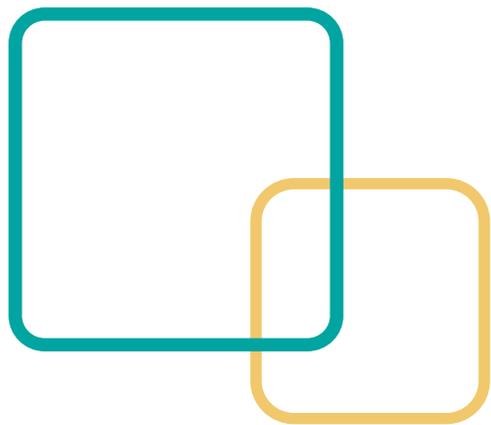


# 自転車購入動向調査 2022年7月～12月





# 目次

	page
第1章 調査設計の概要	
§1 調査設計の概要	p.4
第2章 調査結果の概要	
§1 自転車購入の概要	
1. 主使用者属性	p.9
2. 購入した車種	p.10
3. 自転車の購入時期	p.18
4. 購入価格	p.24
5. 購入した目的・用途	p.37
6. 購入先	p.53
7. 購入先選定理由	p.61
8. 追加購入したオプションの種類	p.66



# 第1章 調査設計の概要



# §1 調査設計の概要

# § 1 調査設計の概要

## 調査方法

Web調査

## 調査対象

全国

## 調査時期

2023年1月18日（水）～ 1月19日（木）

## 調査回収数

978世帯

補正後サンプルサイズ 購入自転車台数 1,057台

把握内容：購入自転車の使用者属性、用途、価格などを把握

### **集計結果についての注意点**

本報告書の集計結果については、調査モニターの回答に基づいて記載している。  
また、母集団補正集計のため、小数点付きデータであり四捨五入で表記されている。  
その結果、表記上の数値と計算値、n数合計値が一致しない場合がある。

# § 1 調査設計の概要

## 本調査

令和2年国勢調査結果の世帯数を元に、世帯人数別に構成比率を算出した。  
算出した構成比率を元にサンプルサイズ978世帯の場合の推定値を算出した。

母集団世帯数 (令和2年国勢調査結果)		同居人数				
		1人	2人	3人	4人以上	合計
全国		21,151,042	15,656,588	9,229,513	9,667,806	55,704,949
ブロック別	北海道・東北	2,169,582	1,787,965	994,107	1,018,847	5,970,501
	関東	8,259,997	5,372,596	3,284,273	3,215,456	20,132,322
	中部・北陸	2,878,355	2,435,006	1,544,085	1,829,044	8,686,490
	近畿	3,793,254	2,830,869	1,631,746	1,708,496	9,964,365
	中国・四国・九州・沖縄	4,049,854	3,230,152	1,775,302	1,895,963	10,951,271

母集団世帯数構成比率 (令和2年国勢調査結果)		同居人数				
		1人	2人	3人	4人以上	合計
全国		38.0%	28.1%	16.6%	17.4%	100.0%
ブロック別	北海道・東北	3.9%	3.2%	1.8%	1.8%	10.7%
	関東	14.8%	9.6%	5.9%	5.8%	36.1%
	中部・北陸	5.2%	4.4%	2.8%	3.3%	15.6%
	近畿	6.8%	5.1%	2.9%	3.1%	17.9%
	中国・四国・九州・沖縄	7.3%	5.8%	3.2%	3.4%	19.7%

本調査 978世帯推定値		同居人数				
		1人	2人	3人	4人以上	合計
全国		371	275	162	170	978
ブロック別	北海道・東北	38	31	17	18	105
	関東	145	94	58	56	353
	中部・北陸	51	43	27	32	153
	近畿	67	50	29	30	175
	中国・四国・九州・沖縄	71	57	31	33	192

