



# 自転車国内販売動向調査月報

平成18年11月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

**調査設計：**全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。  
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島  
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川  
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知  
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山  
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知  
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄  
 北関東：茨城、栃木、群馬  
 北陸：新潟、富山、石川、福井  
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり13.8台、前月比15.3%減

車種別構成比：シティ車19.5%、ホーム車44.0%、折りたたみ車3.8%、子供車4.4%、幼児車1.9%、マウンテンバイク3.1%、スポーツ車3.8%、電動アシスト車5.7%（中古車13.8%）

## 1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成18年11月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.1	19.5	4.0	22.2	77.5	3.4	20.5	91.2
ホーム車	7.0	44.0	7.3	40.6	95.9	6.8	41.0	102.9
折りたたみ車	0.6	3.8	0.7	3.9	85.7	0.9	5.4	66.7
子供車	0.7	4.4	1.1	6.1	63.6	0.8	4.8	87.5
幼児車	0.3	1.9	0.4	2.2	75.0	0.3	1.8	100.0
マウンテンバイク	0.5	3.1	0.9	5.0	55.6	0.7	4.2	71.4
スポーツ車	0.6	3.8	0.8	4.4	75.0	0.5	3.0	120.0
電動アシスト車	0.9	5.7	1.1	6.1	81.8	1.1	6.6	81.8
合計	13.8	86.8	16.3	90.6	84.7	14.4	86.7	95.8
中古車	2.2	13.8	1.7	9.4	129.4	2.2	13.3	100.0
総合計	15.9	100.0	18.0	100.0	88.3	16.6	100.0	95.8
モーターバイク	0.6	3.8	0.7	3.9	85.7	0.7	4.2	85.7

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

## 2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成18年11月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.3 15.3	2.8 32.9	0.3 3.5	0.3 3.5	0.1 1.2	0.2 2.4	0.4 4.7	0.9 10.6	6.5 76.5	2.1 24.7	8.5 100.0	0.5 -
北関東 (6店)	1.8 11.8	8.5 55.6	0.3 2.0	0.7 4.6	0.7 4.6	0.5 3.3	0.2 1.3	0.7 4.6	13.3 86.9	2.0 13.1	15.3 100.0	0.8 -
関南東 (19店)	3.9 20.0	9.2 47.2	0.8 4.1	1.1 5.6	0.5 2.6	0.5 2.6	0.6 3.1	0.9 4.6	17.4 89.2	2.1 10.8	19.5 100.0	0.3 -
北陸 (7店)	1.4 18.9	2.1 28.4	0.3 4.1	0.3 4.1	- -	- -	0.4 5.4	0.1 1.4	4.7 63.5	2.7 36.5	7.4 100.0	0.4 -
中部 (13店)	4.8 25.0	7.8 40.6	0.5 2.6	1.3 6.8	0.2 1.0	0.7 3.6	0.5 2.6	0.9 4.7	16.7 87.0	2.5 13.0	19.2 100.0	0.2 -
京阪神 (14店)	4.1 18.9	11.6 53.5	0.6 2.8	0.9 4.1	0.4 1.8	0.5 2.3	0.9 4.1	1.8 8.3	20.8 95.9	0.9 4.1	21.7 100.0	1.0 -
近畿 (6店)	3.2 20.0	6.3 39.4	0.5 3.1	0.5 3.1	0.5 3.1	1.3 8.1	0.2 1.3	1.0 6.3	13.5 84.4	2.5 15.6	16.0 100.0	1.8 -
中国・四国 (10店)	3.4 19.5	7.0 40.2	0.9 5.2	0.6 3.4	0.6 3.4	0.4 2.3	1.1 6.3	0.6 3.4	14.6 83.9	2.8 16.1	17.4 100.0	1.0 -
九州 (10店)	1.9 15.1	4.3 34.1	0.9 7.1	0.2 1.6	0.1 0.8	1.0 7.9	0.7 5.6	0.9 7.1	10.0 79.4	2.6 20.6	12.6 100.0	0.0 -
合計 (100店)	3.1 19.5	7.0 44.0	0.6 3.8	0.7 4.4	0.3 1.9	0.5 3.1	0.6 3.8	0.9 5.7	13.8 86.8	2.2 13.8	15.9 100.0	0.6 -

