



自転車国内販売動向調査月報

平成18年1月分

この月報は、当協会が実施している全国100標準小売店（各車種を一通り取り扱う、従業員が3人までの店舗）を調査対象にしている自転車国内販売動向調査の調査結果をとりまとめたものです。全国の自転車販売の基調となる動向を示すものとしてご活用願えれば幸いです。

調査設計：全国を9地域に分け、合計で100店舗になるよう各地域に人口、自転車保有台数、自転車店舗数を考慮した調査店舗数を割り当てました。各地域に含まれる都道府県は次のとおりです。なお調査店舗は年度毎に一部を入れ替えています。そのため対前年比の値は参考値です。

北海道・東北：北海道、青森、岩手、宮城、秋田、山形、福島

南関東：埼玉、千葉、東京、神奈川

北関東：茨城、栃木、群馬

中部：山梨、長野、岐阜、静岡、愛知

北陸：新潟、富山、石川、福井

近畿：三重、滋賀、奈良、和歌山

京阪神：京都、大阪、兵庫

中国・四国：鳥取、島根、岡山、広島、山口、徳島、香川、愛媛、高知

九州：福岡、佐賀、長崎、熊本、大分、宮崎、鹿児島、沖縄

販売：1店当たり11.5台、前月比16.7%減

車種別構成比：シティ車26.2%、ホーム車42.3%、折りたたみ車4.6%、子供車3.8%、幼児車0.8%、マウンテンバイク3.8%、スポーツ車2.3%、電動アシスト車4.6%（中古車11.5%）

1. 調査店1店舗当たりの販売台数（総合）

[全国9地域 店舗：100]

(平成18年1月)

[単位：台 構成比：%]

車種別	1店当たり販売高							
	本月		前月		対前月比	前年同月		対前年同月比
	台数	構成比	台数	構成比		台数	構成比	
シティ車	3.4	26.2	3.2	20.5	106.3	3.7	29.1	91.9
ホーム車	5.5	42.3	6.1	39.1	90.2	4.5	35.4	122.2
折りたたみ車	0.6	4.6	0.8	5.1	75.0	0.4	3.1	150.0
子供車	0.5	3.8	1.2	7.7	41.7	0.6	4.7	83.3
幼児車	0.1	0.8	0.5	3.2	20.0	0.3	2.4	33.3
マウンテンバイク	0.5	3.8	0.8	5.1	62.5	0.5	3.9	100.0
スポーツ車	0.3	2.3	0.5	3.2	60.0	0.4	3.1	75.0
電動アシスト車	0.6	4.6	0.8	5.1	75.0	0.7	5.5	85.7
合計	11.5	88.5	13.8	88.5	83.3	11.1	87.4	103.6
中古車	1.5	11.5	1.9	12.2	78.9	1.7	13.4	88.2
総合計	13.0	100.0	15.6	100.0	83.3	12.7	100.0	102.4
モーターバイク	0.4	3.1	0.7	4.5	57.1	0.5	3.9	80.0

注：モーターバイクにおける構成比欄の数字は本月販売台数総合計に対する比率である。

2. 地域別車種販売台数・比率（1店当たり）

（平成18年1月）

[上段：台数(台) 下段：比率(%)]