# § 1 調査設計の概要

978世帯の場合の推定値を本調査の調査値で割り、ウエイト値を算出した。各サンプルのデータに算出されたウエイト値を乗じて集計する。

本調査 978世帯推定値		同居人数				
		1人	2人	3人	4人以上	合計
全国		371	275	162	170	978
ブロック別	北海道・東北	38	31	17	18	105
	関東	145	94	58	56	353
	中部・北陸	51	43	27	32	153
	近畿	67	50	29	30	175
	中国・四国・九州・沖縄	71	57	31	33	192

本調査 978世帯調査値		同居人数				
		1人	2人	3人	4人以上	合計
全国		249	237	234	258	978
ブロック別	北海道・東北	20	30	15	25	90
	関東	83	67	90	100	340
	中部・北陸	43	41	44	39	167
	近畿	55	45	49	44	193
	中国・四国・九州・沖縄	48	54	36	50	188

本調査 ウエイト値		同居人数				
		1人	2人	3人	4人以上	合計
全国		1.491	1.160	0.692	0.658	1.000
ブロック別	北海道・東北	1.905	1.046	1.164	0.716	1.165
	関東	1.747	1.408	0.641	0.565	1.040
	中部・北陸	1.175	1.043	0.616	0.823	0.913
	近畿	1.211	1.104	0.585	0.682	0.906
	中国・四国・九州・沖縄	1.481	1.050	0.866	0.666	1.023



## 第2章 調査結果の概要

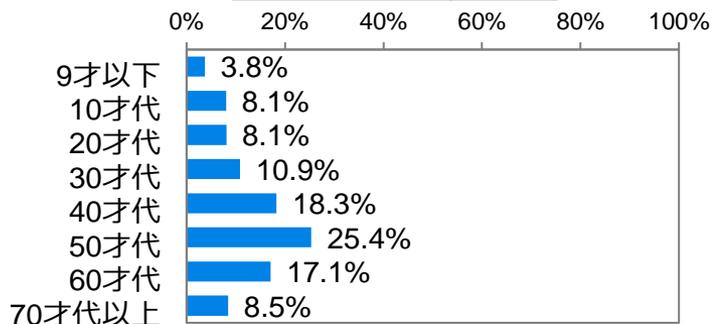


# §1 自転車購入の概要

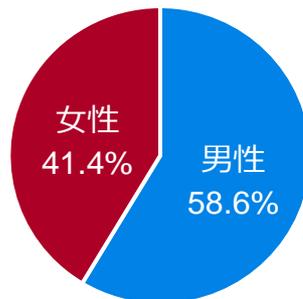
# 1. 主使用者属性

購入した自転車について主な使用者の属性を調べた。  
「男性」58.6%、「世帯主」が60.3%で最も多い。

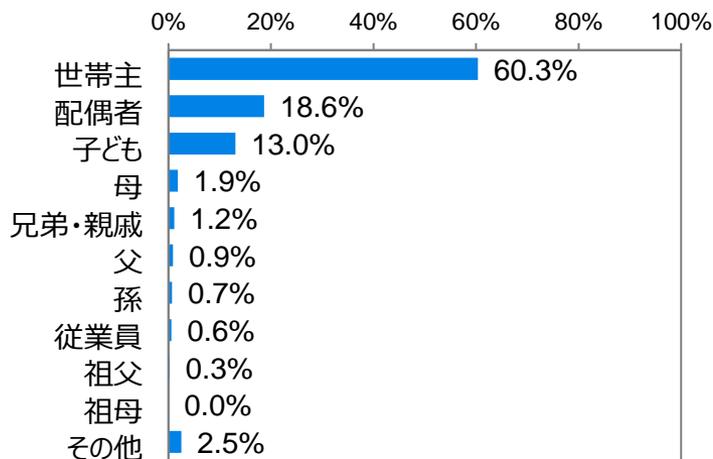
年齢別 (n=1,057)



