



自転車国内販売動向調査月報

平成18年7月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計: 全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。
なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

- 北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島
- 南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川
- 中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知
- 近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山
- 中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知
- 九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄
- 北関東：茨城、栃木、群馬
- 北陸：新潟、富山、石川、福井
- 京阪神：京都、大阪、兵庫

販売：1店当たり19.6台、前月比10.1%増

車種別構成比：シティ車19.3%、ホーム車39.0%、折りたたみ車4.9%、子供車6.3%、幼児車2.7%、マウンテンバイク4.9%、スポーツ車4.5%、電動アシスト車6.3%（中古車12.1%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成18年7月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	4.3	19.3	4.2	20.7	102.4	4.6	21.7	93.5
ホーム車	8.7	39.0	7.7	37.9	113.0	8.1	38.2	107.4
折りたたみ車	1.1	4.9	1.0	4.9	110.0	1.2	5.7	91.7
子供車	1.4	6.3	1.6	7.9	87.5	1.5	7.1	93.3
幼児車	0.6	2.7	0.6	3.0	100.0	0.7	3.3	85.7
マウンテンバイク	1.1	4.9	0.9	4.4	122.2	1.0	4.7	110.0
スポーツ車	1.0	4.5	1.1	5.4	90.9	0.7	3.3	142.9
電動アシスト車	1.4	6.3	0.8	3.9	175.0	0.7	3.3	200.0
合計	19.6	87.9	17.8	87.7	110.1	18.5	87.3	105.9
中古車	2.7	12.1	2.5	12.3	108.0	2.8	13.2	96.4
総合計	22.3	100.0	20.3	100.0	109.9	21.2	100.0	105.2
モーターバイク	0.9	4.0	0.8	3.9	112.5	1.0	4.7	90.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成18年7月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	4.3	4.7	1.4	1.6	1.1	1.3	1.1	1.5	16.8	4.6	21.4	0.8
	20.1	22.0	6.5	7.5	5.1	6.1	5.1	7.0	78.5	21.5	100.0	-
北関東 (5店)	2.8	8.4	1.4	2.0	0.2	0.2	0.2	0.6	15.8	2.0	17.8	2.4
	15.7	47.2	7.9	11.2	1.1	1.1	1.1	3.4	88.8	11.2	100.0	-
関東東 (20店)	5.6	11.3	1.3	1.0	0.7	0.8	1.0	1.4	22.9	2.2	25.0	0.9
	22.4	45.2	5.2	4.0	2.8	3.2	4.0	5.6	91.6	8.8	100.0	-
北陸 (7店)	1.6	5.9	1.6	1.3	0.7	0.1	1.3	0.6	13.0	4.1	17.1	1.1
	9.4	34.5	9.4	7.6	4.1	0.6	7.6	3.5	76.0	24.0	100.0	-
中部 (13店)	6.3	12.8	0.8	1.5	0.3	1.7	1.3	1.1	25.8	1.7	27.5	0.3
	22.9	46.5	2.9	5.5	1.1	6.2	4.7	4.0	93.8	6.2	100.0	-
京阪神 (14店)	5.2	12.1	0.5	1.5	0.6	1.4	1.2	4.1	26.7	1.7	28.4	1.1
	18.3	42.6	1.8	5.3	2.1	4.9	4.2	14.4	94.0	6.0	100.0	-
近畿 (6店)	1.8	4.5	0.5	1.2	0.8	2.5	0.8	0.5	12.7	5.5	18.2	2.3
	9.9	24.7	2.7	6.6	4.4	13.7	4.4	2.7	69.8	30.2	100.0	-
中国・四国 (10店)	2.8	8.2	2.0	1.0	0.3	1.1	0.8	0.3	16.5	3.1	19.6	0.8
	14.3	41.8	10.2	5.1	1.5	5.6	4.1	1.5	84.2	15.8	100.0	-
九州 (10店)	3.6	4.4	0.9	1.8	0.4	0.9	0.4	0.4	12.8	1.3	14.1	0.2
	25.5	31.2	6.4	12.8	2.8	6.4	2.8	2.8	90.8	9.2	100.0	-
合計 (100店)	4.3	8.7	1.1	1.4	0.6	1.1	1.0	1.4	19.6	2.7	22.3	0.9
	19.3	39.0	4.9	6.3	2.7	4.9	4.5	6.3	87.9	12.1	100.0	-