車種別 地域(店舗数)	シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	小計	中古車	合計	モーターバイク
北海道・東北 (15店)	1.5 31.9	1.9 40.4	0.2 4.3	0.1 2.1	-	0.1 2.1	0.1 2.1	-	3.9 83.0	0.7 14.9	4.7 100.0	0.0 -
北関東 (5店)	4.0 29.9	5.4 40.3	0.4 3.0	0.2 1.5	-	1.0 7.5	0.6 4.5	0.4 3.0	12.0 89.6	1.4 10.4	13.4 100.0	1.4 -
関南東 (19店)	3.2 18.8	8.8 51.8	0.4 2.4	0.7 4.1	0.1 0.6	0.5 2.9	0.3 1.8	0.8 4.7	14.7 86.5	2.3 13.5	17.0 100.0	0.5 -
北陸 (7店)	1.6 40.0	1.1 27.5	0.6 15.0	-	-	-	0.1 2.5	-	3.4 85.0	0.6 15.0	4.0 100.0	0.1 -
中部 (13店)	4.5 34.1	5.0 37.9	0.5 3.8	0.3 2.3	0.1 0.8	0.5 3.8	0.2 1.5	0.7 5.3	11.8 89.4	1.4 10.6	13.2 100.0	0.0 -
京阪神 (15店)	5.2 30.1	8.1 46.8	0.8 4.6	0.7 4.0	0.2 1.2	0.2 1.2	0.4 2.3	1.1 6.4	16.6 96.0	0.7 4.0	17.3 100.0	0.5 -
近畿 (6店)	1.7 13.9	5.3 43.4	0.2 1.6	0.5 4.1	-	1.2 9.8	0.2 1.6	0.8 6.6	9.8 80.3	2.3 18.9	12.2 100.0	1.3 -
中国・四国 (10店)	3.7 23.3	6.1 38.4	1.5 9.4	0.6 3.8	0.3 1.9	0.6 3.8	0.5 3.1	0.4 2.5	13.7 86.2	2.2 13.8	15.9 100.0	0.5 -
九州 (10店)	4.3 29.3	3.8 25.9	0.9 6.1	1.5 10.2	0.4 2.7	0.7 4.8	0.2 1.4	0.8 5.4	12.6 85.7	2.1 14.3	14.7 100.0	0.0 -
合計 (100店)	3.4 26.2	5.5 42.3	0.6 4.6	0.5 3.8	0.1 0.8	0.5 3.8	0.3 2.3	0.6 4.6	11.5 88.5	1.5 11.5	13.0 100.0	0.4 -

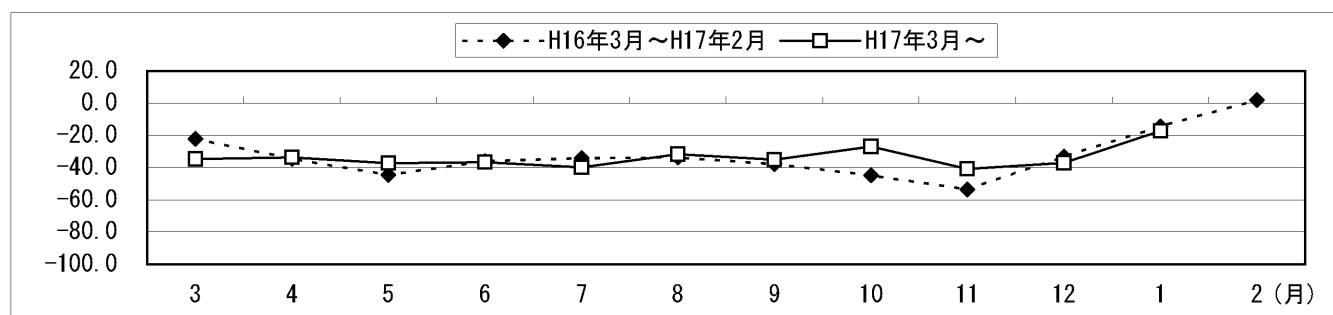
3. 1店当たり車種別仕入・在庫状況

（平成18年1月）

車種別		シティ車	ホーム車	折りたたみ車	子供車	幼児車	マウンテンバイク	スポーツ車	電動アシスト車	合計
仕入	本月(台)	4.7	6.6	0.4	0.6	0.1	0.5	0.3	0.5	13.6
	前月比(%)	146.9	126.9	50.0	66.7	25.0	71.4	60.0	71.4	108.8
	前年同月比(%)	109.3	143.5	100.0	150.0	50.0	125.0	100.0	83.3	121.4
在庫	本月(台)	17.0	15.8	3.7	6.0	3.4	4.4	2.7	1.5	54.5
	前月比(%)	104.9	107.5	94.9	103.4	97.1	97.8	90.0	93.8	102.4
	前年同月比(%)	102.4	117.0	112.1	103.4	109.7	100.0	90.0	115.4	107.1
在庫率	在庫/販売(倍)	5.0	2.9	6.2	12.0	34.0	8.8	9.0	2.5	4.7
仕入：1店当たり 13.6台		在庫：1店当たり 54.5台		在庫率：4.7倍						

