

## 世界自転車産業協会グローバルマーケットレポート

世界自転車産業協会（以下「WBIA」）は2022年12月に「WBIA2022 グローバルマーケットレポート」を発表した。

それによると、WBIAは全世界の自転車業界団体をメンバーとし2017年12月に設立された。現在、WBIAを構成する団体はPeople for Bikes（米国）、台湾輸出業同業公会（TBA）、全インド自転車製造業者協会（AICMA）、ロシア自転車二輪車産業協会（NADBM）、メキシコ産業協会（ANAFABI）、（一社）自転車協会及び欧州自転車産業連盟（CONEBI）で、WBIAは各国が政府の垣根を超えて、自転車、電動自転車及び部品付属品産業を代表し、メンバー間で最善の活動を共有するための独立したプラットフォームとして、サイクリングの支持を世界的に強化することを目的に業界の観点から関連するトピックについて話し合うための組織であるとしている。

また、今回初のWBIAグローバルマーケットレポートには、世界の自転車業界の発展に関するデータが掲載されているが、このレポート情報はWBIA内外の各国の団体と世界の自転車業界の専門家達のおかげで収集されたもので、補足的に公的機関の輸出入情報も利用しており、電動自転車については、各国個々の法律や水準でのデータ利用の可能性を考慮し、入手可能な最良の推定値を記しているとしている。

レポート冒頭にはWBIA会長及び役員から次のとおり序文が寄せられている。

・WBIA 会長（CONEBI）「2021年のデータを含む史上初のWBIAグローバルマーケットレポートを発表できることを嬉しく思う。このレポートは、2021年が自転車業界にとってさらに成功した年であることを示している。サイクリングへの関心が世界中で高まっていることを嬉しく思う。同時に、世界が現在直面している複数の危機によって引き起こされた課題があることもわかっている。しかし、世界の自転車業界には、自信を維持するすべての理由がある。自転車と電動自転車は、人々が抱えている多くの問題を解決するための既製のソリューションである。サイクリングは環境に多大なメリットをもたらし、カーボンニュートラルな移動手段として、モビリティの脱炭素化に向けた簡単な方法を提供する。重要なのは、自転車は利用しやすく手頃な価格であるということで、光熱費やその他のコスト

のために多くの人が支出を制限せざるを得なくなっている現在、非常に重要な 2 つの特徴である。未来がどうなるかは誰にもわからないが、サイクリングの重要性がますます高まっているため自転車産業が繁栄し続けることは間違いない。この WBIA グローバルマーケットレポートが今後数年間の成長を報告する WBIA の旗艦の 1 つになることを願っている」

・WBIA 会計 (TBA) 「COVID-19 パンデミックの影響により、世界の自転車産業と市場の発展は大きな変化を遂げている。このような困難な時期でも、台湾は常に世界に貢献するために最善を尽くすことにより、健康的なサイクリングと業界の積極的な発展を支援してきた。我々は、地域のすべての関係者をより革新的で先見の明のある方向に前進させる偉大な組織である WBIA を持つことを非常に光栄に思い、幸運に思っている。WBIA グローバルマーケットレポートは、世界の自転車業界に貢献し、困っている人々により包括的なビジネス支援を提供すると信じている」

・WBIA 理事 (自転車協会) 「自転車の利用は大きく 2 種類に分かれる。1 つは通勤・通学・買い物などの移動手段であり、もう 1 つはスポーツ・運動・レジャーでサイクリングを楽しむためのツールである。日本では前者が主流である。我々は、この分野において持続可能な社会に向けた環境にやさしい移動手段である電動アシスト自転車をはじめ、自転車の利用をさらに促進していく。また、これを支えるため自転車が通行できる道路環境と自転車そのものの安全推進に取り組んでいく。後者については、2016 年の自転車活用推進法施行をきっかけに、美しい自然と風を楽しめる自転車道の整備が全国に広がっている。これを機に、健康増進にも貢献するサイクリング人口の拡大に向けた取り組みを進めている」

・WBIA 理事 (People for Bikes) 「米国では、製品は 2022 年に増加する速度で市場に到達し、多くの場合、需要の減少に対応している。市場全体は昨年と比較して値を維持しているが、これは主に顧客が支払う価格の上昇によるものである。サイクリングへの参加はパンデミック前のレベルを上回っているが、小売販売レポートでは、すべてのカテゴリーの自転車の販売台数がパンデミック前のレベルを下回っている。小売売上高が減少したため、在庫が大幅に増加し、ディーラーやブランドの在庫は前年より大幅に増加した。2023 年に目を向けると、過剰な在庫とマクロ経済のトレンドが市場を定義する可能性がある。米国人は、より多くの消費財を購入するというパンデミック市場の傾向を継続することに熱心であるようだ。それでもインフレの蔓延により、家計は可処分所得が減り、ますます高価な自転車に費やすことができなくなっている。ピープルフォーバイクスが自転車業界のメンバーを対象に実施した最近の調査では、回答者の 50% が 2023 年の売り上げは 2022 年の売り上げを下回ると予想していることがわかった。それでも、電動自転車市場は有望である。米国の自転車市場の電動化率は、連邦、州及び地

方レベルの政策と規制が電動自転車の購入と使用をサポートしているため、ゆっくりと成長し続けている。これは、大幅な成長を続けている市場の1つの領域であり、今後も成長し続ける可能性がある」

## ●グローバル概要

生産									
【自転車】（単位：千台）									
	日本	韓国	メキシコ	アルゼンチン	ブラジル	中国	欧州	米国	インド
2019	310	-	1,201	735	2,796	65,000	10,733	290	19,450
2020	259	>5	1,063	894	2,716	75,000	10,906	280	18,210
2021	185	>5	1,650	2,164	4,858	76,000	11,561	350	18,430
【電動自転車】（単位：千台）									
	日本	韓国	メキシコ	アルゼンチン	ブラジル	中国	欧州	米国	インド
2019	575	-	0	0	27	36,000	2,873	0	0
2020	609	15	0	0	39	41,000	3,621	0	0
2021	658	22	0	0	50	46,000	4,503	0	1
【合計（自転車＋電動自転車）】（単位：千台）									
	日本	韓国	メキシコ	アルゼンチン	ブラジル	中国	欧州	米国	インド
2019	884	-	1,201	735	2,823	101,000	13,606	290	19,450
2020	869	>20	1,063	894	2,756	116,000	14,527	280	18,210
2021	843	>27	1,650	2,164	4,908	122,000	16,064	350	18,431

販売									
【自転車】（単位：千台）									
	日本	韓国	メキシコ	アルゼンチン	チリ	ペルー	コロンビア	ブラジル	中国
2019	6,549	860	1,295	-	-	-	856	2,610	11,000
2020	6,568	1,152	1,311	938	910	579	994	2,730	11,000
2021	6,235	1,422	1,612	2,273	1,667	821	1,116	3,830	11,000
	欧州	米国	インド	カナダ	ロシア	アフリカ	中東	その他	合計
2019	16,406	15,615	19,450	-	-	-	-	-	-
2020	17,450	21,823	18,210	1,416	1,909	2,923	4,777	200	94,889
2021	17,100	17,921	18,430	2,347	3,068	2,492	4,888	210	96,432

【電動自転車】（単位：千台）						
	日本	韓国	コロンビア	ブラジル	中国	欧州
2019	958	40	8	23	32,500	3,397
2020	1,102	78	9	33	32,500	4,537
2021	1,249	107	7	43	32,500	5,057
	米国	インド	スイス	ノルウェー	オーストラリア ニュージーランド	合計
2019	124	-	-	-	-	-
2020	295	-	-	-	-	-
2021	420	1	200	100	50	39,733

※中国の値には推定3,000万台のフル電動車が含まれるので2021年の電動アシスト車の総販売台数は約970万台と推定

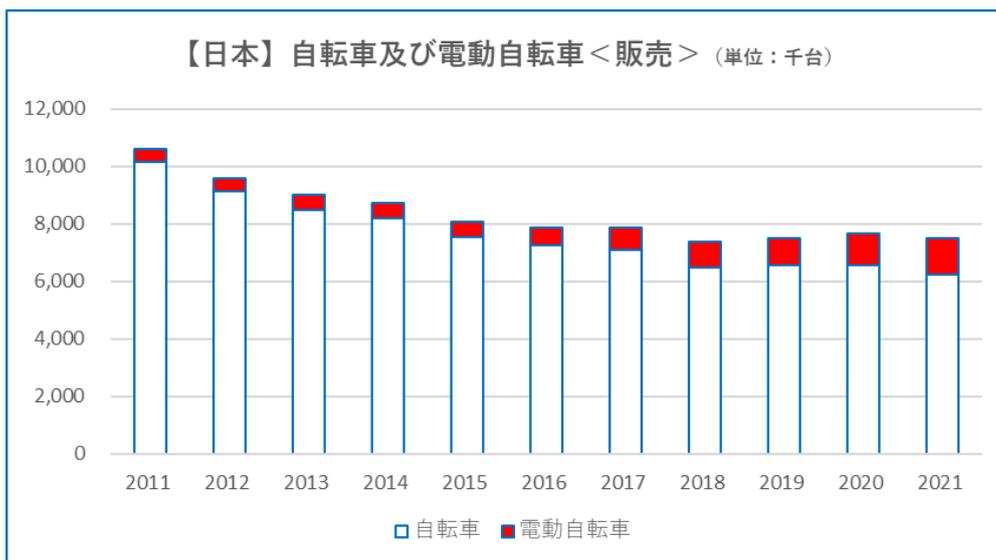
●各国の概要（販売、生産、輸入及び輸出等）

○日本（販売、生産、輸入）

【販売】（単位：千台）

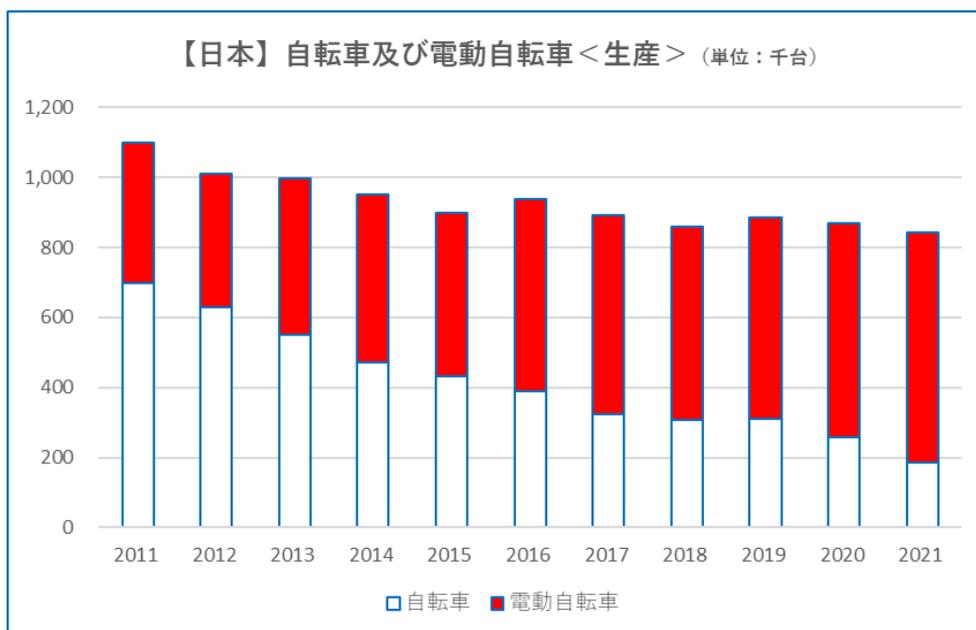
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	10,149	9,129	8,485	8,207	7,556	7,241	7,101	6,490	6,549	6,568	6,235
電動自転車	468	440	512	535	516	646	764	873	958	1,102	1,249
合計	10,617	9,569	8,997	8,741	8,072	7,887	7,865	7,363	7,507	7,670	7,484

