



自転車国内販売動向調査月報

平成18年10月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
 北関東：茨城、栃木、群馬
 北陸：新潟、富山、石川、福井
 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり16.3台、前月比16.4%減

車種別構成比：シティ車22.2%、ホーム車40.6%、折りたたみ車3.9%、子供車6.1%、幼児車2.2%、マウンテンバイク5.0%、スポーツ車4.4%、電動アシスト車6.1%（中古車9.4%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成18年10月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.0	22.2	4.8	21.8	83.3	3.7	19.3	108.1
ホーム車	7.3	40.6	9.0	40.9	81.1	8.2	42.7	89.0
折りたたみ車	0.7	3.9	0.9	4.1	77.8	0.8	4.2	87.5
子供車	1.1	6.1	1.1	5.0	100.0	1.1	5.7	100.0
幼児車	0.4	2.2	0.5	2.3	80.0	0.5	2.6	80.0
マウンテンバイク	0.9	5.0	0.9	4.1	100.0	0.6	3.1	150.0
スポーツ車	0.8	4.4	0.9	4.1	88.9	0.7	3.6	114.3
電動アシスト車	1.1	6.1	1.5	6.8	73.3	1.2	6.3	91.7
合計	16.3	90.6	19.5	88.6	83.6	16.8	87.5	97.0
中古車	1.7	9.4	2.5	11.4	68.0	2.4	12.5	70.8
総合計	18.0	100.0	22.0	100.0	81.8	19.2	100.0	93.8
モーターバイク	0.7	3.9	1.1	5.0	63.6	0.8	4.2	87.5

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成18年10月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	2.3	4.4	0.9	0.5	0.3	0.2	0.3	0.4	9.3	1.7	10.9	0.6
	21.1	40.4	8.3	4.6	2.8	1.8	2.8	3.7	85.3	15.6	100.0	-
北関東 (5店)	2.8	9.2	0.4	1.2	0.6	0.6	0.6	0.8	16.2	2.6	18.8	1.4
	14.9	48.9	2.1	6.4	3.2	3.2	3.2	4.3	86.2	13.8	100.0	-
関東東 (20店)	4.3	11.0	0.5	1.0	0.2	0.8	0.5	1.0	19.1	2.2	21.3	0.6
	20.2	51.6	2.3	4.7	0.9	3.8	2.3	4.7	89.7	10.3	100.0	-
北陸 (7店)	0.4	4.4	0.4	0.4	-	0.1	1.1	0.6	7.6	2.4	10.0	1.1
	4.0	44.0	4.0	4.0	-	1.0	11.0	6.0	76.0	24.0	100.0	-
中部 (13店)	7.5	9.7	0.5	1.8	0.5	1.4	0.7	1.0	23.1	1.3	24.4	0.2
	30.7	39.8	2.0	7.4	2.0	5.7	2.9	4.1	94.7	5.3	100.0	-
京阪神 (14店)	7.1	8.7	1.2	1.8	1.0	1.7	1.8	2.5	25.9	0.9	26.8	1.1
	26.5	32.5	4.5	6.7	3.7	6.3	6.7	9.3	96.6	3.4	100.0	-
近畿 (6店)	1.0	2.8	0.2	0.3	0.3	0.8	0.7	1.3	7.5	1.5	9.0	1.5
	11.1	31.1	2.2	3.3	3.3	8.9	7.8	14.4	83.3	16.7	100.0	-
中国・四国 (10店)	3.1	3.3	0.9	0.9	0.4	0.4	1.8	0.8	11.6	1.0	12.6	0.4
	24.6	26.2	7.1	7.1	3.2	3.2	14.3	6.3	92.1	7.9	100.0	-
九州 (10店)	2.8	7.4	1.2	0.9	0.3	1.5	0.3	0.8	15.2	2.0	17.2	0.1
	16.3	43.0	7.0	5.2	1.7	8.7	1.7	4.7	88.4	11.6	100.0	-
合計 (100店)	4.0	7.3	0.7	1.1	0.4	0.9	0.8	1.1	16.3	1.7	18.0	0.7
	22.2	40.6	3.9	6.1	2.2	5.0	4.4	6.1	90.6	9.4	100.0	-