4. 業況DIの推移

(注) 業況DI = 今後2～3カ月の販売見通しを「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)



5. 自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー・卸への要望等（抜粋）

平成18年1月

【北海道・東北】

- 大雪のおかげさまで除雪機修理が何台も入り大忙しでした。自転車もマウンテンバイクが売れました。景気の良い時の乗り方とちがってきていて買い物らしく、かごも取り付けました。1月から自転車が売れることも今までなかったので自転車の商売にも少し光がさしこんできたように思われます。（北海道）
- あと1か月がまんすれば春!!在庫の自転車を掃除して、春の販売をじっと待とうと思う。（青森県）
- 寒さは厳しいものの雪が少ないので、内陸のお店の方々よりは恵まれていると思います。冬期間のうちに店頭・店内を改装することにしました。春に向けて、広告宣伝も今まで通学者を対象にDM出していました。全町にアピールすることにしました。（岩手県）
- このような寒い冬に来店されて新車を購入されるお客様は神様に思えます。もちろん、寒風の中、ペダルを踏んでいるおばさんも女神様です。暖かくなっても感謝を忘れない商いを心掛けたいものです。（福島県）

【北関東】

- 年が明けてメーカー車や電動自転車売れたりまずまずのスタートでしたが、20日すぎの大雪で販売はピタリと止まってしまい残念です。春需に向け色々な車種を仕入れ、今から準備に取りかかりたいと思います。(茨城県)
- 通学車の出足がとても悪いです。学校説明会が2月末のところが多いので、2月末からにずれこむようです。(茨城県)

【南関東】

- 毎年シティ車の売上げが下がっている(H13年21%、H14年17%、H15年19%、H16年13%、H17年7%)。ホーム車の割合が伸びているが年令も中年くらいのお客様が来るが学生、若者の来店少ない。(埼玉県)
- 毎年のことながら1月は厳しい月です。自転車の売上げは例年並みですが修理の少ないのは身にしみます。専門店では売ることより直す方が重要と思います。とにかく暖かくなるのを待つだけです。(埼玉県)
- 以前、数十台取った初荷が夢のようです。今年はハタを立てて店の前を通った自動車、1台も通りませんでした。でも自転車は、マンション、駅、大型スーパーの駐輪場は決して少なくはありません。業界にも必ず来る春まで、頑張っ行ってはありませんか。(東京都)
- 1年の始まりとしての1月ですが、今年はずまずのスタートでした。ただ、主要メーカーの2006年モデルが早々に完売してしまい、売れる物がなくなって困っています。メーカーサイドも体力を気にしながらの営業、経営なのは理解していますが、もう少し、入荷台数を増やしてほしいと思っています。また今年もメーカー在庫に頭を痛めそうです。(東京都)

【北 陸】

- 中学通学車を中心にセールス活動中。人気は5万円台のベルトかシャフト車だが数が伸びない。徒歩通学の子は3万円台のチェーンタイプにランクダウン傾向が見られる。一般家庭用は雪どけ後の3月ころから勝負。冬期間はT S点検、分解掃除、修理を前倒しで集めている。展示品揃えは慎重に検討中。テレビで前二輪の自転車が紹介されてから、話題になっている。(新潟県)
- 近年なかったまれに見る大雪の今冬何か流れを変えようと、春に向けて数店のグループで対策を考えてはいるのだが…。(新潟県)
- 毎回、「自店や他店の動向、消費者ニーズ、メーカー、卸への要望等」を拝読していますが、お店によって考え方が随分違うようです。前向きな意見には内容はともかく共感しますね。(新潟県)

