

## 中国：2014年完成自転車輸出状況

中国自転車協会は機関誌「中国自転車」に中国税関の貿易統計をもとに集計した2014年の車種別並びに仕向地別の完成自転車輸出数値を発表した。それによると輸出台数は対前年比10.0%増の6,265万台、輸出金額は同11.7%増の35億3,975万米ドル、そして平均輸出単価は同1.5%上昇し56.5米ドルとなった。

当協会はこれら同協会が発表したデータを基に、併せて簡単な付加的な分析を行ったので報告する。

### 1. 車種別輸出状況

車種別の輸出状況は表1のとおりである。

表1 2014年中国完成自転車車種別輸出統計

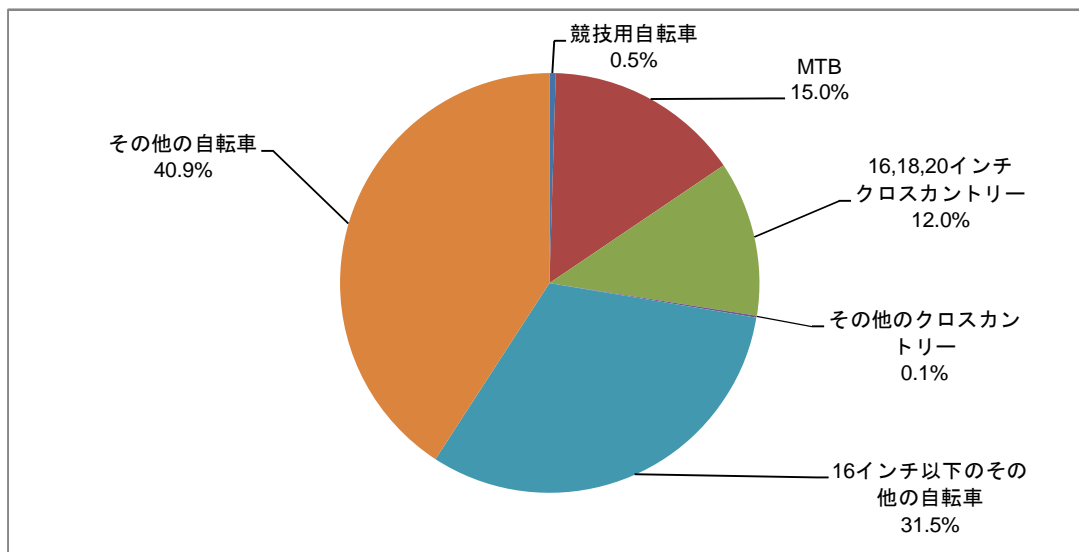
車種	2014年1-12月						台数 構成比 (%)
	台数(台)	対前年 増減(%)	金額(US\$)	対前年 増減(%)	単価 (US\$)	対前年 増減(%)	
競技用自転車	299,044	128.7	50,936,924	27.4	170.3	-44.3	0.5
MTB	9,425,083	11.1	893,124,598	4.6	94.8	-5.7	15.0
16,18,20 インチクロスカントリー	7,496,901	5.8	257,418,048	8.0	34.3	2.0	12.0
その他のクロスカントリー	91,811	89.6	14,339,200	125.2	156.2	18.8	0.1
16インチ以下のその他の自転車	19,736,567	19.1	571,717,399	31.4	29.0	10.3	31.5
その他の自転車	25,604,131	4.0	1,752,214,658	9.8	68.4	5.6	40.9
合計	62,653,537	10.0	3,539,750,827	11.7	56.5	1.5	100.0

(出所：「中国自転車」誌 2015年3月号)

