	1.3	8.3	13.3	16.0	4.3	2.2	5.9	0.0	11.1	9.5	8.0	3.4	3.8	14.7	10.3	11.1	0.0	4.3	2.4	2.6
グリーン系	2.7	4.8	4.7	2.7	2.5	2.8	3.3	8.0	0.0	4.4	2.9	3.0	3.7	9.5	8.0	3.4	19.2	0.0	6.9	3.7	0.0	4.3	4.9	5.1
イエロー系	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	4.0	4.3	0.0	0.0	9.1	3.7	4.8	8.0	0.0	3.8	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	2.4	0.0
オレンジ系	1.4	1.6	0.0	2.7	0.0	1.4	6.7	0.0	0.0	6.7	0.0	6.1	3.7	4.8	4.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
ピンク系	0.0	6.5	1.6	1.4	3.8	1.4	0.0	0.0	0.0	8.9	8.8	12.1	18.5	23.8	24.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
2色以上・その他	4.1	4.8	3.1	1.4	5.1	5.6	3.3	8.0	13.0	8.9	8.8	24.2	7.4	9.5	16.0	6.9	15.4	8.8	10.3	7.4	21.7	8.5	9.8	2.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	10.3	50.5	39.2	-28.9
前月	2.1	49.5	48.5	-46.4

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

### 7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成18年12月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	14.7	11.4	31.0	31.8	27.6	31.6	0.9	0.0	5.9	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	14.0	18.4	17.3	22.1	3.4	7.9	6.1	2.8	23.5	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	17.1	15.8	16.1	12.8	0.0	2.6	36.5	40.7	33.3	46.2	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.6	14.9	9.3	6.6	34.5	26.3	9.6	4.6	33.3	20.5	11.8	25.0	0.0	9.5	0.0	0.0
20,001～23,000円	11.6	11.4	10.1	8.7	10.3	10.5	37.4	44.4	3.9	7.7	11.8	20.0	16.7	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	14.0	13.2	7.3	12.1	0.0	10.5	8.7	7.4	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	4.8	0.0	0.0
27,001～30,000円	7.8	3.5	4.4	1.4	20.7	10.5	0.9	0.0	0.0	0.0	5.9	10.0	0.0	38.1	0.0	0.0
30,001～33,000円	1.6	2.6	1.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.1	3.5	0.8	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.5	5.0	0.0	4.8	0.0	0.0
37,001～40,000円	4.7	3.5	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	10.0	16.7	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	15.0	16.7	14.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.9	0.8	0.3	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	5.0	50.0	19.0	20.0	30.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	9.5	66.7	53.8
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.3	15.4
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	4.7	3.5	4.0	3.8	0.0	7.9	13.0	10.2	9.8	7.7	17.6	10.0	50.0	14.3	0.0	7.7
シルバー系	43.4	41.2	47.6	47.8	27.6	34.2	2.6	3.7	3.9	7.7	29.4	20.0	0.0	4.8	40.0	38.5
ホワイト系	10.1	10.5	2.8	3.5	27.6	18.4	0.9	1.9	0.0	0.0	11.8	25.0	33.3	38.1	6.7	7.7
ブルー系	19.4	18.4	20.2	19.7	10.3	21.1	59.1	63.9	35.3	43.6	35.3	30.0	0.0	9.5	20.0	15.4
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.4	4.4	12.9	10.0	17.2	2.6	2.6	0.0	19.6	5.1	5.9	10.0	0.0	0.0	20.0	0.0
グリーン系	6.2	5.3	3.2	3.8	13.8	13.2	6.1	1.9	0.0	5.1	0.0	0.0	0.0	19.0	0.0	7.7
イエロー系	1.6	0.9	0.0	0.7	3.4	0.0	0.9	0.9	2.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	3.1	10.5	6.5	6.2	0.0	0.0	5.2	12.0	3.9	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4
ピンク系	1.6	1.8	2.4	2.1	0.0	0.0	9.6	5.6	23.5	20.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	4.7	3.5	0.4	2.4	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	13.3	7.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0