## 3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

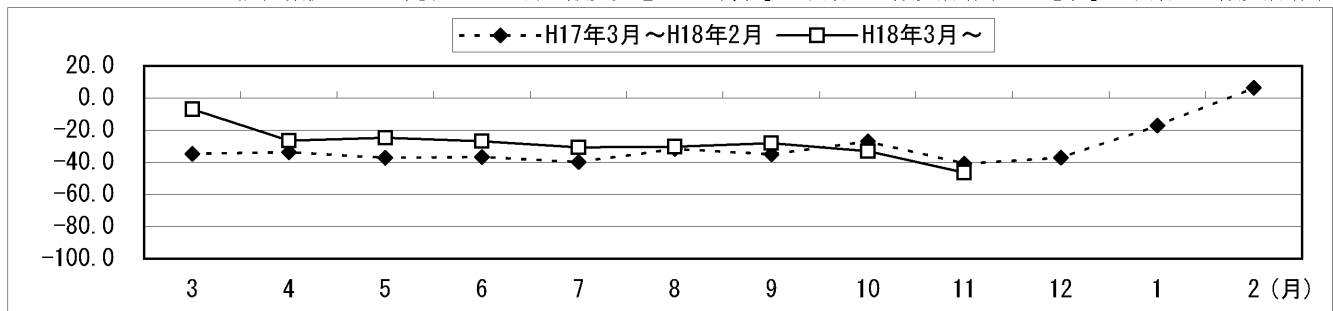
（平成18年11月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	3.9	7.3	0.6	0.7	0.4	0.6	0.7	1.1	15.3
	前月比(%)	105.4	102.8	75.0	70.0	133.3	75.0	77.8	122.2	100.0
	前年同月比(%)	97.5	97.3	60.0	87.5	100.0	85.7	140.0	110.0	95.6
在庫	本月(台)	14.5	15.0	3.7	5.8	3.5	4.5	3.8	1.7	52.5
	前月比(%)	94.2	117.2	105.7	109.4	112.9	107.1	108.6	121.4	106.7
	前年同月比(%)	89.5	98.0	100.0	92.1	92.1	100.0	131.0	106.3	96.7
在庫率	在庫/販売(倍)	4.7	2.1	6.2	8.3	11.7	9.0	6.3	1.9	3.8

仕入：1店当たり 15.3台 在庫：1店当たり 52.5台 在庫率：3.8倍

## 4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



## 5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成18年11月

### 【北海道・東北】

- 冬期が間近です。新車を買うなら来春というユーザーが大多数の時である。'07型自転車発表展に、3か所の問屋に出席したが、メーカーとしての自動車に対する姿勢が不足している感がある。（北海道）
- 降雪が遅かった関係か修理が若干例年より多かった。その分、冬季間預かり自転車が少ないようです。点検注油一冬預かり1台5000円、2～30台ほどしかありませんが冬の現金収入としては貴重です。（北海道）
- 前回は述べたようにネットオークションを始めてみましたが、当地ではもはや販売不可能なパーツ、用品等が売れていきます。決して利益が上がるわけではありませんが、不良在庫がなくなるだけでも現金化できますのでやってよかったと思います。これからはもう冬眠ですからね。（青森県）
- 2、3か月間、販売見通しを迷いながらも期待を込めながら「横ばい」としておりましたが、ついに「悪化」としました。装飾、清掃、品ぞろえetc、日々目配り気配りしているつもりですが、田舎は街全体に活気がありません。国民の所得格差、地域間の格差が社会問題となっていますが実感しています。（福島県）

## 【北関東】

- 幼児車、子供車に少し動きがある。ジュニアマウンテンを当店で見てから大型玩具店に行き、商品を見比べ全然違うといていたお客がいた。見た目がよく値段も安いので、購入してから修理に持って来て苦情をいっているお客も多い。専門店も品揃えと売場をもっともっと考えて行かなくてはと思う。(茨城県)
- 自転車は前半にバイクは後半に販売できたが伸び悩み、来店客の減少と寒さも増してきて厳しい状況である。通学車をホームセンター卸価格で仕入れることができた。早期販売に取り組みたい。(栃木県)