- ① ロードバイクを含む「競技用自転車」の2014年の輸出台数は対前年比128.7%増の30万台、輸出金額は同27.4%増の5,094万ドルと大幅に伸びた。しかし、平均輸出単価は44.3%下落して170.3ドルとなった。
- ② 「MTB」の輸出台数は同11.1%増の943万台、輸出金額は同4.6%増の8億9,312万ドルとなった。
- ③ BMXが含まれる「16,18,20インチクロスカントリー」の輸出台数は同5.8%増の750万台、輸出金額は同8.0%増の2億5,742万ドルであった。
- ④ 折り畳車、子供車などが含まれる「16インチ以下のその他の自転車」の輸出台数は同19.1%増の1,974万台、輸出金額は31.4%増の5億7,172万ドルであった。
- ⑤ 軽快車が含まれる「その他の自転車」の輸出台数は同4.0%増の2,560万台、輸出金額は同9.8%増の17億5,221万ドルであった。

車種別の輸出台数構成比をグラフで示すと図1のようになる。

図1 2014年中国完成自転車車種別台数構成比

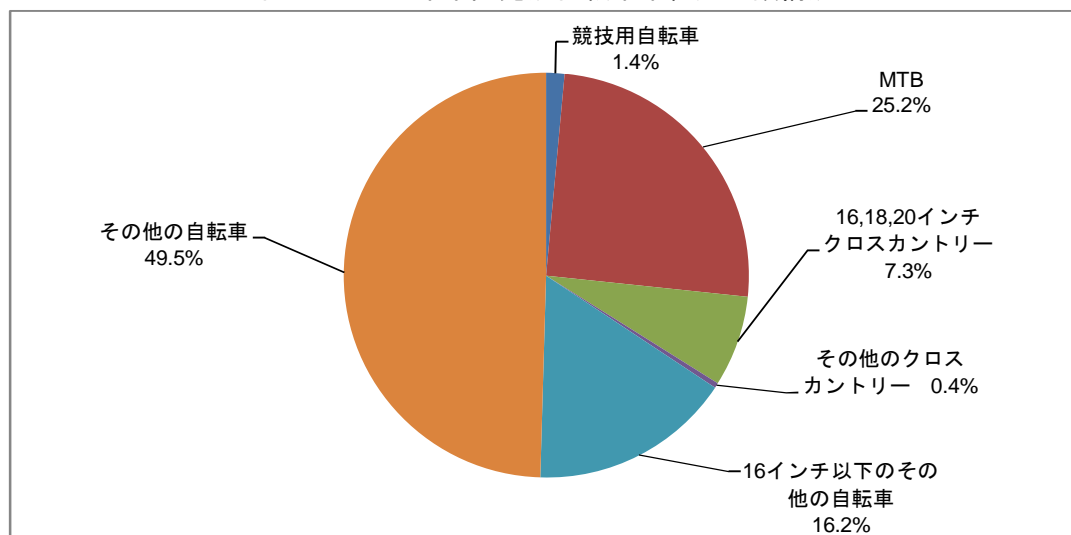


(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

軽快車を含む「その他の自転車」の割合が最も多く、次いで折畳車、子供車などが含まれる「16インチ以下のその他の自転車」が続いており、比較的価格の低い物の割合が多くなっていることが見て取れる。

続いて車種別の輸出金額構成比をグラフで示すと図2のようになる。

図2 2014年中国完成自転車車種別金額構成比



(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

軽快車を含む「その他の自転車」の自転車の割合が半分近くを占めているが、図1の台数構成比と見比べると折畳車、子供車などが含まれる「16インチ以下のその他の自転車」の割合が下がり、「MTB」の割合が高くなっている。「16インチ以下のその他の自転車」は低価格のものが多く、「MTB」は比較的