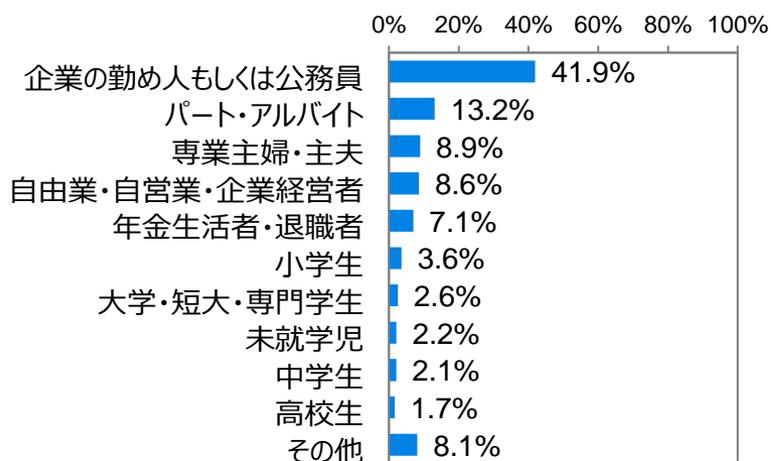
性別 (n=1,057)



続柄別 (n=1,057)



職業・教育期別 (n=1,057)

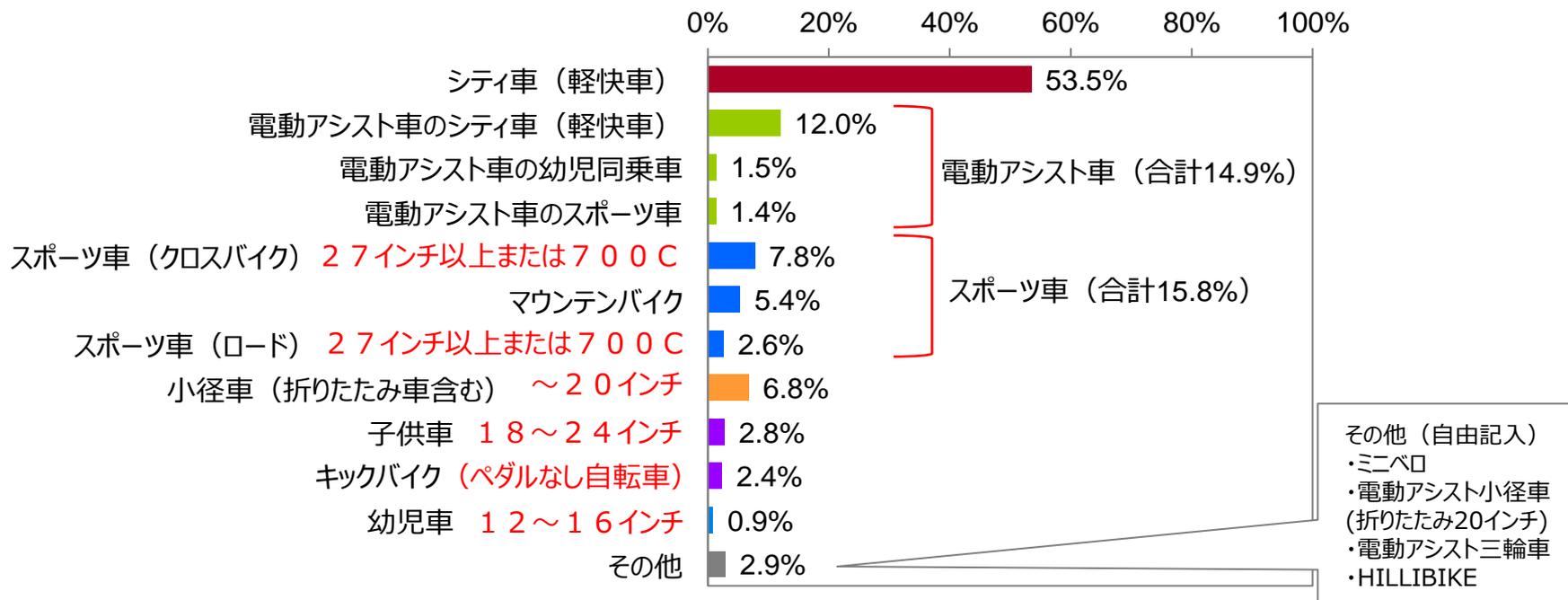


## 2. 購入した車種

購入した自転車1,057台について調べた。  
最も多い車種は「シティ車（軽快車）」で53.5%と約半数を占めている。  
電動アシスト車の合計は14.9%で「電動アシスト車のシティ車（軽快車）」が多くを占めている。  
スポーツ車の合計は15.8%を占めている。