【中 部】

- 例年通り良くない月でした。各メーカー春需要に向け予約、セールスが増える月で仕入れをと思うのですが、売れ筋がまったく見当がつかず。ファッションや電気機器のように自転車にもヒット商品が出てくることを期待します。(静岡県)
- 一流メーカーの06年度の品が入荷して来ましたが、定価もさることながら品質が一段と悪くなっています。BAAのテレビCMも始まっていますが、一流メーカーは品質が良いと言い販売できなくなっています。一流メーカーならメーカーらしい商品を作ってほしい!(愛知県)
- 今年もテレビでBAAの宣伝が始まりました。安全をくださいとのこと。果たして今のBAA基準で大丈夫ですか? 流通チャンネルの変化の中で、本当に安全なものと思うなら、小売りの責任として専門技術者の販売時における点検調整を義務化し、SGマークのように賠償保険をプラスすべきだ。自転車を目玉商品にさせないためにもぜひ検討を。(愛知県)

【京阪神】

- 開業以来最悪を体験しています。じっと耐えるのみでしょうか?(大阪府)
- 低価格がつづく中、メーカー卸が値を上げてきているので売りにくい。(大阪府)

【近 畿】

- 中学生の通学用自転車の営業活動(DM、訪問)しています。お客様から聞き伝えに小6生の名簿を使ってセールスしているのですが、小学校でも個人情報保護の関係で保護者への名簿管理が注意されていて、また個別にもなかなかご紹介してもらえない、営業活動にはむずかしい時代になりました。(滋賀県)
- BAA基準はアンダーリミットレベルの商品として量販店が扱い、我々専門店としては、もっとハイレベルのより安心・安全・長持ちする高付加価値商品を世に送り出す責務があると思います、グループによるアッセンブル作業への取組みを検討、着手することとした。(和歌山県)

【中国・四国】

- やはり、昨年末からの気温の低さで来客数に影響が出ているようです。なんとなく暗い感じがして、日々の営業に活気がありません。岡山市内は例年比較的あたたかいので、急に寒くなると修理ともに来客数に影響が出てしまう。(岡山県)
- 修理依頼のお客様がタクシーに自転車を乗せて来店されました。事情をお伺いすると「ここは自転車をきれいにしてくれると聞いたので…」とおっしゃるのです。ちょっとしたことですが、修理の際、車体をクリーニングしてお渡ししています。気付く方は気付くんだなあとうれしくなりました。最近は非常識なお客様が多く、腹立たしい日々が続いておりましたので、救われた思いです。(高知県)

【九 州】

- 1月は暖かい日もあったからかしらないけど(初売りは全然ダメだったけど)、初売り後から少し動きがあり、春が待ちどおしいな。(佐賀県)
- 寒い月であった。12月に続いて動きがなく、昨年同月比でもびっくりする程の落込みである。通学車の予約も今ひとつ極め手が届かない歯がゆい感じ。動きを止めてはならないと思いつつも立ち止る。じーっと状況分析しても全く見当がつかない。やがて春需がと遅い夜明けを待つように、入荷した品々を見詰める…春需に向うことは確実だが、問題はその内容である。まあ長い間の商売である、こんなこともあるかと下腹に力が入る。さあ2か月したら花見だよ!! 花も苦労して毎年咲くんだ! 業況DIは力を入れて「好転」に○した。(熊本県)

6. 販売動向の特徴(平成18年1月)

(1) 本月の売れ筋の特徴

[単位：％]