価格の高いものが多いことが読み取れる。

## 2. 仕向地別輸出状況

仕向地別の輸出状況は表2のとおりである。

表2 2014年中国完成自転車仕向地別輸出統計

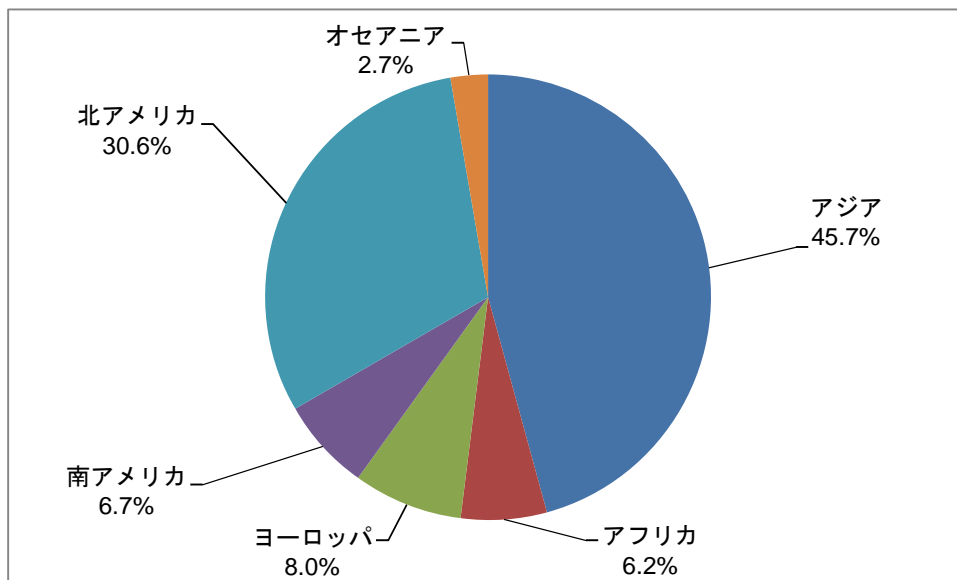
地域	2014年1-12月						台数構成 比(%)
	台数(台)	対前年増減 (%)	金額(US\$)	対前年増減 (%)	単価(US\$)	対前年増減 (%)	
アジア	28,663,518	11.2	1,668,164,339	14.5	58.2	3.0	45.7
アフリカ	3,887,195	27.8	138,322,587	41.1	35.6	10.4	6.2
ヨーロッパ	4,998,519	-0.8	308,005,765	-1.6	61.6	-0.8	8.0
南アメリカ	4,213,928	-4.0	206,673,758	6.2	49.0	10.6	6.7
北アメリカ	19,183,701	12.3	1,090,826,615	10.6	56.9	-1.6	30.6
オセアニア	1,706,676	4.8	127,757,763	6.0	74.9	1.1	2.7
合計	62,653,537	10.0	3,539,750,827	11.7	56.5	1.5	100.0

(出所：「中国自転車」誌 2015年3月号)

- ① アジア向けは全輸出台数の45.7%を占め最大の輸出先となっている。2014年の輸出台数は対前年比11.2%増の2,866万台、輸出金額は同14.5%増の16億6,816万ドルとなった。平均輸出単価は同3.0%高と僅かな伸びに留まっている。
- ② アフリカ向けは輸出単価が35.6ドルと全地域の中で最も低いが、増加のペースは他の全ての地域を上回っている。輸出台数は対前年比27.8%増の389万台、輸出金額は同41.1%増の1億3,832万ドルとなった。
- ③ ヨーロッパ向けの輸出台数は、同0.8%減の500万台弱、輸出金額は同1.6%減の3億800万ドル、そして平均輸出単価は0.8%下落し61.6ドルとなった。
- ④ 南アメリカ向けの輸出台数は、同4.0%減の421万台、輸出金額は同6.2%増の2億667万ドル、そして平均輸出単価は10.6%上昇し49.0ドルであった。
- ⑤ 北アメリカ向けの輸出台数は、同12.3%増の1,918万台、輸出金額は10.6%増の10億9,083万ドル、平均輸出単価は1.6%下落し56.9ドルであった。
- ⑥ オセアニア向けは台数・金額ともに全地域の中で最も少ない。輸出台数は同4.8%増の171万台、輸出金額は同6.0%増の1億2,776万ドルであった。平均輸出単価は同1.1%上昇し74.9ドルとなり、全地域の中で最も高い。