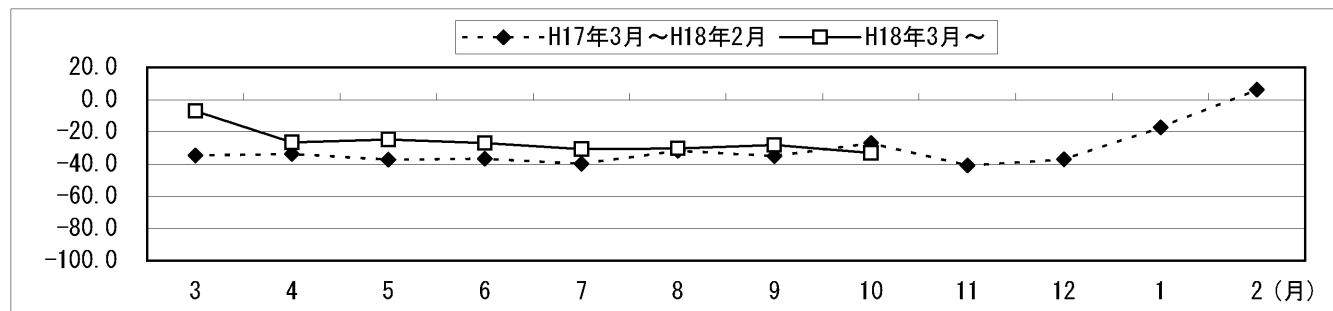
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成18年10月）

	車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)	3.7	7.1	0.8	1.0	0.3	0.8	0.9	0.9	15.3	
	前月比(%)	74.0	83.5	88.9	111.1	100.0	88.9	112.5	64.3	81.4	
	前年同月比(%)	123.3	92.2	114.3	125.0	75.0	133.3	180.0	81.8	102.7	
在庫	本月(台)	15.4	12.8	3.5	5.3	3.1	4.2	3.5	1.4	49.2	
	前月比(%)	93.9	86.5	94.6	85.5	79.5	93.3	102.9	82.4	90.1	
	前年同月比(%)	107.7	91.4	102.9	85.5	86.1	97.7	125.0	87.5	98.0	
在庫率	在庫/販売(倍)	3.9	1.8	5.0	4.8	7.8	4.7	4.4	1.3	3.0	
仕入：1店当たり 15.3台		在庫：1店当たり 49.2台		在庫率：3.0倍							

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成18年10月

【北海道・東北】

- 自転車シーズンも春まで終わりですが、除雪機販売に切りかえです。（北海道）
- 不良在庫となっているパーツ、用品等を店頭販売してもラチがあかないので、ネットオークションに出品してみるつもり。いくらかでも現金化できればと思っている。（青森県）
- 最近つくづく思うのが、自転車に関する常識が通じなくなっているということです。空気入れ（ポンプ）の使い方がわからない。補助輪が地面についていないのは不良品だ、などなど…。販売する者は今後ひとつひとつ事細かに説明し、納得して頂くよう接する必要があるようです。（宮城県）

【北関東】

- 新車販売台数はあまり良くありませんが、メーカー車が多かったことと天候も良く修理も多かったです。近所の大型店が次々と閉店し近郊の大型店の近くに引越しました。人の流れも変わってしましますが、わざわざ遠くから修理で来店するお客様もいますので、お客もお店も大切にしていきたいです。（茨城県）