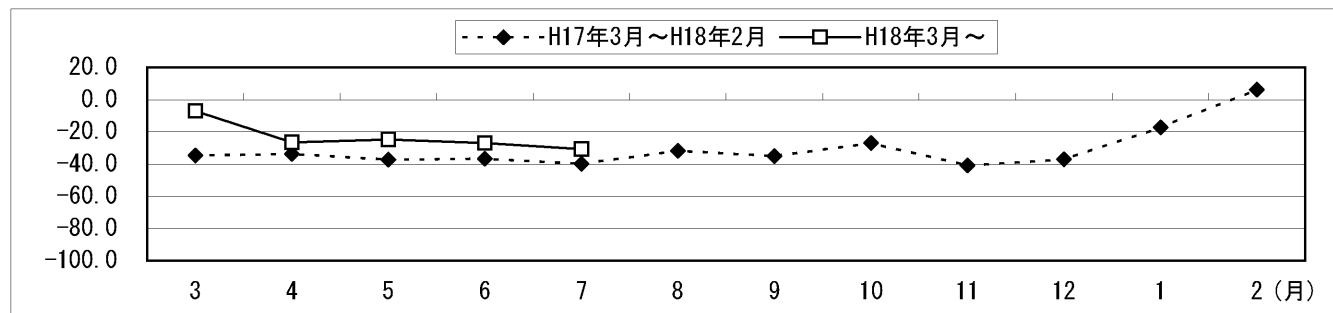
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成18年7月）

		車種別	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計	
仕入	本月(台)		3.9	8.3	1.1	1.4	1.0	1.0	0.9	1.4	19.0	
	前月比(%)		125.8	106.4	91.7	116.7	200.0	142.9	100.0	175.0	116.6	
	前年同月比(%)		105.4	103.8	100.0	100.0	142.9	125.0	150.0	200.0	111.8	
在庫	本月(台)		14.6	15.4	3.6	6.5	3.9	4.4	3.7	1.8	53.7	
	前月比(%)		98.6	105.5	100.0	104.8	114.7	97.8	90.2	112.5	101.7	
	前年同月比(%)		91.8	101.3	92.3	100.0	102.6	95.7	132.1	105.9	98.5	
在庫率	在庫/販売(倍)		3.4	1.8	3.3	4.6	6.5	4.0	3.7	1.3	2.7	
仕入：1店当たり 19.0台		在庫：1店当たり 53.7台	在庫率：2.7倍									

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成18年7月

【北海道・東北】

- 今月は分母は小さいが、対前年同月比、自転車販売125%、自転車修理125%であった。主な要因は好天に恵まれた、夏休みに入ったこととユーザー対応を密に行なったことと思う。元気になります！！（北海道）
- 7月は晴天続きのせいもあり、メーカーのホームページを検索してご来店下さり高級自転車を2台買っていただいた時はとてもうれしくメーカーに感謝しました。ホームセンターで安い工賃で修理したので、私共も値を下げなければいけないのかと部品(タイヤ)等は値上がりしてきているし悩みの種です。（北海道）
- 最近遠くより車で運んで修理に来る客が増えています。「自転車屋さんが減って不便ですね」当たり前だっという。目先の安さにひかれホームセンター等へ流れるからだと思ってもいいないけど。（北海道）
- 子供が使っていたMTBを整備して乗れるようにしてほしいというお客様が来店。お話によると昔、トライアスロンを少しやっていたとのこと、最近運動不足もあり自転車に対する関心が頭をもたげてきたと楽しそうにおっしゃっていました。こういった大人がまだずいぶんいると思いますヨ。（宮城県）

- 7月末日いまだ梅雨。しかしニュースで見る災害の様子に当地方は商いが不振でも損害のないだけありがたいと思います。8月は夏本番。カラッと気持ちいい汗を流しながら「忙しい」といしましょう。(福島県)

【北関東】

- 今月は雨の日が多かったが新車売上げは前年並み。修理は出張が多かった。量販店のチラシ広告で軽快車を6980円で販売している。高校生の乗っている自転車はこの価格のものがとても多い。(茨城県)