仕向地別の輸出台数構成比をグラフで示すと図3のようになる。

図3 2014年仕向地別輸出台数構成比

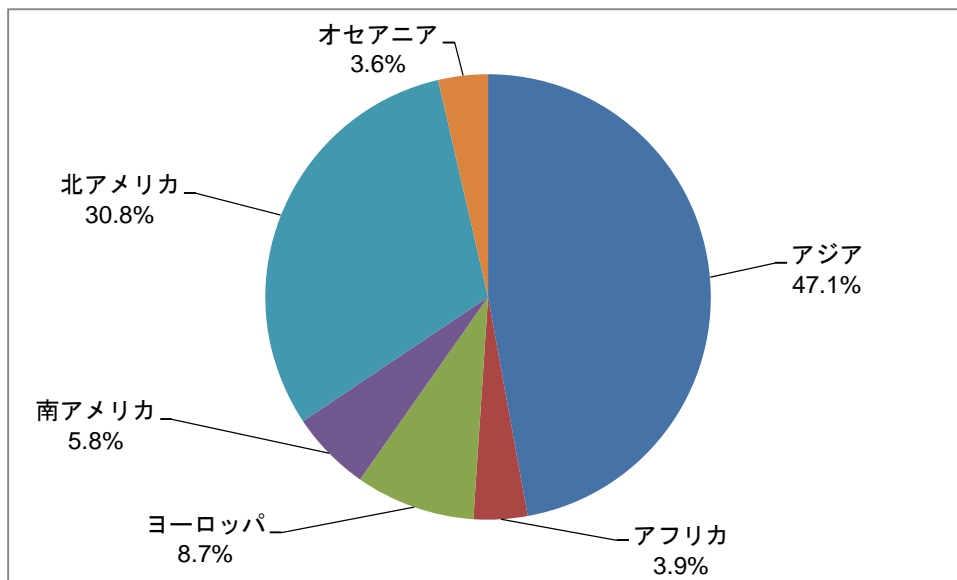


(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

アジア向けが最も多く、北アメリカ向けがこれに続いている。

仕向地別の輸出金額構成比をグラフで示すと図4のようになる。

図4 2014年仕向地別輸出金額構成比



(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