## 【南関東】

- B A Aの基準が各メーカーによってあいまいです。同一基準にしてほしいです！ 特に中国製車の後バンドブレーキは、雨の日は効きがあまりで基準以下と思われる。フレームの溶接が悪い！(埼玉県)
- 当店の特徴の一つである新車に筆で住所・名前・電話番号をドロヨケに書き入れる。最近ほとんどなくなった(20台に1台くらい)。当然犯罪に使われる可能性があるということである。代わりにおなまえシールをサービスで差し上げるさびしい時代になってきた。メーカーにひと言、パンフレットの中の「オープン価格」ははっきり言ってやめてほしい。(千葉県)
- 最近部品の持込みのお客様が時々来店します。たとえばタイヤ、チューブ等ディスカウントで買って持って来ます。当店では1本4000円でタチ交換します。ディスカウントでは1000円くらいだと思います。取替工賃はどの程度もらっていますか？ または最初から断りますか？ 断っても他の店で取り替えるでしょう。差額の3000円はもらえますか？ 皆さんの対処方法を教えて下さい。(東京都)
- 外に6、7台を変わったものを置いておりますが、量販のお客様や通りすがりの人がとまって下さったり、中へ入ってきたりして「おもしろい。こんなのあるとは知らなかった」と何人かにいわれました。販売につながる第一歩と思っております。(東京都)
- 当店で扱うメーカー車がディスカウントで安く売っている。買う時は安い方が良さだろうと思う。そして修理には来る。割り切った考え方である。次々に自転車店がなくなって行く中修理に来た人は、自転車屋があつて良かったと言う。「やはり東京は自転車でないダメね」店を育てるのも客だと思った。(東京都)
- 1万円程度の特価車を常時5台ほど陳列、販売をしていたが、今年に入り、ハブ・ハンガーの修理が増えた。中には納車1年未満のものが有り、現在は同車種の仕入れは行っていない。やはり2万円前後下限としたメーカー車以外は、品質の信頼性に欠けるといふのを改めて実感している。今後は「2万円前後からのメーカー車、7千円程度のリサイクル車」という割り切りが徹底できれば良いと思う。(東京都)
- 07新型も個性的なものではなく、メーカーにも魅せる商品も考えてもらいたい。また来年春にはスーパー開店で自転車も売らさるから一層さびしい年になりそう。またジャスコは単価アップの陳列になり、少しは土俵が近くなり始めた気もする。(東京都)

## 【北 陸】

- この時期には各メーカーの展示会やサイクルイベントに参加して多方面から知識を吸収しようとしている。巷では新型ゲーム機の話で盛り上がっているが、当店ではGPS付の自転車用ナビを積極的に販売していきたい。(新潟県)

## 【中 部】

- 私もこの調査レポートの中で、多くのメーカー等への要望、提案を述べてきましたが、我が業界には他人の意見を聞いてそれを活かすという前向きな態度がない。伸びている他業界には常にいろいろな手段を通じて消費者の素直な考えを取り入れ、これを事業の拡大に活かしている。我が業界も明日のために心を入れかえて努力してほしい。(愛知県)
- 中学の通学車を仕入れをしないと…価格は？年々安くなるし各社金額も上がってるし、難しいですね。¥19,800~40,000までですかね。(愛知県)

## 【京阪神】

- 販売の方はさっぱりですが修理は例年になく良かったです。特にホームセンター等の安価な自転車の修理の場合、タイヤ交換を勧めても金額の折り合いがつかないので、お客様の要望がないかぎりひたすらパンクをはるようになっています。細かくいかなくは、大きい金額を言っても乗りかえた方がいいと言われてしまいますので、心を鬼にして何度も足をはこんでもらうようにしています。(京都府)

## 【近 畿】

- メーカーの2007年モデルが発表されたが、その定価の上がり方に驚いている。来年の通学モデルの価格設定の検討をしているところだが、ホームセンター、量販との競争で頭を悩ませている。(滋賀県)
- 近くに食料品専門大型スーパーが開店し人通りが増えてきて、新規の修理のお客が増えてきたのは喜ばしいことです。(奈良県)
- 量販店で売られていたローラーブレーキ付の後輪のスポーク折れが多く、1~3本取り替えてこちらの手間がかかる仕事で1500円を頂いている。お客様が気の毒であるが商品選択の誤りに気づいて頂きたいと願っています。(和歌山県)

