

## 中国：2015年上半期完成車輸出状況

中国自転車協会は機関誌「中国自転車」9月号に、中国税関の190の国と地域向けの輸出データを基に集計した2015年1-6月の完成車輸出統計を発表した。

### ◎総数量は減少したものの単価が上昇した結果、総金額は増加

総数量は前年同期に比べ0.6%減少し3,052万台となり、平均輸出単価は前年同期に比べ7.0%上昇し62.3米ドルとなった。これらの結果、総金額は6.4%増の19億202万米ドルとなっている。

### ◎車種別の輸出状況

車種別の輸出状況は表1のとおりである。

表1 2015年1-6月車種別輸出統計

車種	台数(台)	対前年同期 比(%)	金額(US\$)	対前年同期 比(%)	平均 輸出 単価 (US\$)	対前年同期 比(%)	台数 構成 比(%)
競技用自転車	280,154	75.3	41,898,252	85.6	149.6	5.9	0.9
MTB	4,998,900	-1.1	489,676,745	2.4	98.0	3.6	16.4
16,18,20 インチのクロスカントリー	3,412,470	1.8	113,265,344	-0.9	33.2	-2.6	11.2
その他のクロスカントリー	100,566	193.7	9,679,035	203.4	96.2	3.3	0.3
16 インチ以下のその他の自転車	8,688,546	-2.4	265,145,178	5.8	30.5	8.4	28.5
その他の自転車	13,036,114	-1.2	982,356,768	6.8	75.4	8.2	42.7
合計	30,516,750	-0.6	1,902,021,322	6.4	62.3	7.0	100.0

(出所：中国税関統計を基に中国自転車協会が集計)

競技用自転車は、数量が前年同期に比べ75.3%増の28万台、平均輸出単価は同5.9%上昇し149.6米ドル、金額は同85.6%増の4,190万米ドルだった。

MTBは、数量が同1.1%減の500万台、平均輸出単価は同3.6%上昇し98.0ドル、そして金額は同2.4%増の4億9千万ドルとなった。

BMXが該当する「16,18,20 インチのクロスカントリー」は、数量が同1.8%増の341万台、平均輸出単価は同2.6%下落し33.2ドルとなり、金額は同0.9%減の1億1,330万ドルとなってい

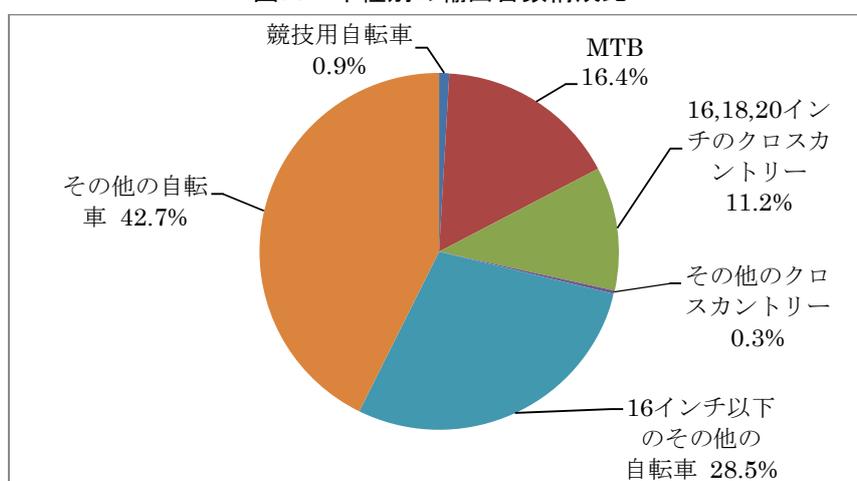
る。

折畳車、子供車などの「16インチ以下のその他の自転車」は、数量が同2.4%減の870万台、平均輸出単価は同8.4%上昇し30.5ドルとなり、金額は同5.8%増の2億6,500万ドルであった。

最後に軽快車を含む「その他の自転車」は、数量が同1.2%減少し1,304万台、平均輸出単価は同8.2%上昇し75.4ドルとなり、金額は同6.8%増の9億8,236万ドルとなっている。