【南関東】

- お客様に「タイヤ交換はいくらですか？」と聞かれると「タイヤ・チューブセットで3,500円です」。「じゃ前後で7,000円か。安い自転車買えるわね」と言われる(当店では前後同時の場合は6,000円)。こちらでも最後に「安いのは安いなりですがね」と答える。こんな会話、ひと月に十数回。ひと昔前(5~10年)は10,000円前後の修理はかなりあったが、だいぶ減った。今は5,000円を超えるのがひと苦労。上限3,000円くらいをメドに、パンクで来店されたお客様に「チェーンがはずれそうですよ」とか「ブレーキが切れそうですよ」とか、ひと声かけていかないとこれからの商売に結びついていかないとと思う。(千葉県)
- スポーツ、MTB、電動で10台以上売れたのでよかったです。変わった自転車を何台か入れましたがすぐ売れてしまいました。ホームセンターができてお店改装をしたのをきっかけに品ぞろえを変え、3年間大変でしたがやっとみのってきた感じです。(東京都)
- 前月に続き、販売・修理ともに好調だった。「知人に勧められて」来店された方に、納車または修理をさせて頂いたのが数件続いたことがあり、とても嬉しかった。中・高校生の自転車の扱いが最近目に余る。「空気不足によるタイヤのパンク・劣化」「スポークのはずれ」の2件が特に目立つ。ともにある程度予防できるケースなので、各家庭での指導を期待したいところ。(東京都)
- メーカー車が主流だったのですが今では安い自転車ばかりが売れます。電動は去年並みですが、インターネットの販売は安く、同じにしてくれたら買うというお客様がよくいらっしゃいますが、お断りしています。何とか良い方向へ行ってくれればと思っています。買っていただいたお客様のアフターはしっかりしていますので、時にはアフターがしっかりしているからと買ってください方もいます。(神奈川県)

【北 陸】

- 毎年の事ではあるが、秋風が吹くと同時にサイクルスポーツシーズンが急速に下火になり、販売も来年に回ってしまう。近年特にその傾向が強いように思える。長い冬の始まりだ。(新潟県)
- 近隣の大型スーパー、○トーヨーカ堂が1月に、△ホームが2月に相次いで閉店する。大型店同志の競争も激化しているが、個人経営のお店は経費さえかけなければ何とか修理で生活が出来る。大型店とは商売の土俵が違うと思うので、ユーザーとの距離をもっと縮めて支持される店作りを目指したい。(新潟県)

【中 部】

- 最近中高年が、健康づくりのためにスポーツ車に関心を持つ方が多いように感じられます。関心はあるけれどももう1つ決心のつかない潜在的なユーザーの掘り起しのために業界の団体などバックアップをお願いしたいと思います。最近ではNHKで何回かに渡って自転車に関しての番組がありましたが、今後どんどん宣伝をお願いしたいものです。(山梨県)
- そろそろ新型車(2007年モデル)がどこのメーカーも販売しでしたが、在庫調整でまだ新型車をとる気にはなれない。来年度車の価格が上がっているのが気がかりです。(山梨県)
- 子供は少ないが今月~来月にかけて、通学車が出る予定であるが、メーカーの新車発表会を楽しみにしています。東京にも見に行く予定しています。(岐阜県)
- 10月後半から売り上げが悪くなりました。スポーツサイクルは2007モデルが続々入荷していますが、一般車がなかなか新車が入荷せず、売れる物がなくて困っています。春用の通学車をもう少し早くからデリバリーできるようにしてほしいです。(岐阜県)
- 11月のサイクルモードへ行ってようやく展示会も終わりです。後は2007年モデルの入荷待です。(愛知県)
- 消費者の誤解によるトラブルをなくすため、衝突によって曲がる、前ホークの意味、ハンドルの形状別の安全な乗り方等を説明書に書き込んでほしい。自転車を魅力あるものにするために。(愛知県)
- 問屋さんが値上げの話、しかし10kmほどの所にホームセンターがオープン。自転車4980-台数限定なし、某サイクルショップが20台買ったとの事。お客様の目がなければ自店もとは思いますが行けない。(愛知県)

【京阪神】

- タイヤ交換修理は好調でした。他店(スーパー量販店)でお買上げのチューブは交換しなければいけないものが多くあるように思います。(京都府)
- 10月に創業20年を迎え、ホームページで創業祭を実施した。前宣伝もあり多く来店を頂くことが出来ました。これからはいろいろなイベントを作り活気あるショップにして行きます。今年に入りスポーツ車を重点に取扱い車を変えて来ましたが、少しずつ効果が出て来たと思います。(大阪府)

【近 畿】

- 10月は毎年の事だが展示会参加や地元の秋祭りの準備や会合にと雑用が多くて仕事にならない。(三重県)

【中国・四国】

- 以前私方の従業員であった同業者が最近廃業しました。理由は、売上不振だったためバイクや自動車販売にまで事業を広げ、手を広げすぎてかえってそれが首をしめる結果になったようだ。今ある商売で何ができるかを考えてやってくるの大切さを改めて痛感した。(山口県)
- 某工業型メーカーであるが、品切れが続出している。もっと生産量を増やしてほしい。(愛媛県)
- 今年からメーカー車、スポーツ車の比率を高くしている。販売台数は減ったが売上げはあまり変わりません。この店は高いと言って帰るお客様もたくさんいますが、来年も続けようと考えています。(高知県)