## 【中国・四国】

- 最近ネットや通販で買った届いてすぐのものを持ち込まれるお客さんが増えている。よほどなものは工賃をもらって手を付けている。組付け不良が多いが「こんなもんですよ」とお断りする方が多い。(鳥取県)
- 今月は幕張までサイクル・モードの見学、試乗に行きました。9月の中頃より各メーカーの展示会等いくつか出かけて行きましたが、国外ブランドのスポーツ車ばかりが目につき、世間では自転車への関心がスポーツ車へと向いていることがひしひしと感じられました。東京ビッグサイトでのショーは国内ブランド中心だったため、去年とうって変わった様子でした。国内ブランドでは集客できないことが安い中国車があふれる原因の一つかも知れないと思いました。(徳島県)

## 【九 州】

- 11月まで暖かい日が続く修理等はまずまずと言ったところですが、新車の売れ行きは落ち込んだままです。中高年層の健康志向が高まりスポーツ車系に興味を持つお客が増えつつあります。(宮崎県)
- 昨年より暖冬のせいか、修理は少ないけどこのままでいけば期待が持てそう。(鹿児島県)

## 6. 販売動向の特徴(平成18年11月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
10,000円以下	7.8	5.8	7.8	19.2	13.6	17.9	4.8	1.4	10.9	0.0	1.0	0.0	5.9	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	8.1	11.8	15.3	18.7	14.1	14.3	22.6	27.8	28.3	11.3	1.9	9.9	14.7	11.9	21.9	3.8	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	11.4	10.8	12.3	13.7	14.4	14.6	11.3	11.1	13.0	14.1	11.5	18.5	26.5	28.6	40.6	3.8	3.4	0.0	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	13.6	11.0	12.9	10.6	14.6	12.7	12.9	15.3	7.6	11.3	18.3	21.0	47.1	38.1	28.1	13.2	3.4	2.8	0.0	7.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	8.8	13.3	7.5	8.2	10.5	9.5	12.9	8.3	3.3	32.4	40.4	24.7	2.9	11.9	3.1	9.4	1.1	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	11.7	13.5	12.9	12.0	14.4	14.9	8.1	6.9	7.6	23.9	23.1	22.2	2.9	4.8	6.3	3.8	5.7	2.8	1.7	2.4	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	13.3	13.8	11.4	7.0	8.7	7.7	8.1	6.9	3.3	4.2	2.9	2.5	0.0	2.4	0.0	3.8	13.8	9.9	1.7	6.1	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	5.5	7.5	8.1	4.9	4.4	3.5	4.8	9.7	9.8	2.8	1.0	1.2	0.0	0.0	0.0	7.5	10.3	7.0	6.9	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	9.4	6.0	3.9	1.7	2.2	2.1	0.0	1.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.3	9.9	6.9	8.5	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	4.5	3.0	3.0	0.3	1.4	0.3	3.2	2.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	4.6	7.0	5.2	6.1	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	5.2	2.5	3.0	1.7	1.5	2.1	0.0	1.4	5.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	12.6	16.9	19.0	9.8	6.5	0.0	0.0	1.0	
50,001～70,000円	0.6	1.0	2.1	1.9	0.3	0.4	6.5	1.4	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	12.6	16.9	5.2	17.1	21.7	19.1	23.6	27.6	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	2.8	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	11.5	7.0	13.8	15.9	15.2	62.8	65.1	59.0	
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	13.2	16.1	19.7	37.9	22.0	37.0	18.1	11.3	12.4	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	9.7	8.1	5.6	2.5	6.7	0.0	16.0	13.8	10.0	2.9	2.4	6.1	0.0	0.0	0.0	23.1	23.3	31.3	25.9	24.2	25.0	9.8	0.0	2.6
シルバー系	67.7	68.9	64.8	62.0	50.7	45.2	16.0	41.4	30.0	0.0	4.9	0.0	9.5	5.6	0.0	11.5	26.7	9.4	14.8	21.2	10.0	53.7	52.0	63.2
ホワイト系	1.6	1.4	1.4	0.0	1.3	5.5	20.0	13.8	16.7	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	3.3	15.6	14.8	9.1	5.0	0.0	0.0	0.0
ブルー系	3.2	9.5	18.3	22.8	25.3	19.2	12.0	6.9	6.7	64.7	51.2	51.5	23.8	16.7	41.2	11.5	10.0	12.5	18.5	18.2	25.0	14.6	30.0	15.8
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	2.7	0.0	0.0	0.0	2.9	2.4	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0
レッド系	0.0	2.7	2.8	1.3	4.0	12.3	16.0	6.9	20.0	5.9	7.3	0.0	9.5	11.1	5.9	3.8	23.3	6.3	11.1	6.1	0.0	2.4	4.0	5.3
グリーン系	4.8	2.7	0.0	2.5	2.7	6.8	8.0	13.8	6.7	2.9	0.0	12.1	9.5	0.0	0.0	19.2	3.3	0.0	3.7	12.1	5.0	4.9	4.0	2.6
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	4.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	4.8	0.0	11.8	3.8	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	2.4	0.0	2.6
オレンジ系	1.6	2.7	2.8	0.0	0.0	1.4	0.0	3.4	3.3	0.0	2.4	15.2	4.8	16.7	5.9	3.8	0.0	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6
ピンク系	6.5	0.0	1.4	3.8	2.7	1.4	0.0	0.0	0.0	8.8	17.1	0.0	23.8	38.9	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	2.6
2色以上・その他	4.8	4.1	2.8	5.1	4.0	4.1	8.0	0.0	6.7	8.8	9.8	15.2	9.5	11.1	17.6	15.4	10.0	15.6	7.4	9.1	30.0	9.8	8.0	2.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	49.5	48.5	-46.4
前月	2.1	62.5	35.4	-33.3