【南関東】

- B A A基準が曖昧。全メーカー共通にもraitたい。特にハンドブレーキなどは雨の日に水が入るためにブレーキがあまくなりますが、中国製を扱っているメーカーほどB A Aの基準がいい加減です。(埼玉県)
- 最悪の6月が終わって今月はまずまず。それでも10年前の4割程度。仕入れの値上、ガソリンの値上(当店では出張修理を行っている)のため来月は日々の粗利をチェックしたいと思う。(千葉県)
- お客様も高齢化し、最近、鍵の紛失が多く出張修理が多発してきました。料金も思いの外奮発してくれます。またお客様同志のロコミはすごいものでパンク、タイヤ交換等数々あり、少子化で自転車は売れませんが仕事は工夫で良く接すれば良い方向に行くもんですよね。(東京都)
- 7月後半になってやっと販売が上向いてきた。価格帯を見ると「1万円前後の車種及びリサイクル車」「2万円台後半以上の大手メーカー車」と二極化が広がっている気がする。「駅やマンションの駐輪場など密集した場所におくため、すぐに傷がついてしまうから」と安価なものを求める方も結構おり、品質面で薦めたいものと、価格面のニーズのバランスの取り方が難しくなっていると感じる。(東京都)

【北 陸】

- 7月は天候には恵まれなかったにもかかわらず、スポーツサイクル、特に入門用ロードレーサーが少し動いたのに救われた。一般車は壊滅状態だ。(新潟県)
- ガソリン価格高騰、環境問題、健康志向等、自転車はどれをとっても有効な手段だと思うが、専門店が宣伝ベタのためか他の業種に流れてしまう分が多い。「自転車を買うなら専門店へ」というキャッチフレーズで全国展開する方法はないだろうか。自転車愛好家の総理候補のT氏には是非頑張ってもらいたい。(新潟県)

【中 部】

- 7月、ボーナス期なのにスポーツ車などの販売がまったく見られない。地方はボーナスを出さない企業がたくさんある。なんとか修理があるものの高い商品が売れない。(山梨県)
- 6~7月にかけてスポーツ車の動きが良く高額なものがよく売れました。梅雨明けしてから一気に暑くなり、自転車に乗る人が減り修理も少なくなりました。9月くらいから涼しくなってからの販売に期待したいです。8月はそれまでの準備を十分にしたいです。(岐阜県)
- シンドラー、パロマ等命に関わるものを造っている企業の社会的責任が問われている。自転車も利用者の意識が変化している今、事故等により間接的責任を訴えられる可能性が高く、その回避のため商品説明書の中に品質保持年数の明示、不正改造及び重要部分の素人による修理の禁止、婦人共用型車等大型車輪(27吋以上)の急な下り坂の乗用禁止等を大きく明記すべきだ。後々のためにも…。(愛知県)
- 雨ばかりで販売は低迷、問屋さんも暇な感じでいますので全国的に売れていなかったんでしょう。マルナカの盗難補償付きワイヤー鍵が気に入ります。(愛知県)

【京阪神】

- 7月前半は雨も少なく昨年より動きがよかった。後半になって売り出しをしたが雨が続きどうかな?と思ったが、夏休みに入ったのでまずまずだった。8月に入ると各メーカー値段があがるので、7月中旬に幼児車、子供車をなるべく仕入れ秋の売り出しに備えたい。(京都府)
- 7月折込広告を実施、天候には恵まれなかったのですが効果ありました。安全が問われる自転車、もっと専門店のよさがPRできないものか? 効果的な方法を考える日々です。(大阪府)
- 量販店や通販等で購入した自転車の修理が増えてきています。特にインターネットで購入したという自転車の整備不良が気に入ります。自転車への知識と安全運転を望みたいです。(兵庫県)

【近 畿】

- 「マイナーなショップ」ですが、メーカーおよび輸入品取扱卸商の方々へのお願いとして、高品質の商品供給を願っています。経済社会事業から環境社会事業への移行を強く望みます。(和歌山県)

【中国・四国】

- 前年同月またはこの4~6月販売台数からすると、今月はよかったといえます。ただMTBを夫婦で2台というお客様がたまたま2組あったのが幸いだと思います。周りの状況は8月で問屋が1店閉まります。安い自転車の競争からだと思いますが、大変きびしいことはここ何年も変わらないように思う。量販店、ホームセンター等に代表される安い自転車のチラシのイメージがお客様にしみついていることが、大変にきびしい状況に追い込んでいると思いますが、アフターサービスあるのみ!(徳島県)
- 「明るく開放的な店舗で気軽に立ち寄れる自転車屋」が理想だが、現実には暗くて入りづらいお店になっている。レイアウト変更やPOP等で工夫はしてみたものの、建物の老朽化は隠せず…私が客だったとしてもこの店に入るかなと思う今日このごろ。それでもメーカー車、スポーツ車の問い合わせが多く、ややいそがしい毎日です。(高知県)