Q1.購入した自転車の種類はどれですか。（S A）

購入した車種（n=1,057）

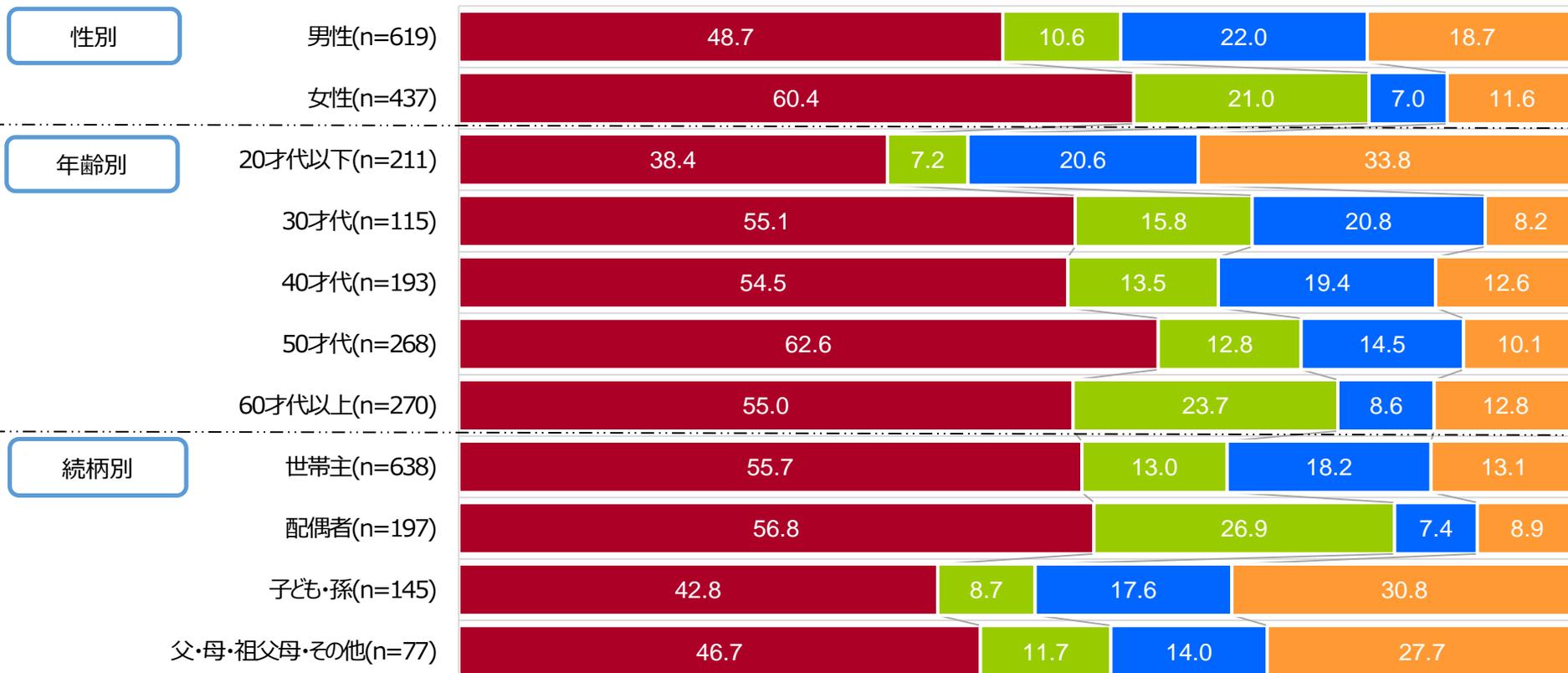


## 2. 購入した車種 性別/年齢別/続柄別

シティ車（軽快車）の主な使用者の性別では「女性」60.4%、年齢別では「50才代」62.6%が多い。電動アシスト車の主な使用者の年齢別では「60才代以上」23.7%、続柄別では「配偶者」26.9%が多い。スポーツ車の主な使用者の性別では「男性」22.0%、年齢別では「30才代」20.8%、「20才代以下」20.6%が多い。