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成18年11月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	11.4	18.9	31.8	29.6	31.6	23.4	0.0	0.0	15.4	23.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	18.4	20.5	22.1	23.5	7.9	21.3	2.8	5.8	10.3	13.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	15.8	14.9	12.8	10.0	2.6	0.0	40.7	43.5	46.2	42.6	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	14.9	8.4	6.6	11.4	26.3	31.9	4.6	9.4	20.5	14.8	25.0	26.5	9.5	15.8	0.0	0.0
20,001～23,000円	11.4	6.4	8.7	6.2	10.5	6.4	44.4	35.5	7.7	6.6	20.0	11.8	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.2	20.1	12.1	10.9	10.5	4.3	7.4	5.1	0.0	0.0	5.0	2.9	4.8	5.3	0.0	0.0
27,001～30,000円	3.5	2.4	1.4	2.1	10.5	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	5.9	38.1	10.5	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.6	2.8	2.1	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	0.0	5.3	0.0	0.0
33,001～37,000円	3.5	2.0	1.7	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	17.6	4.8	5.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.5	2.4	0.3	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0
40,001～50,000円	0.9	1.2	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.0	8.8	14.3	5.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.9	0.0	0.3	1.6	0.0	4.3	0.0	0.7	0.0	0.0	5.0	5.9	19.0	26.3	30.8	8.3
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	2.9	9.5	21.1	53.8	91.7
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	3.5	5.6	3.8	2.7	7.9	12.8	10.2	14.5	7.7	3.3	10.0	17.6	14.3	26.3	7.7	16.7
シルバー系	41.2	39.0	47.8	45.1	34.2	19.1	3.7	2.2	7.7	6.6	20.0	17.6	4.8	10.5	38.5	25.0
ホワイト系	10.5	15.7	3.5	5.5	18.4	23.4	1.9	0.7	0.0	3.3	25.0	14.7	38.1	31.6	7.7	8.3
ブルー系	18.4	18.1	19.7	21.2	21.1	21.3	63.9	64.5	43.6	41.0	30.0	38.2	9.5	5.3	15.4	0.0
パープル系	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	4.4	5.6	10.0	10.7	2.6	6.4	0.0	3.6	5.1	8.2	10.0	11.8	0.0	5.3	0.0	8.3
グリーン系	5.3	7.2	3.8	5.2	13.2	14.9	1.9	2.2	5.1	1.6	0.0	0.0	19.0	21.1	7.7	8.3
イエロー系	0.9	1.6	0.7	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	3.3	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
オレンジ系	10.5	3.2	6.2	3.6	0.0	0.0	12.0	5.1	10.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	15.4	0.0
ピンク系	1.8	1.6	2.1	3.0	0.0	0.0	5.6	7.2	20.5	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	3.5	2.4	2.4	2.7	2.6	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	0.0	7.7	25.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0