※日本では生産と輸入の合計を販売指数としている。電動自転車の輸入は（HSコード8711.60には電動自転車以外の車両も含まれるので）上記の数値には電動スクーターや電動キックボードなどが含まれる。



【生産】（単位：千台）

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	698	629	552	472	433	391	323	308	310	259	185
電動自転車	403	383	444	479	465	548	568	552	575	609	658
合計	1,102	1,012	996	952	898	939	891	860	884	869	843

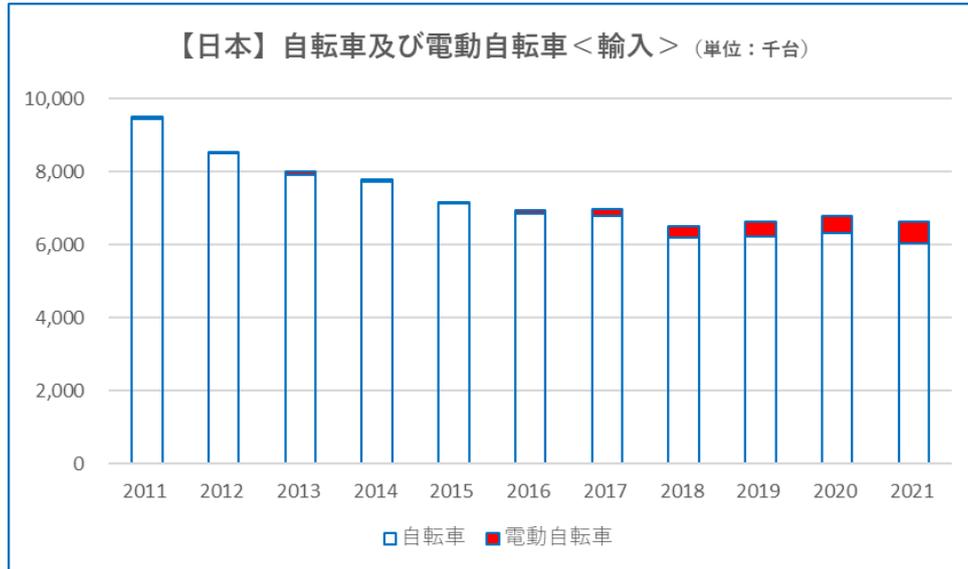


【輸入】（単位：千台）

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	9,451	8,499	7,932	7,734	7,122	6,849	6,778	6,182	6,240	6,309	6,050
電動自転車	64	57	69	55	52	98	196	322	384	492	591
合計	9,515	8,556	8,001	7,790	7,174	6,948	6,974	6,504	6,623	6,801	6,641

※2021年輸入上位3か国：（自転車）中国、台湾、インドネシア、（電動自転車）中国、台湾、ベトナム

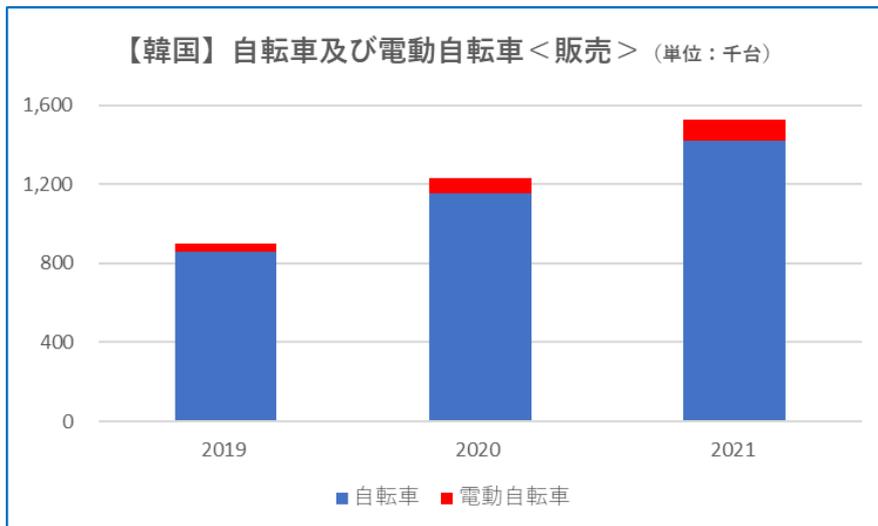
※電動自転車の輸入は（HSコード8711.60には電動自転車以外の車両も含まれるので）上記数値には電動スクーターや電動キックボードなどが含まれる。



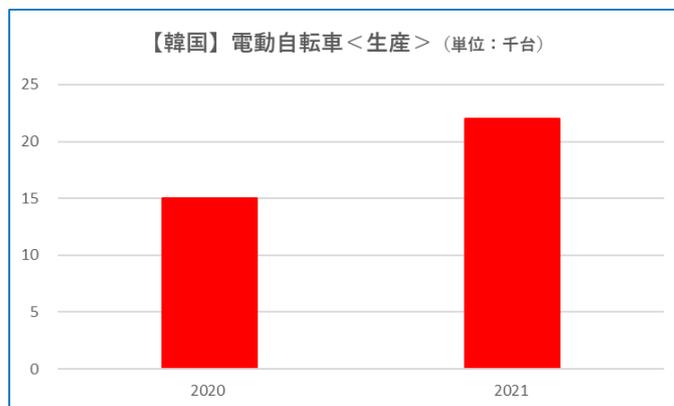
○韓国（販売、生産）

【販売】（単位：千台）

	2019	2020	2021
自転車	860	1,152	1,422
電動自転車	40	78	107
合計	900	1,230	1,500

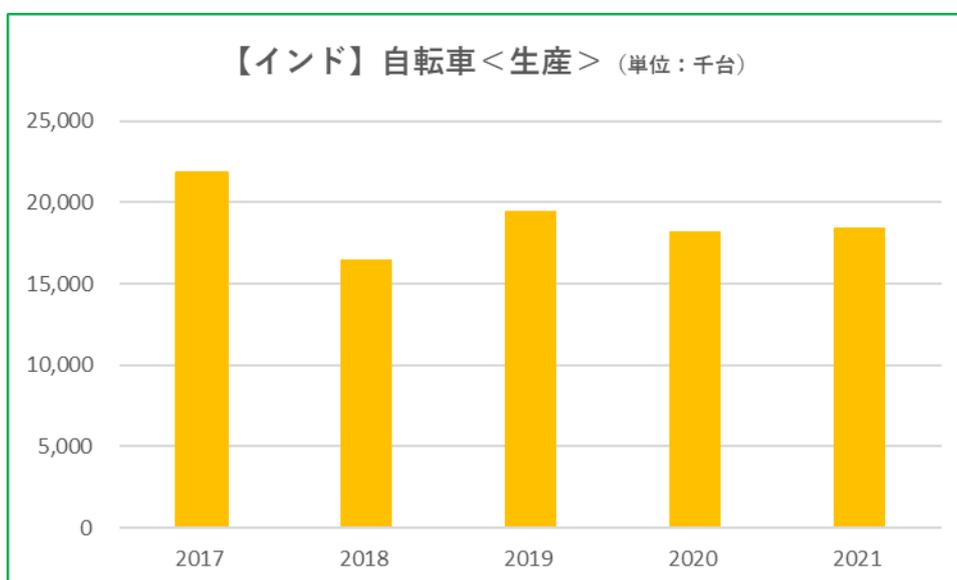


【生産】（単位：千台）		
	2020	2021
自転車	< 5	< 5
電動自転車	15	22



## ○インド（生産、輸出入）

【生産】（単位：千台）					
	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	21,810	16,470	19,450	18,210	18,430
電動自転車	-	-	-	-	1



【輸出】（単位：百万インドルピー）					
	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	21,153	25,111	26,411	25,813	34,334

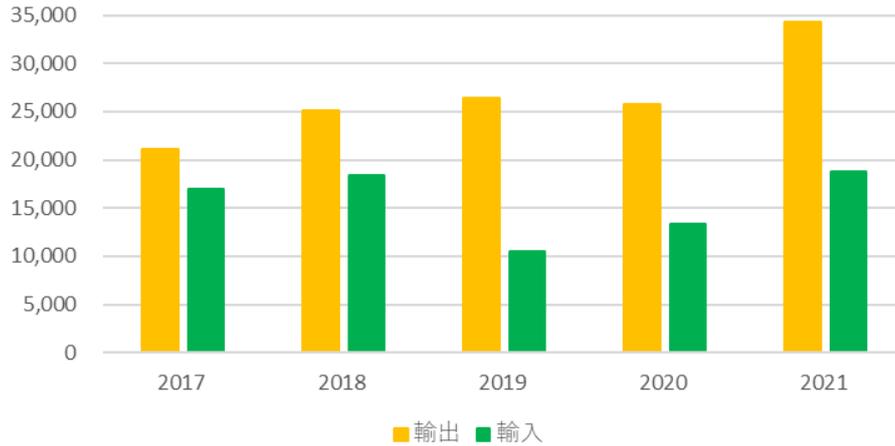
※2021年輸出上位3か国：バングラデッシュ、ドイツ、オランダ

【輸入】（単位：百万インドルピー）

	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	16,945	18,377	10,556	13,349	18,764