### 自転車の種類（n=1,057）

■ シティ車（軽快車） ■ 電動アシスト車 ■ スポーツ車 ■ その他



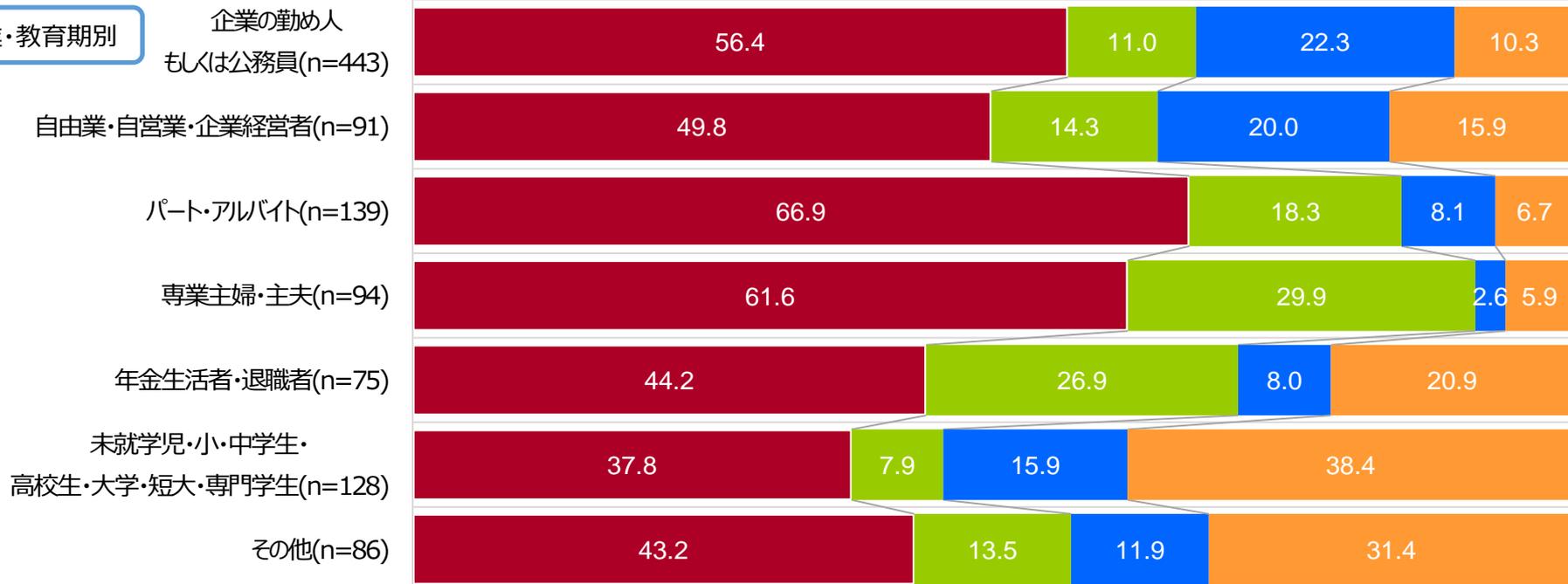
## 2. 購入した車種 職業・教育期別

シティ車（軽快車）の主な使用者の職業・教育期別では「パート・アルバイト」66.9%が多く、電動アシスト車の主な使用者の職業・教育期別では「専業主婦・主夫」29.9%が多い。