やはりアジア向けが最も多く、北アメリカ向けがこれに続いている。台数構成比と大きな差異がみられない。

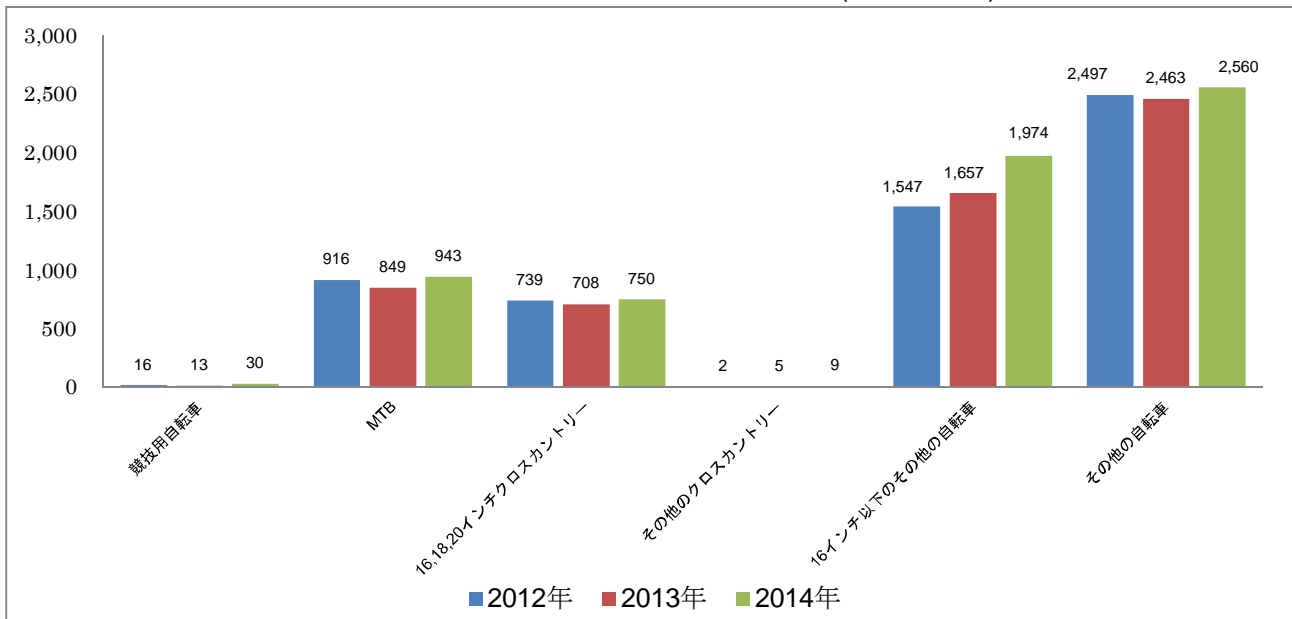
### 3. 過去3年間の輸出状況の推移

中国自転車協会が過去に発表したデータを活用し、過去3年間の中国の完成自転車の輸出状況の推移を調べてみた。

#### 3-1 過去3年間の車種別輸出状況の推移

過去3年間の中国の完成自転車の車種別輸出台数をグラフで示したものが図5である。「16インチ以下のその他の自転車」の台数が増加していることがわかる。

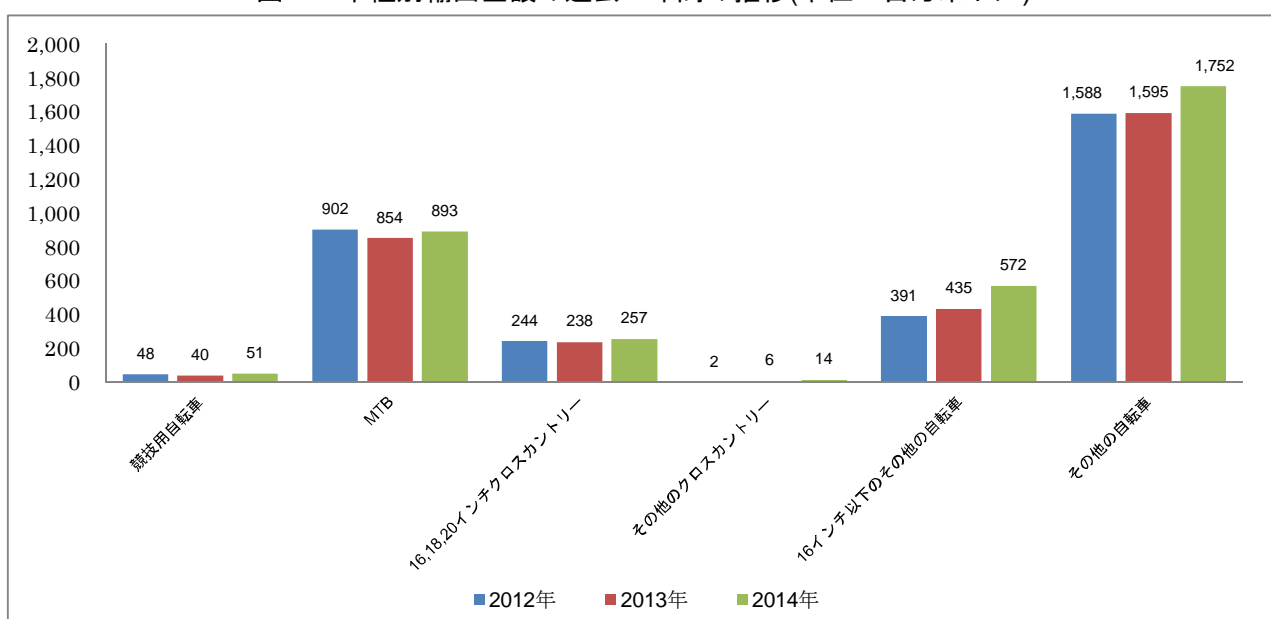
図5 車種別輸出台数の過去3年間の推移(単位：万台)