価格帯別構成比

車種別 価格帯(円)	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
10,000円以下	4.4	8.3	5.3	15.4	15.2	13.3	10.0	6.7	2.6	0.0	2.5	1.8	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	9.1	5.7	5.9	16.7	14.4	6.7	15.0	21.3	7.7	3.8	0.0	5.4	7.7	13.0	12.0	4.3	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	8.2	13.1	10.6	18.3	15.5	19.3	20.0	12.0	20.5	9.4	18.9	12.5	30.8	25.9	48.0	2.1	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	12.0	11.1	10.1	10.8	12.4	14.4	13.3	8.0	10.3	28.3	27.0	28.6	53.8	27.8	16.0	0.0	1.2	4.0	3.6	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	6.2	10.2	9.0	8.1	11.4	12.0	10.0	1.3	5.1	30.2	37.7	33.9	7.7	22.2	24.0	2.1	2.4	6.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	8.8	12.1	12.0	15.6	14.9	14.4	10.0	5.3	15.4	20.8	13.1	10.7	0.0	1.9	0.0	8.5	2.4	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
27,001～30,000円	12.6	10.2	8.5	7.0	8.3	8.2	8.3	5.3	7.7	5.7	0.8	1.8	0.0	0.0	0.0	14.9	14.6	8.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0
30,001～33,000円	7.0	10.8	7.4	4.2	3.0	5.3	1.7	2.7	0.0	1.9	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	8.5	11.0	10.0	10.7	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	15.5	9.9	10.4	2.0	1.7	3.3	0.0	9.3	10.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	3.7	0.0	7.1	6.3	7.1	0.0	0.0	0.0
37,001～40,000円	3.5	1.9	5.3	0.7	1.0	1.1	1.7	4.0	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	9.8	6.0	0.0	8.3	11.9	0.0	0.0	0.0
40,001～50,000円	7.6	4.8	7.7	0.7	2.1	1.6	1.7	5.3	5.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.4	8.5	16.0	17.9	14.6	7.1	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	5.0	1.9	7.7	0.5	0.3	0.2	5.0	8.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.4	8.5	14.0	10.7	8.3	21.4	22.0	19.7	26.2
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	6.7	2.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	10.6	3.7	12.0	25.0	25.0	23.8	64.4	63.2	66.2
100,000円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.5	29.3	16.0	25.0	29.2	23.8	13.6	17.1	7.7
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

車種別 フレームカラー	シティ車			ホーム車			折りたたみ車			子供車			幼児車			マウンテンバイク			スポーツ車			電動アシスト車		
	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年	本月	前月	前年
ブラック系	6.3	3.1	9.5	2.8	5.6	2.9	17.4	30.4	0.0	4.5	3.0	3.7	0.0	0.0	0.0	19.0	26.5	6.7	18.8	26.1	4.2	0.0	0.0	0.0
シルバー系	75.0	65.6	67.6	46.5	44.4	50.0	17.4	26.1	26.1	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	28.6	23.5	13.3	12.5	17.4	20.8	55.6	51.3	58.8
ホワイト系	4.7	3.1	0.0	0.0	2.8	1.5	8.7	8.7	13.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	4.8	8.8	16.7	31.3	13.0	12.5	2.8	5.1	2.9
ブルー系	9.4	17.2	9.5	28.2	22.2	16.2	17.4	13.0	17.4	36.4	42.4	48.1	30.0	28.0	25.0	28.6	17.6	20.0	12.5	21.7	41.7	22.2	20.5	17.6
パープル系	0.0	0.0	0.0	2.8	5.6	2.9	0.0	0.0	4.3	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	7.7	5.9
レッド系	1.6	1.6	4.1	8.5	8.3	8.8	17.4	4.3	13.0	22.7	0.0	3.7	0.0	8.0	16.7	14.3	14.7	16.7	0.0	0.0	8.3	2.8	2.6	2.9
グリーン系	1.6	4.7	4.1	7.0	2.8	11.8	8.7	0.0	17.4	0.0	3.0	11.1	0.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	4.2	2.8	5.1	2.9
イエロー系	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.3	0.0	0.0	9.1	3.7	20.0	8.0	16.7	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9
オレンジ系	0.0	0.0	2.7	0.0	1.4	0.0	4.3	0.0	0.0	4.5	6.1	7.4	10.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	5.6	2.6	0.0
ピンク系	0.0	1.6	0.0	4.2	1.4	4.4	0.0	0.0	0.0	9.1	12.1	14.8	40.0	24.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	0.0
2色以上・その他	1.6	3.1	2.7	0.0	5.6	1.5	8.7	13.0	8.7	13.6	24.2	7.4	0.0	16.0	8.3	4.8	8.8	20.0	12.5	21.7	8.3	2.8	2.6	2.9
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