※2021年輸入上位3か国：中国、スリランカ、韓国

【インド】自転車<輸出入>（単位：百万インドルピー）

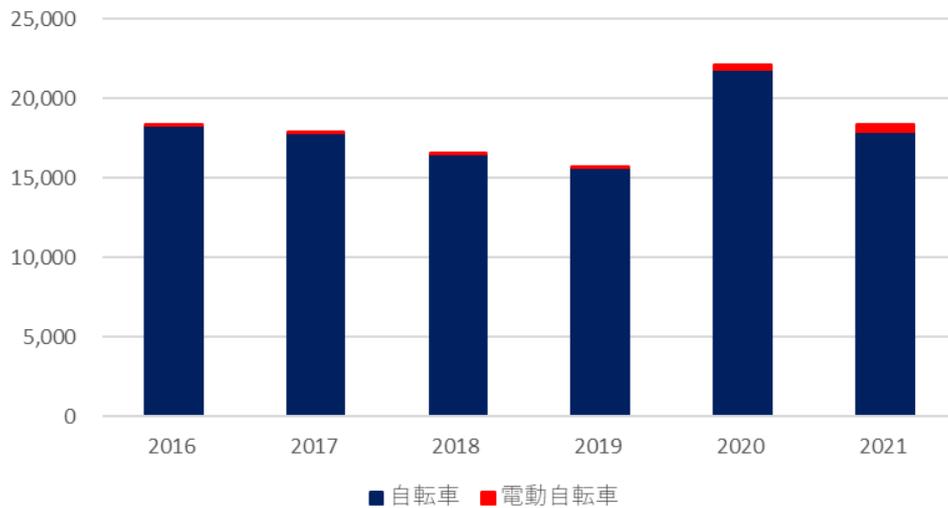


○米国（販売、生産、輸入）

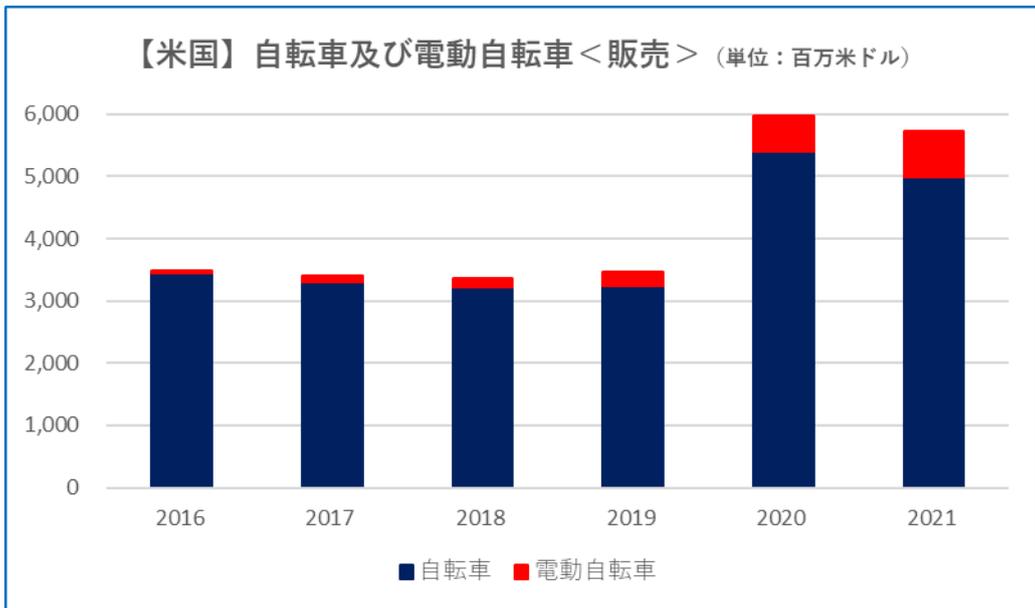
【販売台数】（単位：千台）

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	18,259	17,829	16,485	15,615	21,823	17,921
電動自転車	17	50	70	124	295	420
合計	18,276	17,879	16,556	15,739	22,117	18,341

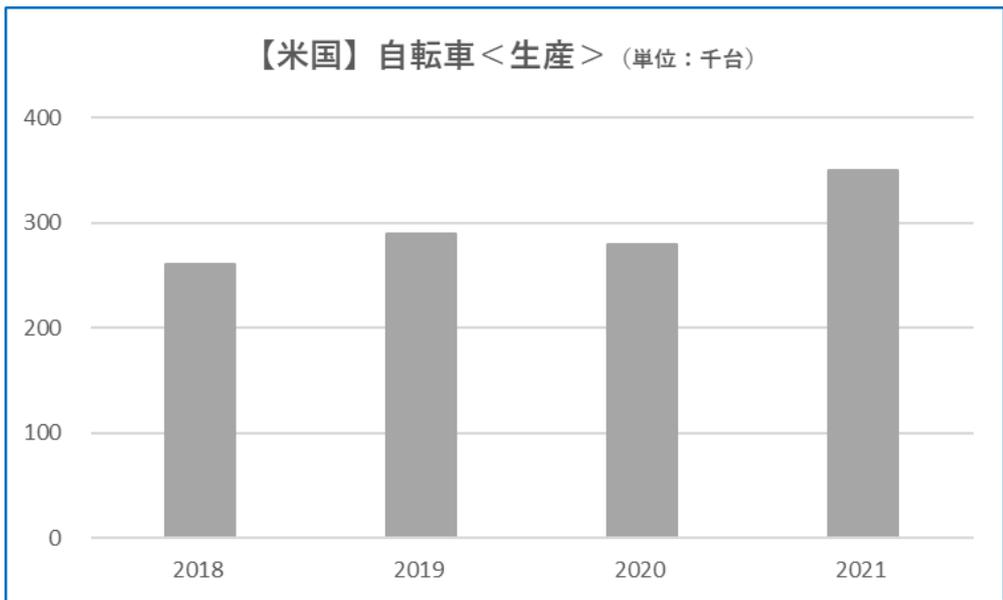
【米国】自転車及び電動自転車<販売>（単位：千台）



【販売金額】 (単位：百万米ドル)						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	3,448	3,310	3,226	3,241	5,410	4,983
電動自転車	43	88	146	222	573	752
合計	3,491	3,398	3,373	3,464	5,982	5,734

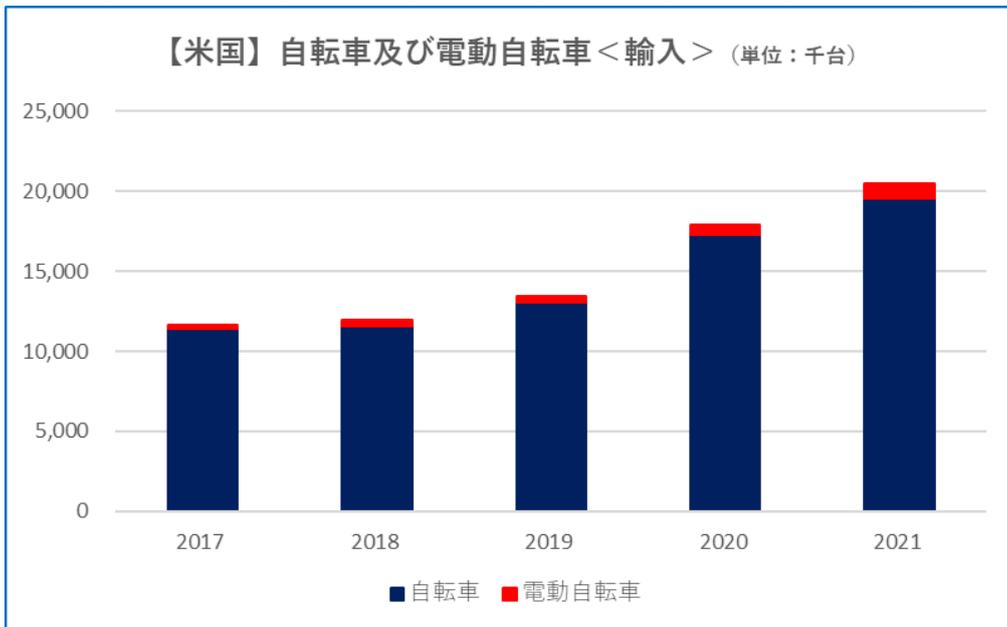


【生産】 (単位：千台)				
	2018	2019	2020	2021
自転車	260	290	280	350



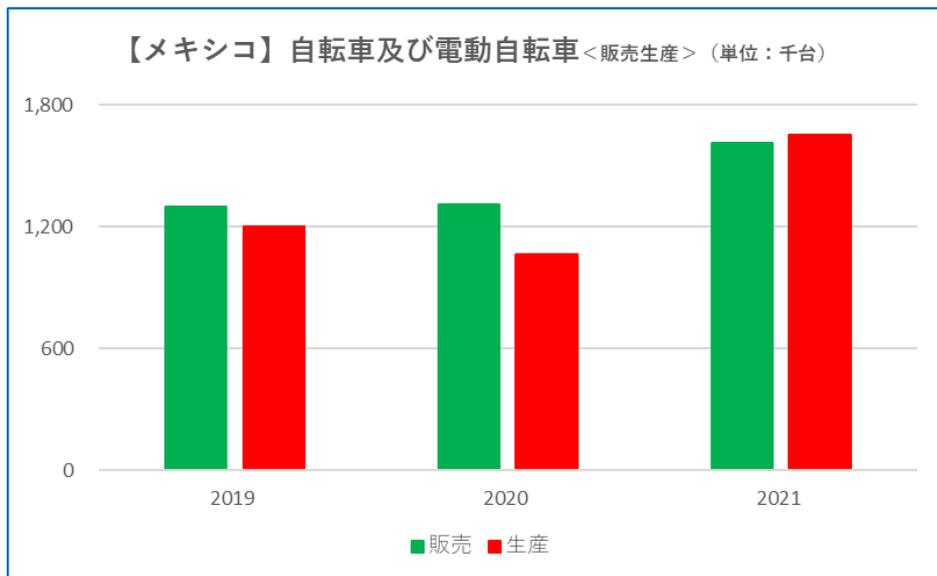
【輸入】（単位：千台）					
	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	11,392	11,546	13,067	17,235	19,504
電動自転車	230	373	350	700	1,000
合計	11,622	11,918	13,417	17,935	20,504