車種別の輸出台数の構成比をグラフで示すと図Aのとおりとなる。軽快車を含む「その他の自転車」が半分近くを占め、次いで「16インチ以下のその他の自転車」が3割弱を占めていることがわかる。

図A 車種別の輸出台数構成比



(出所：中国自転車協会集計結果を基に当協会で作成)

◎仕向地別の輸出状況 — アジア向けが半数。欧州向けが減少した一方、北米向け堅調  
仕向地別の輸出状況は表2のとおりとなっている。

表2 2015年1-6月仕向地別輸出統計

地域	台数(台)	対前年同期 比(%)	金額(US\$)	対前年同期 比(%)	単価 (US\$)	対前年同期 比(%)	台数 構成比(%)
アジア	14,388,327	-4.9	928,867,851	5.7	64.6	11.2	47.1
アフリカ	1,733,766	-2.0	65,335,119	11.2	37.7	13.5	5.7
欧州	2,791,031	-10.4	195,854,829	-0.3	70.2	11.3	9.1
南米	1,268,749	23.3	72,659,391	26.9	57.3	2.9	4.2
北米	9,741,060	6.5	596,132,861	6.6	61.2	0.1	31.9
オセアニア	593,817	15.3	43,171,271	14.0	72.7	-1.2	1.9
合計	30,516,750	-0.6	1,902,021,322	6.4	62.3	7.0	100.0

(出所：中国税関統計を基に中国自転車協会集計)

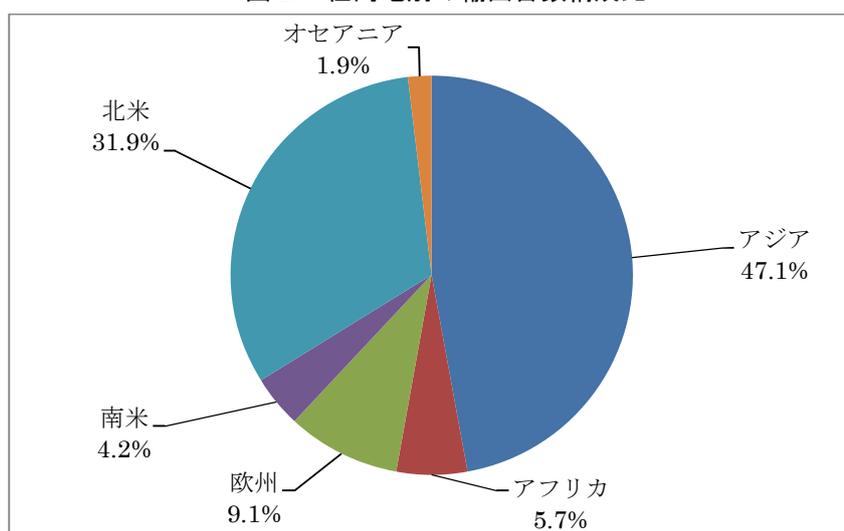
アジア向けは1,440万台で、輸出全体の47.1%を占め中国輸出のほぼ半数がアジア向けという形になった。ただ、これについて EU 委員会は官報で必ずしも全てがアジア市場向けではなく、カンボジア、フィリピン等いくつかのアジア諸国を迂回して欧州向けに輸出されたと主張している。平均輸出単価は対前年同期比 11.2%上昇し 64.6ドル、金額は同 5.7%増加し9億2,900万ドルであった。

北米向けは数量が対前年同期比 6.5%増の 970 万台、平均輸出単価は 0.1%上昇し 61.2ドル、そして金額が同 6.6%増の 5 億 9,600 万ドルとなった。

欧州向けは数量が同 10.4%減少し 280 万台、平均輸出単価は同 11.3%上昇し 70.2ドル、そして金額が 0.3%減の 1 億 9,600 万ドルとなった。

仕向地別の輸出台数の構成比をグラフで示すと図Bのとおりとなる。アジア向けと北米向けで 80%近くを占めていることがわかる。

図B 仕向地別の輸出台数構成比



(出所：中国自転車協会集計結果を基に当協会で作成)

以上