(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

同様に過去3年間の車種別輸出金額の推移をグラフで示したものが図6である。

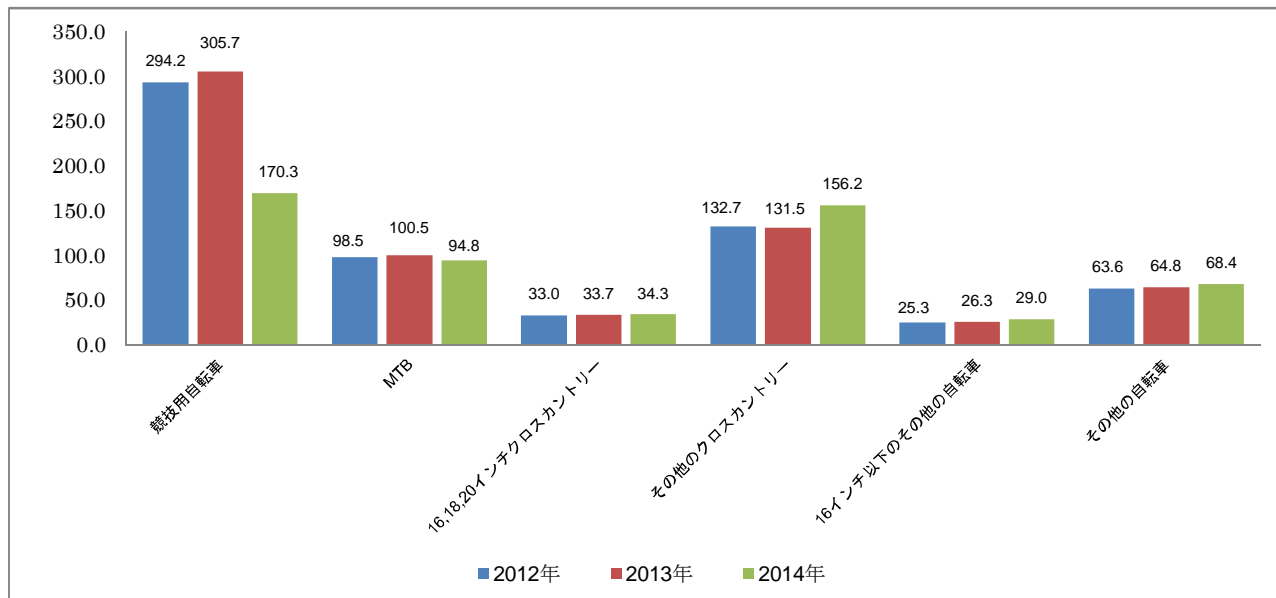
図6 車種別輸出金額の過去3年間の推移(単位：百万米ドル)



(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

更に過去3年間の車種別平均輸出単価の推移をグラフで示したものが図7である。競技用自転車の平均輸出単価が大きく下落していることがわかる。

図7 車種別平均輸出単価の過去3年間の推移(単位：米ドル)