### 自転車の種類（n=1,057）

■ シティ車（軽快車） ■ 電動アシスト車 ■ スポーツ車 ■ その他

職業・教育期別

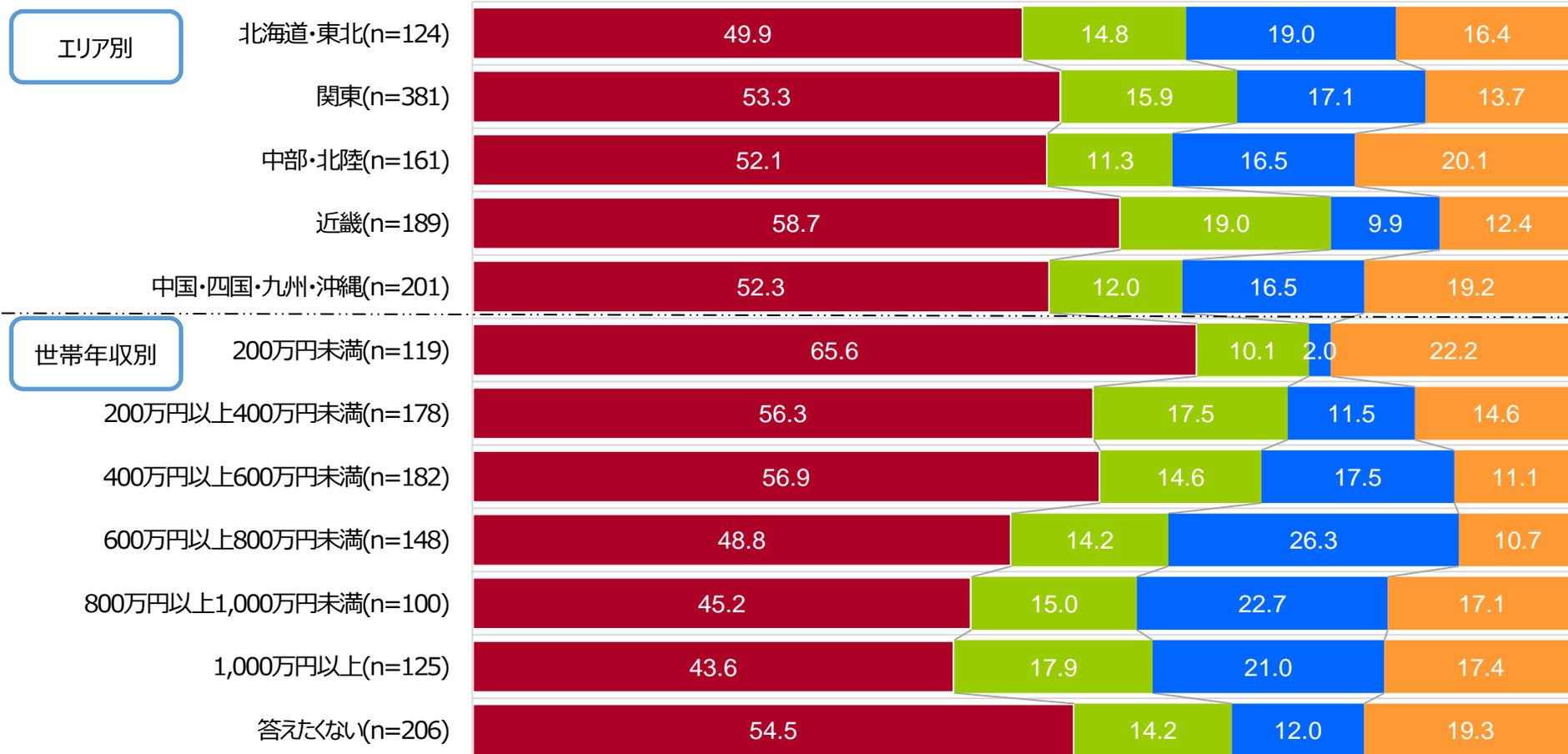


## 2. 購入した車種 エリア別/世帯年収別

シティ車（軽快車）を購入した世帯の世帯年収別では、「200万円未満」65.6%が多い。電動アシスト車を購入した世帯のエリア別では「近畿」19.0%が多い。

### 自転車の種類（n=1,057）

■シティ車（軽快車） ■電動アシスト車 ■スポーツ車 ■その他



## 2. 購入した車種 主な使用者属性別(n=1,057)

(横%)