【九 州】

- 長雨にやられた! 働く貧困層が現実的に動き出した感がある。何も売れない、こんなことがあるのかと言葉も出ない。61日間の梅雨が上がったなら学校は夏休みときた。人は動かない、ものも動かない、遅いボーナスもまだ出ない、悪条件の重なりで手も足も出ない現状である。予想つかぬ先行き不安がいっぱい広がる。この手詰まりの状態からどんなにして抜け出るか? 何とかやってこれた時代は去った。企業も人も各々が生き残りをかけて考えなければいけない社会となった。協同組合法など適合しない組織も見直される時代となろう。個を以て一意専心、気配りを充実して顧客にこたえる他あるまいと思う。(熊本県)
- 大雨大雨の7月でした。雨がやんだら暑い暑い毎日で売上げさっぱりです。(熊本県)
- 7月22(土)23(日)大水害のため、27(木)まで休みました。(鹿児島県)

6. 販売動向の特徴(平成18年7月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：%]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車				
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年		
10,000円以下	6.7	6.9	9.8	23.5	15.0	16.1	13.2	4.2	6.0	4.3	10.8	1.3	10.7	6.5	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
10,001～13,000円	9.5	8.1	8.3	14.1	18.4	13.2	22.8	17.9	32.8	8.5	5.7	2.0	23.2	21.0	22.5	1.8	2.1	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
13,001～17,000円	13.7	16.5	10.0	14.1	14.6	18.6	12.3	20.0	12.9	17.0	15.2	14.7	23.2	43.5	22.5	1.8	2.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
17,001～20,000円	13.9	9.1	18.1	11.2	10.5	12.0	5.3	10.5	7.8	21.3	18.4	33.3	21.4	21.0	28.2	5.3	2.1	7.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
20,001～23,000円	10.9	10.3	8.3	7.5	11.0	7.0	5.3	7.4	5.2	27.7	34.2	28.0	17.9	6.5	18.3	7.1	3.2	2.1	1.0	0.9	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	
23,001～27,000円	14.4	13.4	15.7	11.0	12.2	15.2	5.3	4.2	5.2	19.1	13.9	18.7	3.6	1.6	0.0	5.3	5.3	7.2	0.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
27,001～30,000円	11.1	10.5	6.8	8.0	6.4	6.8	8.8	5.3	9.5	0.7	1.3	1.3	0.0	0.0	0.0	8.0	6.4	6.2	4.2	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
30,001～33,000円	6.0	8.6	8.5	4.3	5.9	4.4	4.4	3.2	4.3	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	11.7	9.3	2.1	0.9	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	
33,001～37,000円	6.7	8.6	7.2	2.9	2.1	1.7	0.9	2.1	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	7.1	6.4	6.2	10.4	4.7	12.3	0.0	0.0	0.0	0.0	
37,001～40,000円	3.0	3.1	2.6	0.8	1.0	0.6	7.0	1.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	7.4	6.2	3.1	7.5	11.0	0.0	1.3	0.0	0.0	
40,001～50,000円	3.5	4.3	4.4	1.8	2.1	3.6	2.6	6.3	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.6	16.0	13.4	15.6	14.0	24.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
50,001～70,000円	0.2	0.7	0.4	0.9	0.8	0.9	7.9	11.6	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14.2	18.1	14.4	8.3	15.0	15.1	24.8	25.3	36.6	0.0	
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	3.2	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3	6.4	5.2	24.0	17.8	9.6	61.3	54.7	50.7	0.0	
100,000円以上	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8	3.2	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21.2	12.8	16.5	29.2	31.8	19.2	13.9	18.7	12.7	0.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車			
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	
ブラック系	5.0	3.9	2.6	2.6	2.6	5.1	22.6	10.8	16.1	4.7	4.8	2.0	0.0	0.0	7.1	25.6	23.5	27.8	16.7	21.9	20.0	0.0	0.0	0.0	
シルバー系	73.8	68.8	67.5	61.0	53.8	44.3	25.8	37.8	22.6	7.0	4.8	2.0	13.6	0.0	3.6	20.5	26.5	33.3	19.4	18.8	15.0	27.7	30.0	57.6	
ホワイト系	0.0	0.0	5.2	2.6	2.6	0.0	6.5	8.1	12.9	2.3	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	7.7	11.8	2.8	25.0	15.6	25.0	4.3	2.5	3.0	
ブルー系	11.3	9.1	10.4	15.6	20.5	25.3	25.8	8.1	6.5	41.9	47.6	48.0	27.3	28.1	21.4	23.1	23.5	11.1	16.7	12.5	15.0	36.2	22.5	12.1	
パープル系	0.0	1.3	0.0	3.9	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6	0.0	2.9	0.0	5.6	3.1	0.0	4.3	7.5	6.1	
レッド系	3.8	5.2	2.6	5.2	3.8	7.6	9.7	8.1	12.9	9.3	2.4	4.0	9.1	12.5	21.4	2.6	2.9	2.8	2.8	9.4	5.0	2.1	7.5	3.0	
グリーン系	2.5	2.6	1.3	1.3	1.3	7.6	3.2	8.1	12.9	2.3	0.0	4.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	2.8	5.6	3.1	0.0	8.5	7.5	9.1	
イエロー系	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	7.1	0.0	0.0	2.8	2.8	0.0	5.0	6.4	5.0	0.0	
オレンジ系	1.3	3.9	3.9	1.3	5.1	1.3	0.0	10.8	6.5	7.0	4.8	10.0	18.2	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	0.0	2.5	3.0	
ピンク系	0.0	1.3	1.3	2.6	3.8	3.8	3.2	0.0	0.0	9.3	16.7	14.0	13.6	25.0	25.0	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	6.4	2.5	3.0	
2色以上・その他	2.5	3.9	3.9	2.6	2.6	1.3	3.2	5.4	9.7	16.3	19.0	16.0	18.2	9.4	10.7	20.5	8.8	13.9	5.6	12.5	15.0	4.3	12.5	3.0	
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：%]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	2.0	65.3	32.7	-30.7
前月	5.2	62.9	32.0	-26.8