※輸入上位3か国：中国、台湾、カンボジア



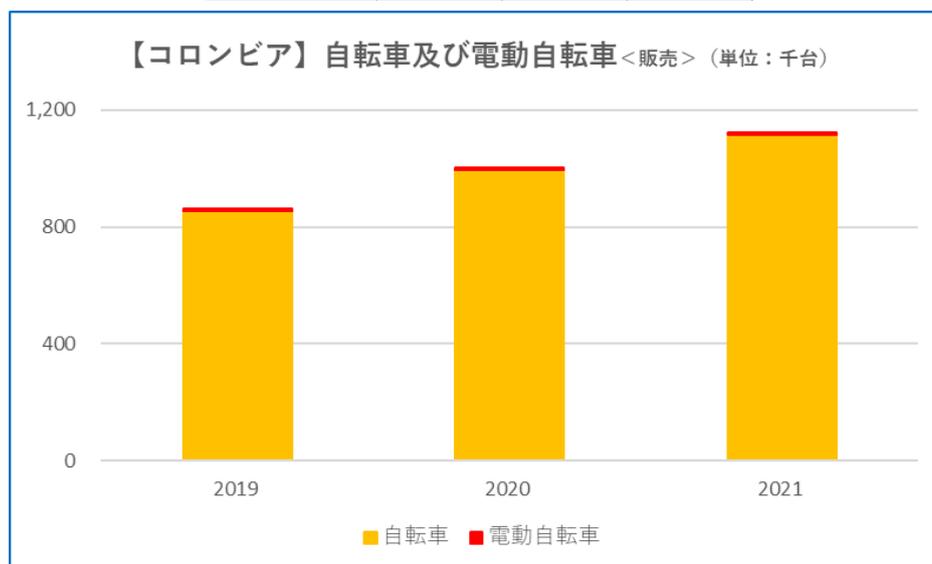
○メキシコ（販売、生産）

【自転車＋電動自転車】（単位：千台）			
	2019	2020	2021
販売	1,295	1,311	1,612
生産	1,201	1,063	1,650

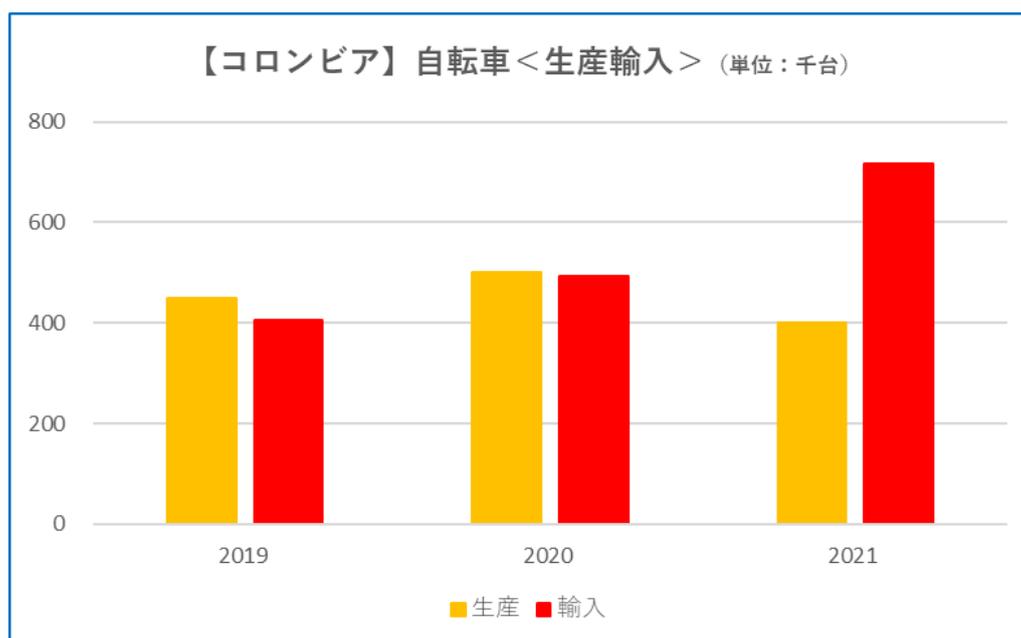


## ○コロンビア（販売、生産、輸入）

【販売】（単位：千台）			
	2019	2020	2021
自転車	856	994	1,116
電動自転車	8	9	7
合計	864	1,002	1,123



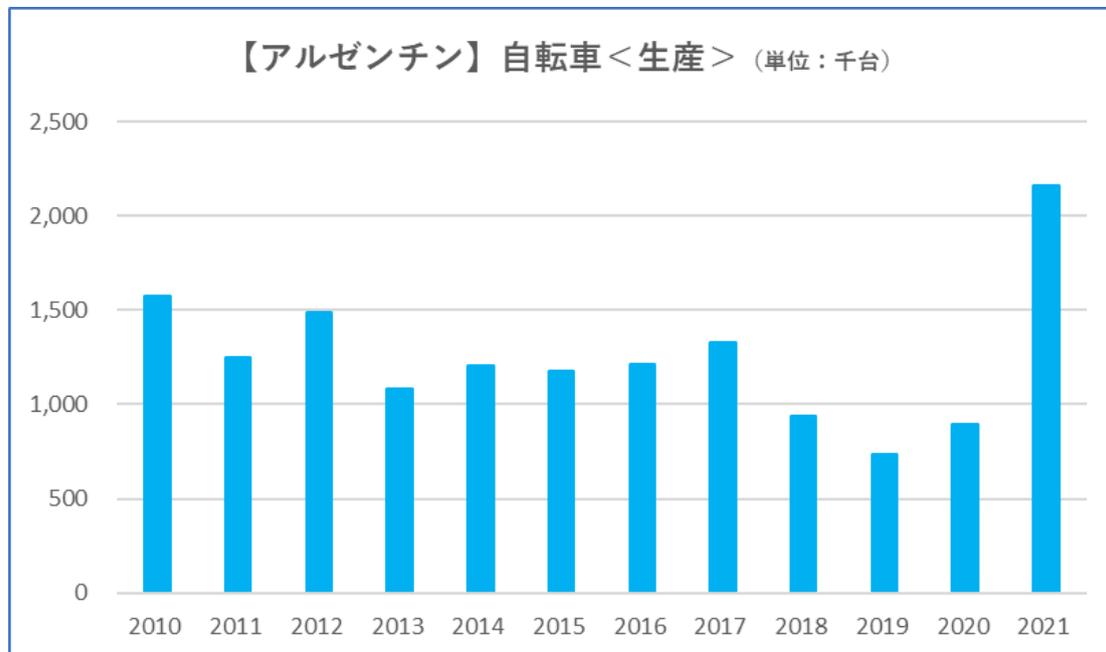
【自転車・生産輸入】（単位：千台）			
	2019	2020	2021
生産	450	500	400
輸入	406	494	716



## ○アルゼンチン（生産、輸入）

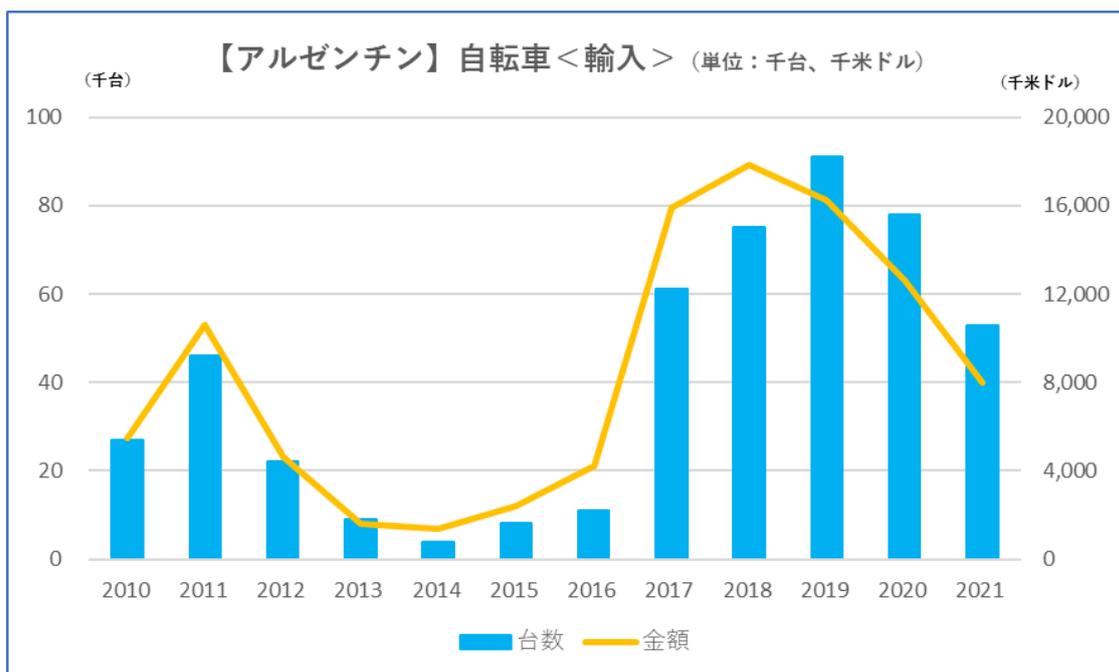
【生産】（単位：千台）

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
台数	1,572	1,246	1,489	1,081	1,204	1,175	1,214	1,328	936	735	894	2,164



【輸入】（単位：千台、千米ドル）

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
台数	27	46	22	9	4	8	11	61	75	91	78	53
金額	5,450	10,618	4,643	1,603	1,355	2,411	4,223	15,923	17,827	16,240	12,608	8,010