【九 州】

- 期待出来ないこのごろの当店の10月にしては修理及び新車、ともに好調であったが、寒くなって売れ行きがガタ落ちしないといいけど、これも天気次第でだいぶ違うよネ!(佐賀県)
- 各地区からの御報告で、経済の格差、都市と地方との様相の異なりや動きが良く解り、日本列島の長さを今更のように感じる。イベントが済んだ後は一時的に静かな動きとなったが、追々と元に戻って来た。お客様は新モデルなどこだわることもなく、懐具合次第である。前月同様、部修の中で特にタチ交換の多いのに深く思慮している。40日余りに及ぶ晴天続きであるが、この異常な現象は果たして営業に十か一なのか、他産業とのかかわりを考えると気になることである。(熊本県)
- 昨年より寒くないせいか修理は多い。10月は運動会等のせいか販売は落ちこみがちです。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成18年10月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	5.8	6.2	8.9	13.6	14.2	16.7	1.4	2.3	8.0	1.0	0.9	0.0	2.4	2.1	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	11.8	11.4	9.2	14.1	20.1	13.8	27.8	25.0	21.3	1.9	9.7	3.7	11.9	20.8	22.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	10.8	10.8	10.0	14.4	15.6	16.4	11.1	20.5	9.3	11.5	12.4	15.7	28.6	33.3	40.0	3.4	2.3	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	11.0	15.0	17.8	14.6	11.7	10.3	15.3	5.7	10.7	18.3	26.5	33.3	38.1	25.0	24.0	3.4	9.1	4.8	7.3	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	13.3	9.4	7.3	10.5	8.5	14.4	8.3	2.3	5.3	40.4	19.5	25.0	11.9	12.5	8.0	1.1	5.7	8.1	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	13.5	15.4	16.7	14.4	12.7	13.3	6.9	9.1	8.0	23.1	22.1	17.6	4.8	6.3	0.0	5.7	2.3	0.0	2.4	4.6	1.4	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	13.8	12.3	10.5	8.7	8.3	6.7	6.9	5.7	6.7	2.9	7.1	2.8	2.4	0.0	0.0	13.8	10.2	12.9	6.1	1.1	5.7	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.5	7.3	5.9	4.4	2.9	2.9	9.7	9.1	10.7	1.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	10.3	8.0	12.9	3.7	2.3	5.7	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	6.0	4.8	7.8	2.2	2.6	2.8	1.4	3.4	4.0	0.0	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	2.3	14.8	9.7	8.5	8.0	10.0	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.0	2.7	2.7	1.4	0.8	1.2	2.8	3.4	4.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	4.6	9.1	8.1	6.1	4.6	8.6	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.5	4.6	3.0	1.5	1.7	0.8	1.4	5.7	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6	13.6	16.1	9.8	21.8	10.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	1.0	0.2	0.3	0.3	1.0	0.5	1.4	5.7	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.6	9.1	9.7	17.1	13.8	21.4	23.6	16.3	30.8
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	9.1	3.2	15.9	9.2	17.1	65.1	63.3	53.3
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.1	6.8	12.9	22.0	31.0	20.0	11.3	20.4	15.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	8.1	4.0	5.9	6.7	6.0	6.5	13.8	21.4	15.6	2.4	5.0	5.0	0.0	0.0	0.0	23.3	17.1	17.4	24.2	20.7	25.0	0.0	0.0	0.0
シルバー系	68.9	73.3	64.7	50.7	48.2	42.9	41.4	14.3	25.0	4.9	0.0	2.5	5.6	10.5	16.0	26.7	40.0	34.8	21.2	17.2	17.9	52.0	50.0	63.6
ホワイト系	1.4	2.7	1.5	1.3	3.6	2.6	13.8	14.3	12.5	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	4.0	3.3	14.3	8.7	9.1	20.7	25.0	0.0	6.5	2.3
ブルー系	9.5	10.7	16.2	25.3	24.1	23.4	6.9	17.9	6.3	51.2	65.0	37.5	16.7	15.8	32.0	10.0	11.4	17.4	18.2	20.7	10.7	30.0	21.7	22.7
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	0.0	0.0	0.0	2.3
レッド系	2.7	4.0	0.0	4.0	4.8	9.1	6.9	14.3	18.8	7.3	2.5	5.0	11.1	0.0	4.0	23.3	5.7	0.0	6.1	3.4	0.0	4.0	4.3	0.0
グリーン系	2.7	2.7	5.9	2.7	2.4	5.2	13.8	3.6	6.3	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	4.0	3.3	0.0	0.0	12.1	0.0	10.7	4.0	2.2	4.5
イエロー系	0.0	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.4	2.5	2.5	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	2.3
オレンジ系	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	3.4	7.1	6.3	2.4	2.5	5.0	16.7	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3
ピンク系	0.0	0.0	0.0	2.7	3.6	5.2	0.0	3.6	0.0	17.1	5.0	17.5	38.9	21.1	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0
2色以上・その他	4.1	2.7	2.9	4.0	3.6	2.6	0.0	3.6	9.4	9.8	15.0	22.5	11.1	21.1	8.0	10.0	11.4	17.4	9.1	13.8	10.7	8.0	6.5	0.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.1	62.5	35.4	-33.3
前月	3.2	65.6	31.2	-28.0