(2) 今後2～3カ月間の販売見通し

[単位：％]

区分	好転	横ばい	悪化	業況D I
本月	15.2	52.5	32.3	-17.1
前月	4.1	54.6	41.2	-37.1

(注) 業況D I = 「好転」と回答した販売店(%) - 「悪化」と回答した販売店(%)

7. 大型自転車専門店の販売動向の特徴

(平成18年1月度)

※ 年間販売台数が3,000台以上の企業の一部データを集計したものです。

価格帯別構成比

(単位：%)

車種別 価格帯	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
10,000円以下	19.0	22.2	48.3	44.4	26.1	25.6	0.0	0.0	16.0	14.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
10,001～13,000円	5.7	8.1	5.2	8.0	4.3	0.0	17.8	14.3	40.0	28.1	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
13,001～17,000円	12.6	23.7	11.3	20.9	8.7	7.7	19.8	20.0	12.0	19.3	0.0	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0
17,001～20,000円	10.3	17.8	5.5	3.6	39.1	28.2	11.9	9.5	32.0	28.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20,001～23,000円	9.8	6.7	6.4	5.8	8.7	7.7	34.7	42.9	0.0	10.5	17.6	14.8	0.0	0.0	0.0	0.0
23,001～27,000円	21.3	8.9	14.1	9.3	4.3	12.8	14.9	11.4	0.0	0.0	11.8	11.1	0.0	8.3	0.0	0.0
27,001～30,000円	2.3	1.5	3.1	3.1	6.5	17.9	0.0	1.0	0.0	0.0	5.9	11.1	0.0	16.7	0.0	0.0
30,001～33,000円	2.3	1.5	3.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	17.6	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0
33,001～37,000円	12.1	5.9	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	11.8	11.1	20.0	16.7	0.0	0.0
37,001～40,000円	1.7	0.7	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	40.0	8.3	0.0	0.0
40,001～50,000円	2.9	3.0	0.6	1.3	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29.4	14.8	20.0	0.0	0.0	0.0
50,001～70,000円	0.0	0.0	0.9	0.4	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	20.0	16.7	12.5	40.0
70,001～100,000円	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	25.0	75.0	30.0
100,001円以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	8.3	12.5	30.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

フレームカラー別構成比

(単位：%)

車種別 フレームカラー	シティ車		ホーム車		折りたたみ車		子供車		幼児車		マウンテンバイク		スポーツ車		電動アシスト車	
	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月	本月	前月
ブラック系	6.9	11.9	4.0	2.2	13.0	20.5	4.0	8.6	8.0	14.0	17.6	14.8	0.0	33.3	3.1	0.0
シルバーク系	41.4	34.8	58.7	43.6	13.0	17.9	7.9	2.9	4.0	7.0	35.3	33.3	0.0	8.3	40.6	10.0
ホワイト系	9.2	8.1	2.4	0.4	21.7	17.9	2.0	2.9	12.0	5.3	11.8	18.5	20.0	16.7	0.0	10.0
ブルー系	21.3	18.5	12.8	25.3	23.9	12.8	52.5	43.8	36.0	29.8	35.3	14.8	40.0	16.7	21.9	30.0
パープル系	0.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
レッド系	5.2	8.1	10.4	16.4	15.2	10.3	11.9	9.5	16.0	5.3	0.0	14.8	0.0	25.0	9.4	0.0
グリーン系	10.3	6.7	4.6	1.8	4.3	5.1	6.9	4.8	0.0	1.8	0.0	3.7	20.0	0.0	9.4	0.0
イエロー系	1.1	0.0	0.3	0.4	4.3	10.3	3.0	1.9	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	20.0
オレンジ系	0.6	9.6	2.4	4.9	4.3	2.6	5.9	16.2	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	9.4	20.0
ピンク系	0.6	0.0	3.1	4.0	0.0	0.0	5.9	9.5	24.0	26.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
2色以上・その他	2.9	2.2	1.2	0.4	0.0	2.6	0.0	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	10.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0