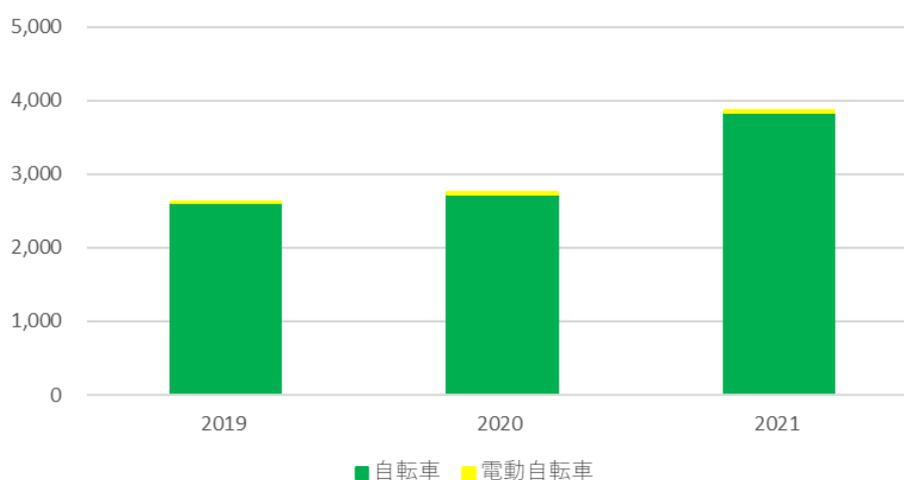


## ○ブラジル（販売、生産）

【販売】（単位：千台）

	2019	2020	2021
自転車	2,610	2,730	3,830
電動自転車	23	33	43
合計	2,633	2,763	3,873

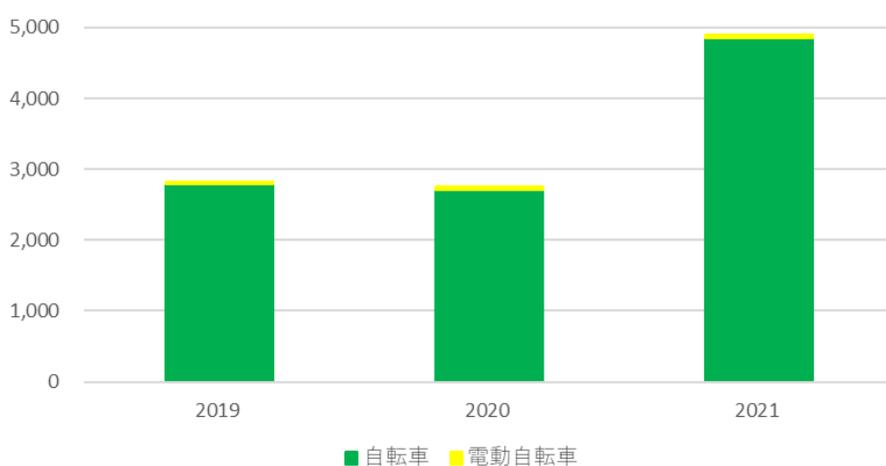
【ブラジル】自転車及び電動自転車＜販売＞（単位：千台）



【生産】（単位：千台）

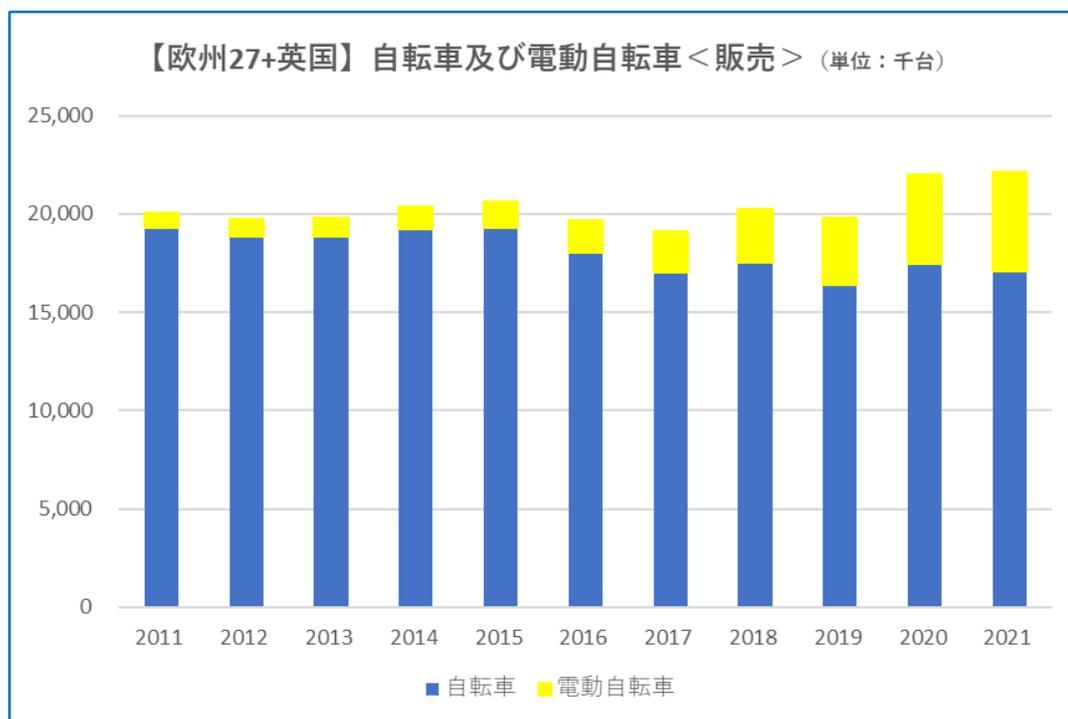
	2019	2020	2021
自転車	2,796	2,716	4,858
電動自転車	27	39	50
合計	2,823	2,756	4,908

【ブラジル】自転車及び電動自転車＜生産＞（単位：千台）

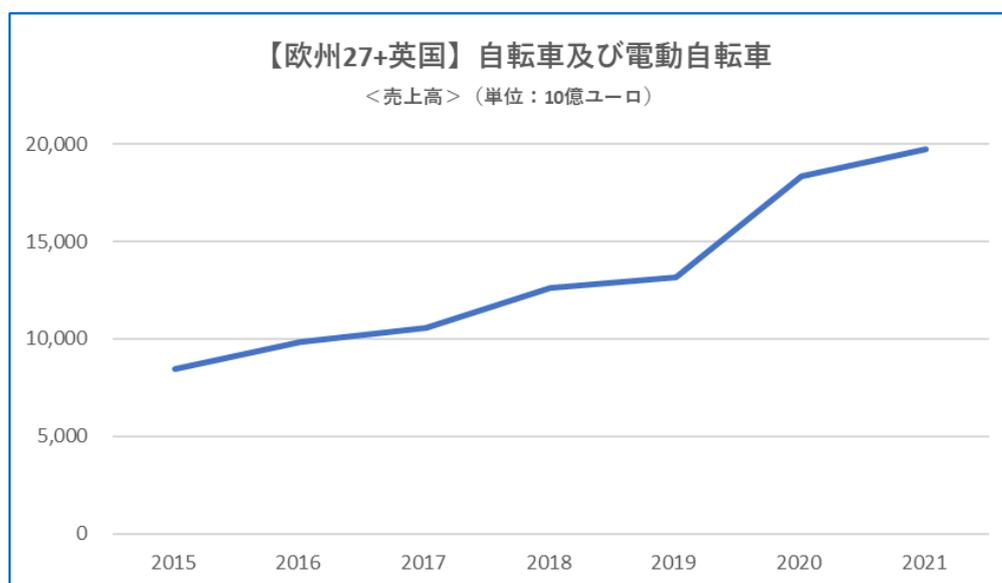


○欧州 27 各国及び英国（販売、生産、輸入、輸出）

【販売】（単位：千台）											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	19,323	18,865	18,873	19,201	19,269	18,017	17,011	17,502	16,406	17,450	17,100
電動自転車	716	854	907	1,139	1,364	1,637	2,074	2,767	3,397	4,537	5,057
合計	20,039	19,719	19,780	20,340	20,633	19,654	19,085	20,269	19,803	21,987	22,157

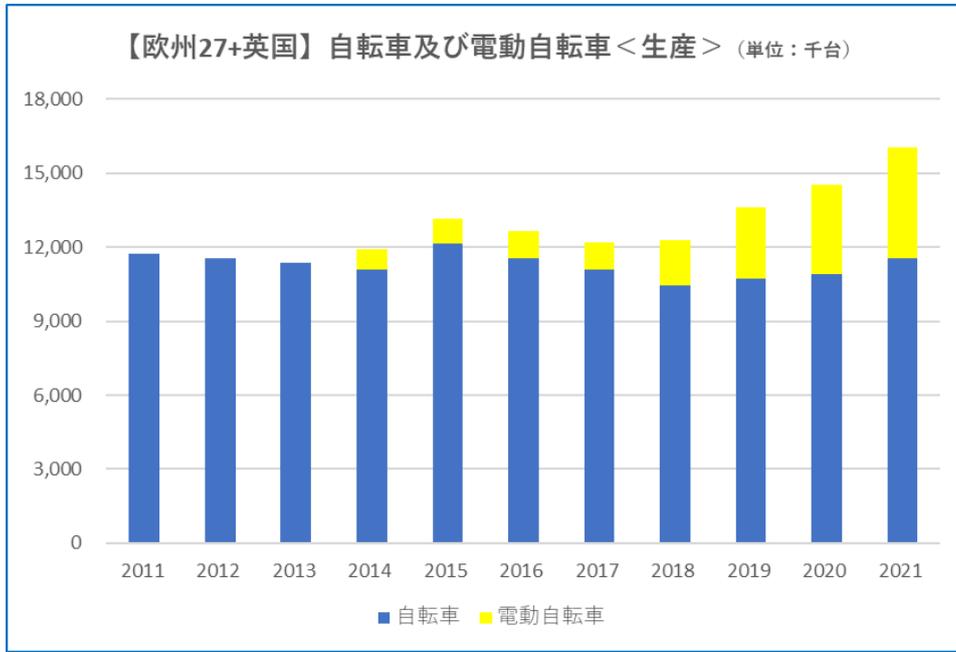


【売上高】（単位：10億ユーロ）							
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
自転車 + 電動自転車	8,439	9,814	10,581	12,607	13,146	18,346	19,731



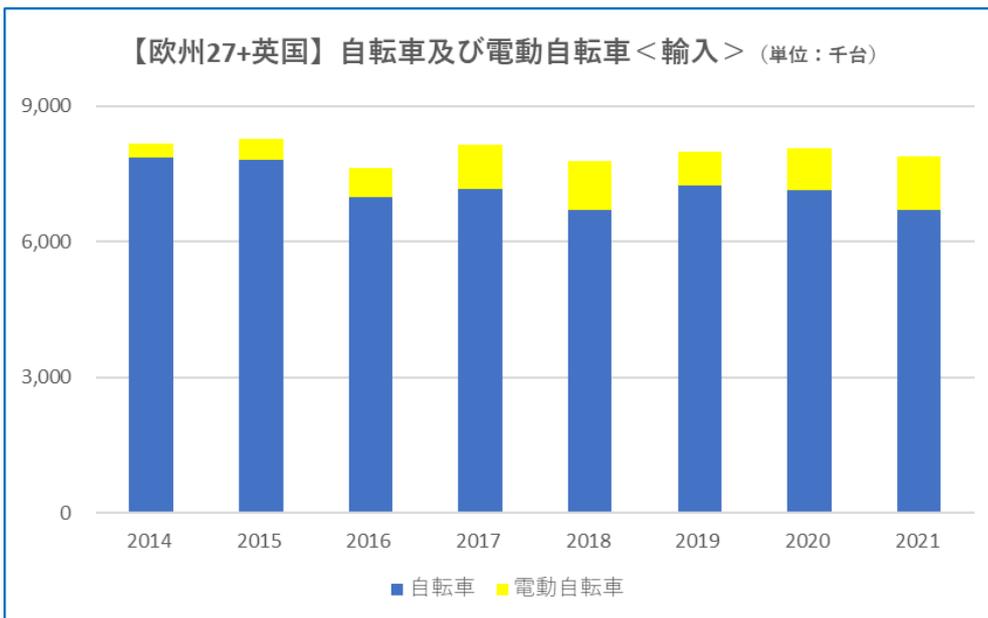
【生産】（単位：千台）

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	-	-	-	11,096	12,165	11,558	11,090	10,454	10,733	10,906	11,561
電動自転車	-	-	-	843	987	1,108	1,090	1,811	2,873	3,621	4,503
合計	11,758	11,537	11,360	11,939	13,152	12,666	12,180	12,266	13,606	14,527	16,064