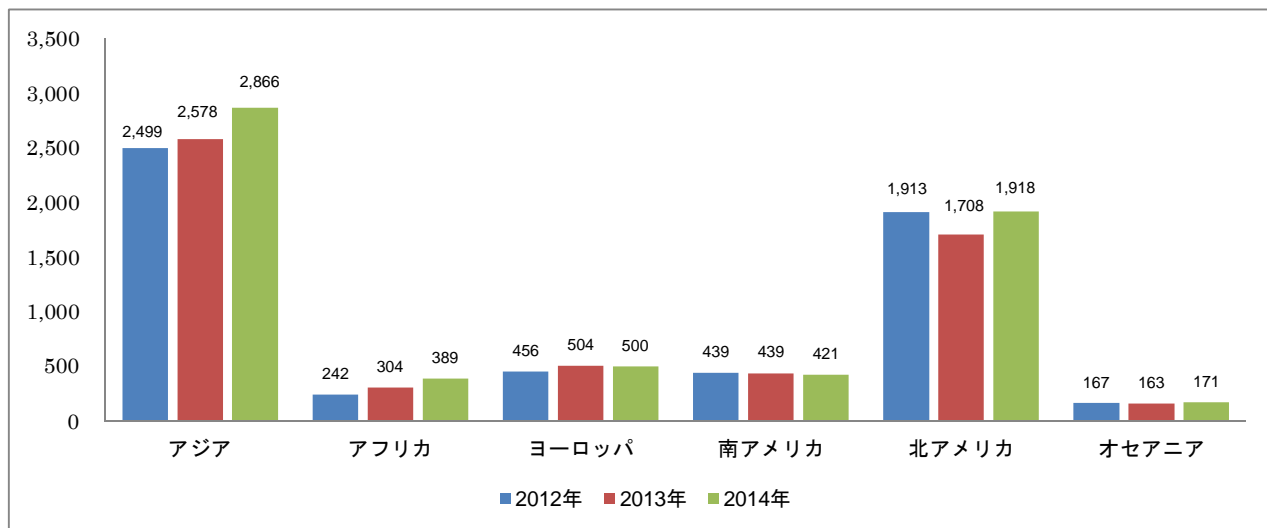


(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

### 3-2 過去3年間の仕向地別輸出状況の推移

過去3年間の中国の完成自転車の仕向地別輸出台数をグラフで示したものが図8である。アジア及びアフリカ向けの輸出台数が増加しているが、とりわけアジア向け輸出の増加幅が顕著なことがわかる。

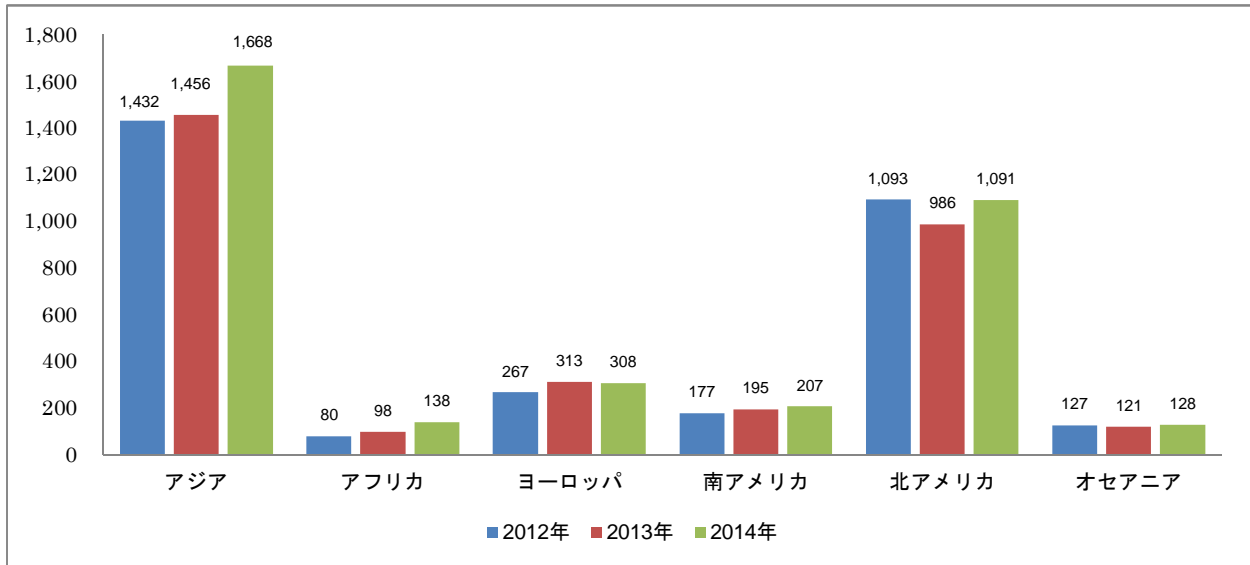
図8 仕向地別輸出台数の過去3年間の推移(単位：万台)