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成18年10月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	18.9	12.3	29.6	26.9	23.4	25.7	0.0	0.0	23.0	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	20.5	17.8	23.5	19.4	21.3	22.9	5.8	7.0	13.1	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	14.9	14.6	10.0	16.1	0.0	0.0	43.5	41.3	42.6	47.3	8.8	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	8.4	13.7	11.4	11.5	31.9	22.9	9.4	11.0	14.8	13.5	26.5	12.1	15.8	19.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.4	9.1	6.2	6.5	6.4	14.3	35.5	34.9	6.6	8.1	11.8	24.2	0.0	4.8	0.0	0.0
23,001～27,000円	20.1	15.5	10.9	12.7	4.3	8.6	5.1	4.7	0.0	1.4	2.9	6.1	5.3	4.8	0.0	0.0
27,001～30,000円	2.4	6.8	2.1	1.2	4.3	5.7	0.0	0.6	0.0	0.0	5.9	9.1	10.5	28.6	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.8	2.7	1.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	9.1	5.3	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	2.0	2.7	1.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	17.6	12.1	5.3	9.5	0.0	0.0
37,001～40,000円	2.4	4.1	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	5.3	4.8	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.2	0.5	1.6	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	9.1	5.3	14.3	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	1.6	1.0	4.3	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	5.9	6.1	26.3	9.5	8.3	5.9
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	21.1	0.0	91.7	76.5
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	17.6
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	5.6	4.6	2.7	2.9	12.8	5.7	14.5	11.6	3.3	6.8	17.6	18.2	26.3	4.8	16.7	11.8
シルバー系	39.0	37.4	45.1	45.8	19.1	34.3	2.2	1.7	6.6	6.8	17.6	24.2	10.5	9.5	25.0	41.2
ホワイト系	15.7	15.1	5.5	8.2	23.4	20.0	0.7	0.6	3.3	2.7	14.7	18.2	31.6	9.5	8.3	0.0
ブルー系	18.1	23.3	21.2	16.3	21.3	11.4	64.5	54.1	41.0	35.1	38.2	27.3	5.3	23.8	0.0	5.9
パープル系	0.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.6	3.7	10.7	8.6	6.4	17.1	3.6	2.9	8.2	6.8	11.8	9.1	5.3	4.8	8.3	17.6
グリーン系	7.2	6.4	5.2	7.0	14.9	2.9	2.2	5.2	1.6	5.4	0.0	3.0	21.1	38.1	8.3	11.8
イエロー系	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	0.0
オレンジ系	3.2	3.2	3.6	4.3	0.0	0.0	5.1	11.0	1.6	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
ピンク系	1.6	2.7	3.0	3.8	0.0	0.0	7.2	12.8	31.1	25.7	0.0	0.0	0.0	4.8	0.0	0.0
2色以上・その他	2.4	3.2	2.7	3.1	2.1	8.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.8	25.0	11.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0