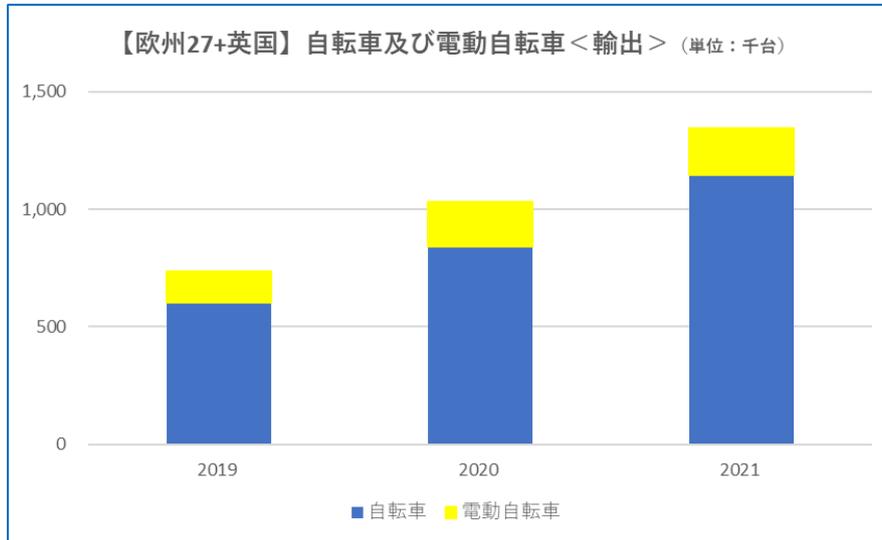


【輸入】（単位：千台）

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
自転車	7,870	7,821	6,982	7,166	6,690	7,241	7,146	6,696
電動自転車	296	448	637	988	1,086	753	923	1,191
合計	8,167	8,269	7,618	8,155	7,776	7,994	8,069	7,886

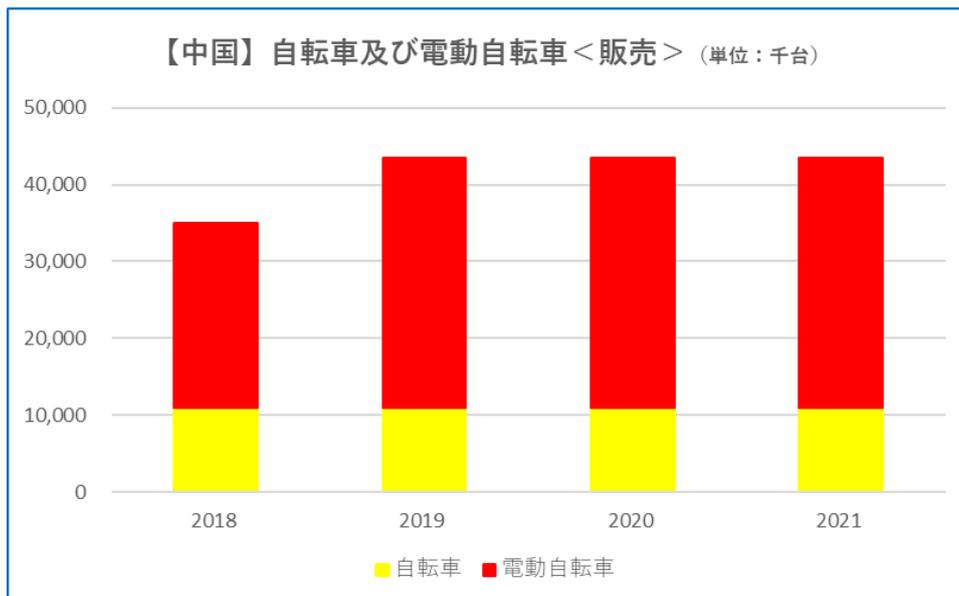


【輸出】（単位：千台）			
	2019	2020	2021
自転車	601	840	1,146
電動自転車	135	193	200
合計	736	1,033	1,346

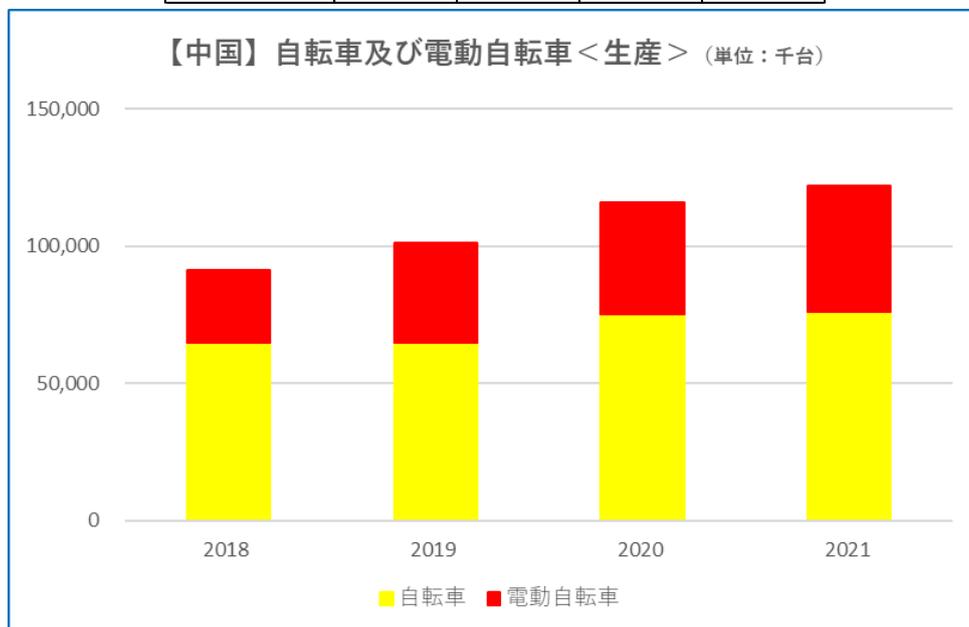


○中国（販売、生産、輸出）

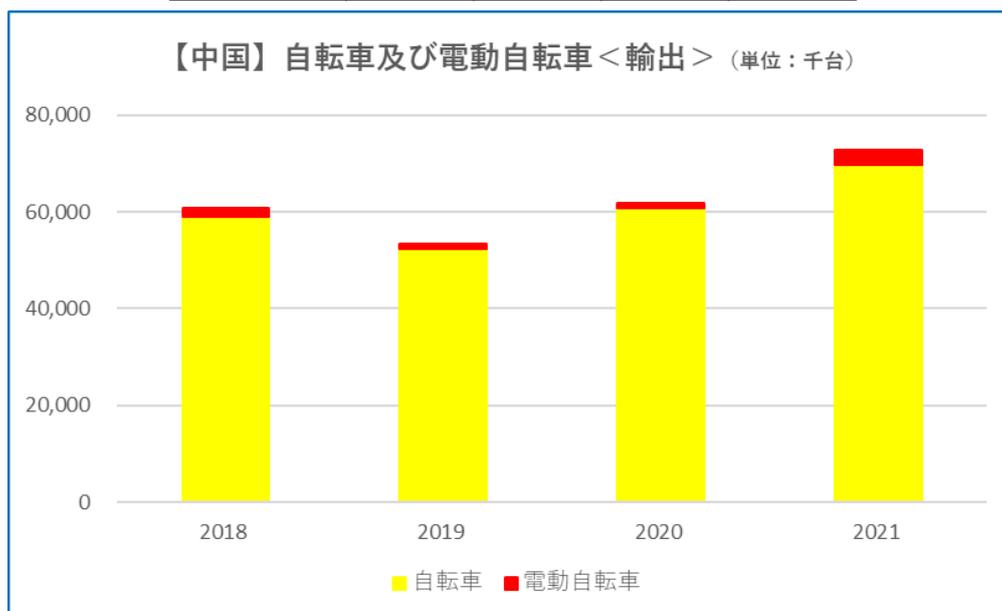
【販売】（単位：千台）				
	2018	2019	2020	2021
自転車	11,000	11,000	11,000	11,000
電動自転車	24,000	32,500	32,500	32,500
合計	35,000	43,500	43,500	43,500



【生産】 (単位：千台)				
	2018	2019	2020	2021
自転車	65,000	65,000	75,000	76,000
電動自転車	26,400	36,000	41,000	46,000
合計	91,400	101,000	116,000	122,000



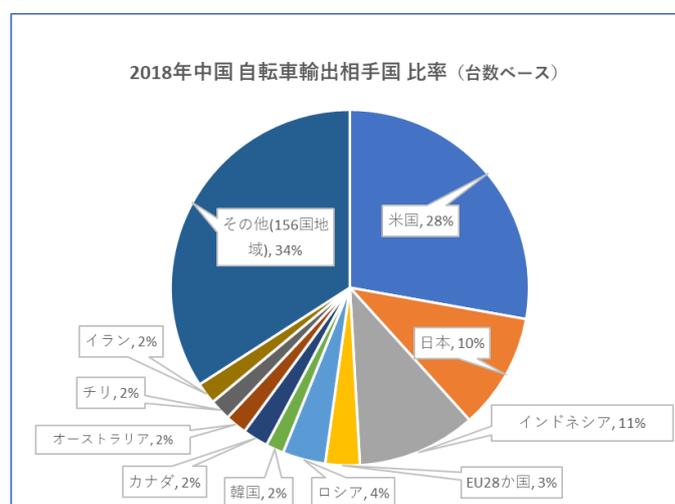
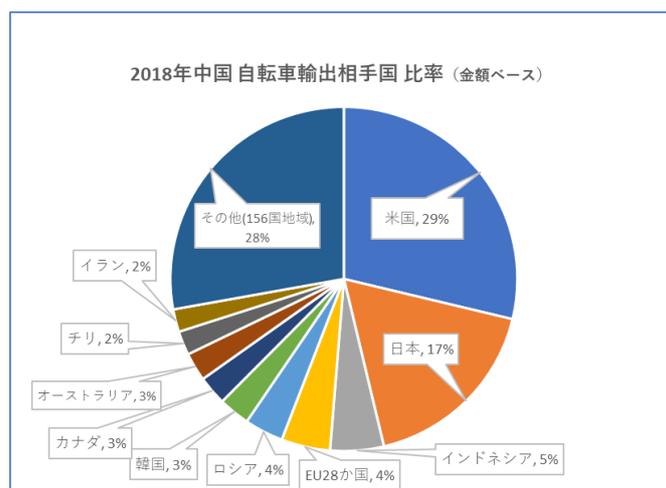
【輸出】 (単位：千台)				
	2018	2019	2020	2021
自転車	59,087	52,407	60,646	69,764
電動自転車	1,673	1,080	1,033	3,000
合計	60,760	53,487	61,679	72,764