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成18年7月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	14.7	9.1	30.7	27.2	26.4	11.1	0.0	0.4	11.5	21.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	17.3	13.2	17.0	19.5	9.4	20.0	20.7	17.9	32.2	28.2	0.0	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	15.6	19.2	13.9	15.2	0.0	0.0	26.9	33.2	41.4	35.3	8.5	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	15.1	20.5	12.6	15.2	24.5	35.6	8.3	7.4	10.3	9.4	27.7	31.8	12.1	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	7.6	5.5	2.0	2.5	11.3	17.8	32.1	31.0	4.6	5.9	8.5	11.4	3.0	18.8	0.0	0.0
23,001～27,000円	10.2	13.2	11.7	12.1	13.2	8.9	10.4	8.7	0.0	0.0	0.0	2.3	3.0	6.3	0.0	0.0
27,001～30,000円	5.8	4.1	3.8	4.3	9.4	2.2	1.6	0.9	0.0	0.0	6.4	6.8	21.2	12.5	0.0	0.0
30,001～33,000円	4.9	4.1	2.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	15.9	0.0	6.3	0.0	0.0
33,001～37,000円	5.8	6.8	2.9	1.5	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	6.8	15.2	6.3	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.3	2.7	0.0	0.0	1.9	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	2.3	6.1	12.5	0.0	0.0
40,001～50,000円	1.8	1.4	1.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	6.8	0.0	18.8	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	1.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	10.6	4.5	21.2	0.0	35.0	37.5
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	3.0	18.8	50.0	43.8
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	15.2	0.0	15.0	18.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	7.6	5.9	4.9	5.3	7.5	11.1	13.0	8.3	5.7	7.1	19.1	13.6	9.1	12.5	0.0	0.0
シルバーク系	46.2	55.7	50.7	49.5	22.6	22.2	3.6	1.7	13.8	9.4	31.9	22.7	9.1	25.0	35.0	18.8
ホワイト系	9.8	5.5	4.5	2.2	11.3	8.9	1.0	2.6	1.1	1.2	12.8	22.7	12.1	25.0	15.0	12.5
ブルー系	18.2	15.5	20.0	18.3	11.3	17.8	56.5	58.5	33.3	31.8	27.7	31.8	15.2	0.0	30.0	18.8
パープル系	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.8	5.0	6.1	8.7	9.4	17.8	2.6	4.4	6.9	9.4	6.4	9.1	6.1	12.5	5.0	6.3
グリーン系	5.8	4.6	5.2	4.6	26.4	15.6	3.6	4.4	3.4	2.4	2.1	0.0	18.2	6.3	10.0	12.5
イエロー系	0.4	1.4	0.2	1.5	1.9	2.2	2.1	2.6	1.1	2.4	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0
オレンジ系	3.6	3.2	3.1	4.0	1.9	2.2	6.2	9.2	5.7	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
ピンク系	0.0	0.5	3.1	4.3	1.9	0.0	11.4	8.3	28.7	34.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	2.7	2.3	2.2	1.5	5.7	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27.3	18.8	5.0	18.8
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0