(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

次に、仕向地別の輸出金額の過去3年間の推移をグラフで示したものが図9である。台数の増加に伴ってアジア向け及びアフリカ向け輸出金額が増加していることが示されている。

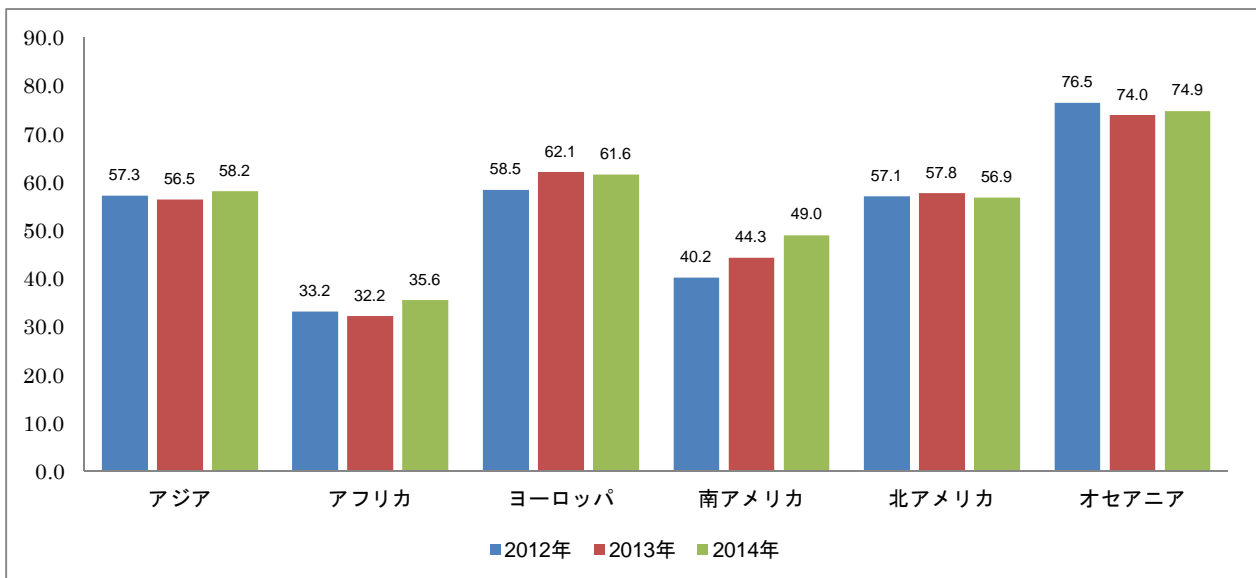
図 9 仕向地別輸出金額の過去 3 年間の推移(単位：百万米ドル)



(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

最後に、仕向地別の平均輸出単価の過去 3 年間の推移を図 10 に示す。多くの地域で平均輸出単価はあまり変化していない中、南アメリカ向け自転車の平均輸出単価が上昇していることが表れている。

図 10 仕向地別平均輸出単価の過去 3 年間の推移(単位：米ドル)



(中国自転車協会のデータを基に当協会で作成)

以上