●2018年～2021年中国自転車輸出（金額、台数及び平均単価）、相手国比率  
○2018年

No.	輸出相手国	金額	台数	平均単価
1	米国	931,710,996	16,448,078	56.65
2	日本	568,216,121	6,224,069	91.29
3	インドネシア	161,807,997	6,338,748	25.53
4	EU28か国	147,546,664	1,840,486	80.17
5	ロシア	117,611,692	2,286,839	51.43
6	韓国	94,933,751	962,260	98.66
7	カナダ	88,480,972	1,361,521	64.99
8	オーストラリア	86,267,221	1,149,921	75.02
9	チリ	72,901,675	1,131,566	64.43
10	イラン	69,094,546	1,158,051	59.66
※	その他(156国地域)	901,867,516	20,185,157	44.68
	合計	3,240,439,151	59,086,696	54.84

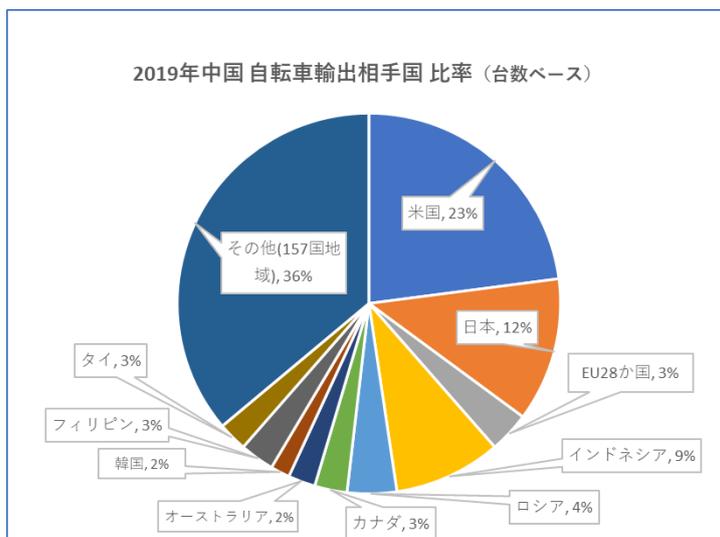
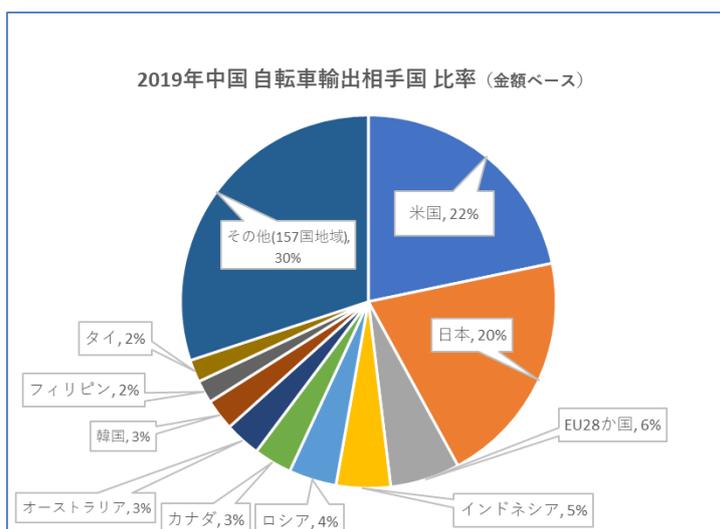
※その他はリストNo.11～166の合計数字。



○2019年

2019年中国 自転車輸出 金額(US\$)、台数及び平均単価				
No.	輸出相手国	金額	台数	平均単価
1	米国	615,295,509	12,044,802	51.08
2	日本	578,292,209	6,428,497	89.96
3	EU28か国	170,388,529	1,810,021	94.14
4	インドネシア	132,666,134	4,758,659	27.88
5	ロシア	116,588,057	2,194,193	53.13
6	カナダ	93,455,722	1,435,977	65.08
7	オーストラリア	87,987,412	1,206,566	72.92
8	韓国	76,633,113	854,422	89.69
9	フィリピン	56,051,789	1,525,246	36.75
10	タイ	55,166,023	1,297,982	42.50
※	その他(157国地域)	853,611,719	18,850,456	45.28
	合計	2,836,136,216	52,406,821	54.12

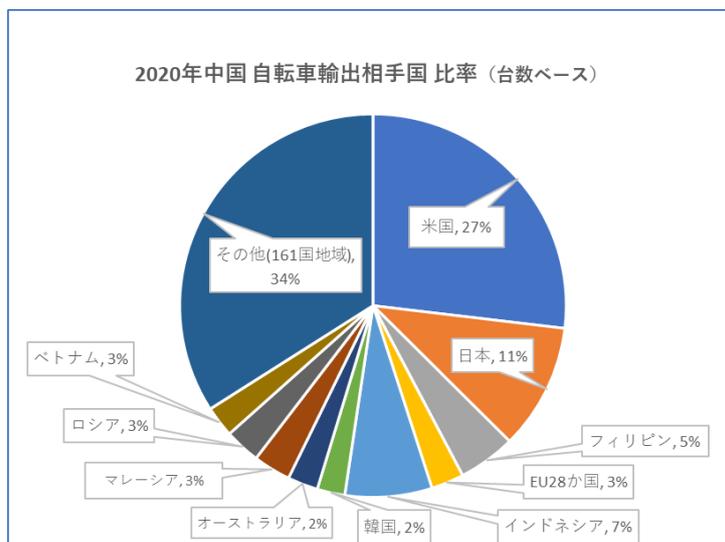
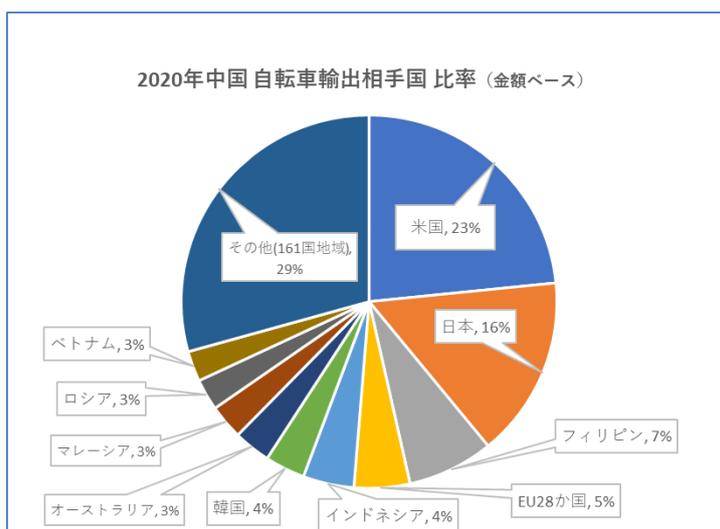
※その他はリストNo.11～167の合計数字。



○2020 年

2020年中国 自転車輸出 金額(US\$)、台数及び平均単価				
No.	輸出相手国	金額	台数	平均単価
1	米国	859,877,704	16,307,653	52.73
2	日本	576,094,435	6,438,309	89.48
3	フィリピン	272,929,132	2,918,419	93.52
4	EU28か国	176,428,989	1,659,896	106.29
5	インドネシア	161,531,693	4,418,131	36.56
6	韓国	126,693,526	1,410,025	89.85
7	オーストラリア	117,224,328	1,541,375	76.05
8	マレーシア	110,337,035	1,904,591	57.93
9	ロシア	99,840,339	1,817,759	54.92
10	ベトナム	96,982,855	1,577,025	61.50
※	その他(161国地域)	1,077,729,587	20,652,730	52.18
	合 計	3,675,669,623	60,645,913	60.61

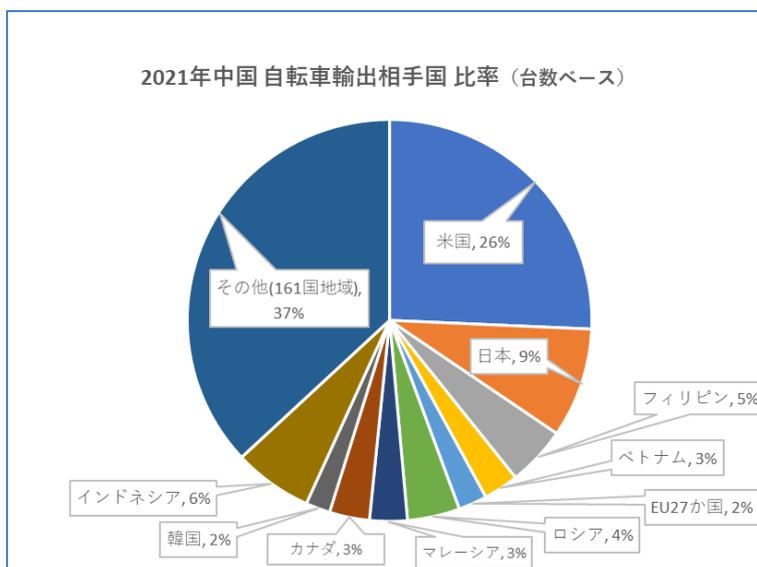
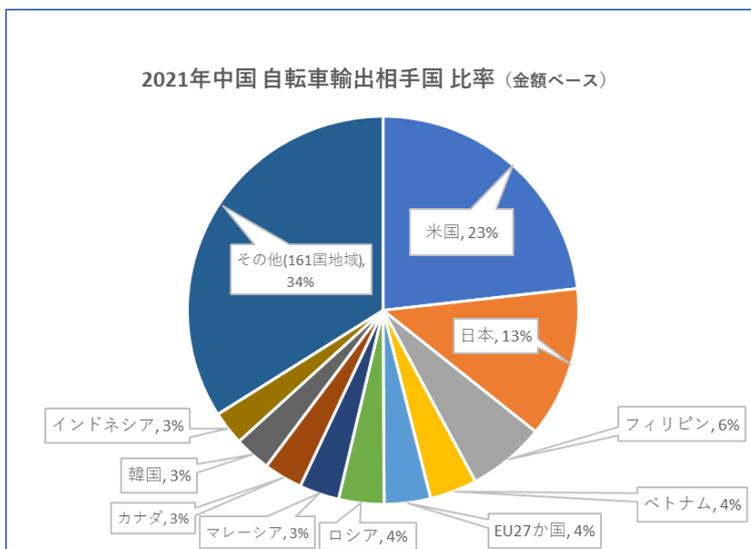
※その他はリストNo.11~171の合計数字。



○2021年

2021年中国 自転車輸出 金額(US\$)、台数及び平均単価				
No.	輸出相手国	金額	台数	平均単価
1	米国	1,194,818,866	17,922,419	66.67
2	日本	646,417,701	6,162,425	104.90
3	フィリピン	330,540,200	3,332,035	99.20
4	ベトナム	200,589,810	1,956,491	102.53
5	EU27か国	197,470,127	1,599,924	123.42
6	ロシア	192,939,740	2,921,597	66.04
7	マレーシア	169,823,001	2,098,571	80.92
8	カナダ	165,241,830	2,235,144	73.93
9	韓国	155,257,239	1,364,151	113.81
10	インドネシア	145,551,264	4,405,311	33.04
※	その他(161国地域)	1,749,851,024	25,766,404	67.91
	合計	5,148,500,802	69,764,472	73.80

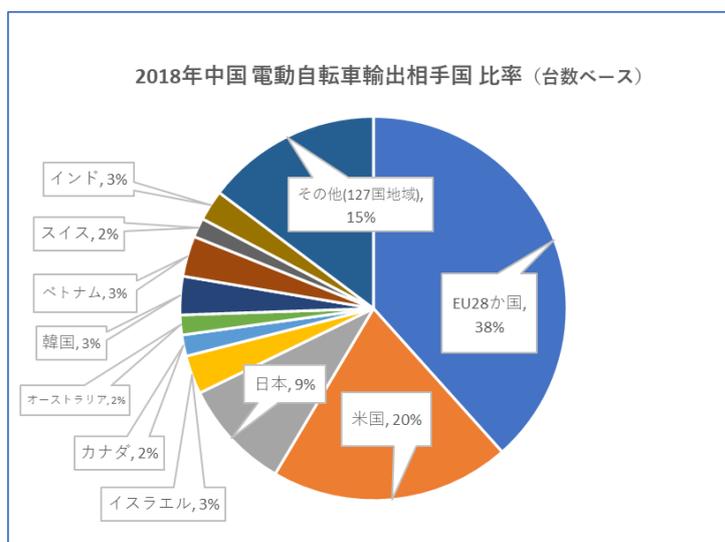
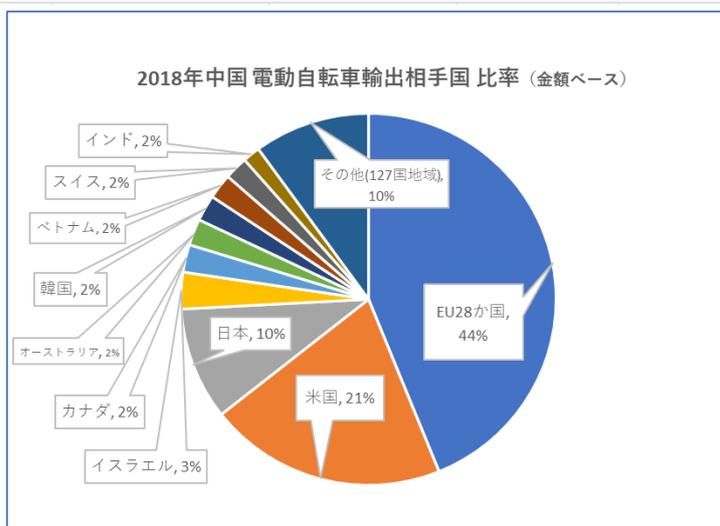
※その他はリストNo.11～171の合計数字。



●2018年～2020年中国電動自転車輸出（金額、台数及び平均単価）、相手国比率  
○2018年

2018年中国 電動自転車輸出 金額(US\$)、台数及び平均単価				
No.	輸出相手国	金額	台数	平均単価
1	EU28か国	350,583,949	643,029	545.21
2	米国	163,825,817	335,745	487.95
3	日本	78,268,417	155,038	504.83
4	イスラエル	25,454,512	54,523	466.86
5	カナダ	19,206,099	29,879	642.80
6	オーストラリア	18,273,454	27,946	653.88
7	韓国	18,103,642	54,157	334.28
8	ベトナム	17,464,618	57,138	305.66
9	スイス	16,069,809	27,120	592.54
10	インド	11,994,541	43,245	277.36
※	その他(127国地域)	79,917,865	245,675	325.30
合 計		799,162,723	1,673,495	477.54

※その他はリストNo.11～137の合計数字。



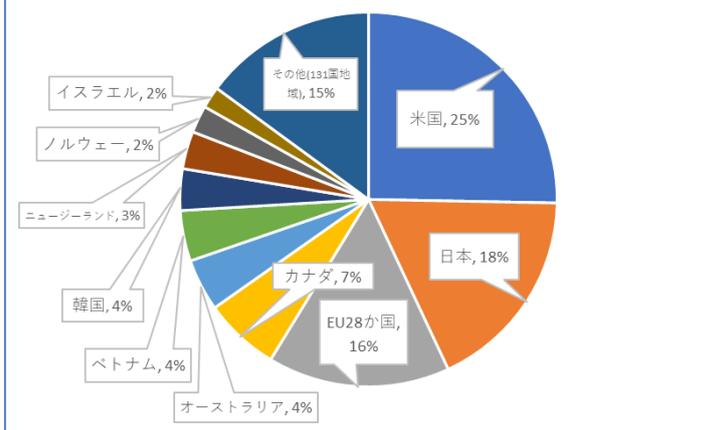
○2019年

2019年中国 電動自転車輸出 金額(US\$)、台数及び平均単価

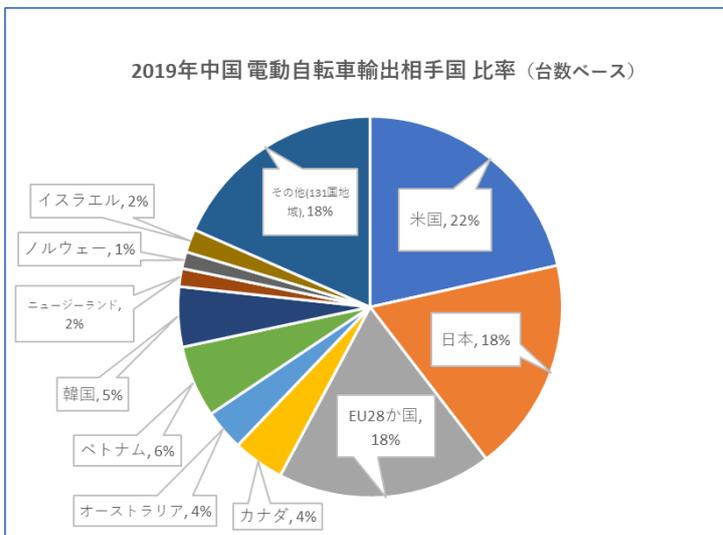
No.	輸出相手国	金額	台数	平均単価
1	米国	130,599,799	232,051	562.81
2	日本	91,671,382	196,276	467.05
3	EU28か国	80,676,355	195,232	413.23
4	カナダ	33,553,351	46,843	716.29
5	オーストラリア	23,214,191	37,146	624.94
6	ベトナム	22,567,798	65,843	342.75
7	韓国	18,489,972	54,998	336.19
8	ニュージーランド	16,751,274	16,602	1008.99
9	ノルウェー	12,167,092	15,414	789.35
10	イスラエル	9,668,029	21,272	454.50
※	その他(131国地域)	76,826,155	198,129	387.76
合 計		516,185,398	1,079,806	478.04

※その他はリストNo.11～141の合計数字。

2019年中国 電動自転車輸出相手国 比率 (金額ベース)



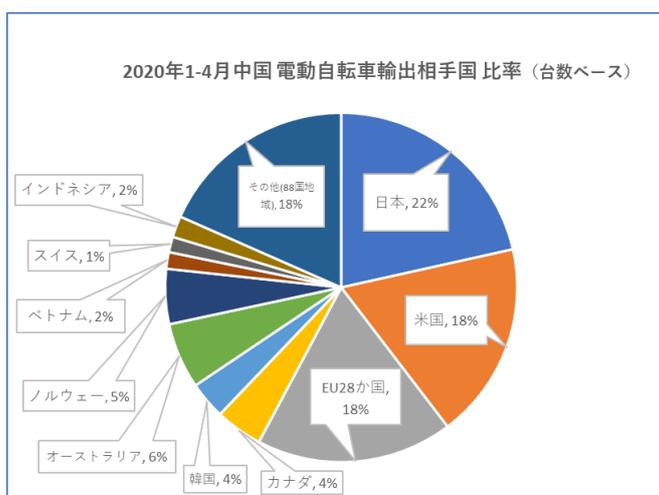
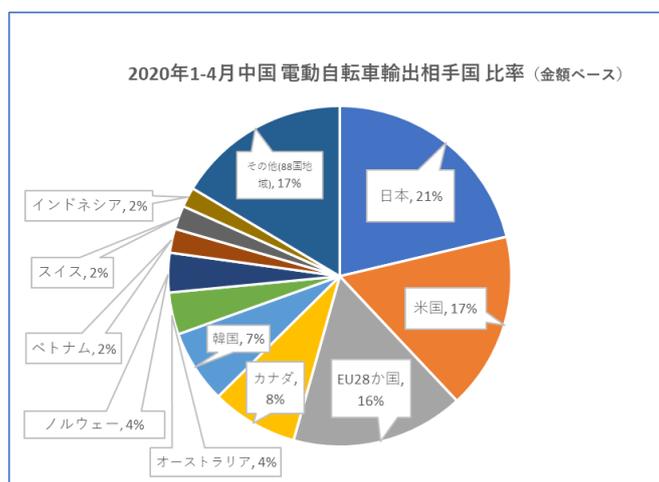
2019年中国 電動自転車輸出相手国 比率 (台数ベース)



○2020年1～4月（※統計報告の変更により2020年5月以降のデータ入手不可）

No.	輸出相手国	金額	台数	平均単価
1	日本	28,147,393	65,037	432.79
2	米国	22,202,238	48,431	458.43
3	EU28か国	21,556,787	62,533	344.73
4	カナダ	10,827,872	21,175	511.35
5	韓国	9,199,133	26,148	351.81
6	オーストラリア	5,288,568	11,657	453.68
7	ノルウェー	4,961,691	6,743	735.83
8	ベトナム	3,008,951	11,470	262.33
9	スイス	2,976,209	3,973	749.11
10	インドネシア	2,492,024	9,305	267.82
※	その他(88国地域)	21,664,410	77,988	277.79
2020年1-4月計		132,325,276	344,460	384.15
2020年1-12月予測		396,975,828	1,033,380	384.15

※その他はリストNo.11～98の合計数字。



以上

出所：世界自転車産業協会