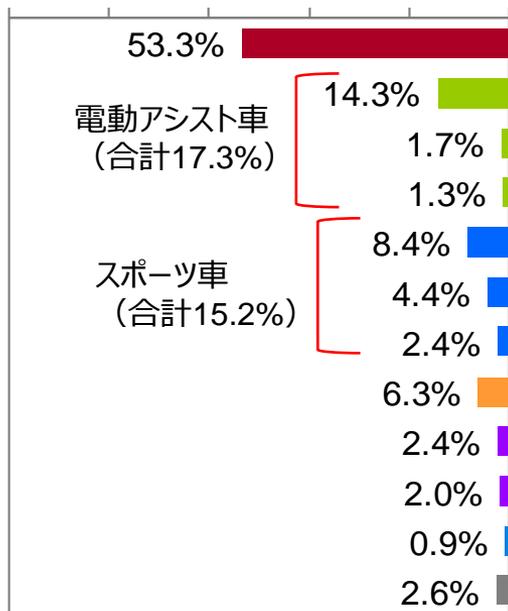
		Q1_自転車の種類											n	
		シティ車 (軽快車)	電動アシ スト車の シティ車 (軽快車)	電動アシ スト車の 幼児同 乗車	電動アシ スト車の スポーツ 車	スポーツ 車(クロ ンバイク スバイク)	マウン テンバイク	スポーツ 車(ロード)	小径車 (折りた たみ車 含む)	子供車	キックバイ ク(ペダ ルなし自 転車)	幼児車		その他
全体		53.5	12.0	1.5	1.4	7.8	5.4	2.6	6.8	2.8	2.4	0.9	2.9	1,057
性別	男性	48.7	7.9	0.8	1.8	11.8	6.5	3.7	9.2	2.2	2.9	0.8	3.7	619
	女性	60.4	17.8	2.4	0.8	2.2	3.8	1.0	3.3	3.6	1.7	1.1	1.8	437
年齢別	9才以下	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	36.5	26.3	21.2	9.2	40
	10才代	46.5	5.6	2.0	3.0	10.1	8.5	2.9	4.3	10.0	5.6	1.3	0.0	85
	20才代	46.3	3.6	3.4	0.0	10.1	15.2	2.6	3.6	2.9	11.7	0.0	0.7	86
	30才代	55.1	10.5	2.7	2.6	8.9	9.7	2.2	4.9	0.9	0.0	0.0	2.4	115
	40才代	54.5	10.0	1.4	2.0	10.1	5.1	4.3	7.5	1.4	0.0	0.0	3.7	193
	50才代	62.6	11.3	0.3	1.2	6.5	3.9	4.1	6.6	0.0	0.0	0.0	3.5	268
	60才代	51.0	20.4	1.3	0.6	9.2	1.6	0.7	11.8	0.0	0.0	0.0	3.4	181
	70才代以上	63.0	23.1	2.2	1.2	1.6	1.2	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	1.7	90
続柄別	世帯主	55.7	10.4	0.9	1.7	10.0	5.3	3.0	9.1	0.9	0.0	0.0	3.0	638
	配偶者	56.8	22.6	3.3	0.9	2.2	3.6	1.6	4.2	1.1	0.0	0.0	3.7	197
	子ども・孫	42.8	6.5	0.9	1.4	8.2	6.5	2.9	2.4	14.7	7.2	6.6	0.0	145
	父・母・祖父・祖母	71.5	10.6	2.3	0.0	3.3	10.1	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32
	その他	29.3	7.6	3.2	0.0	3.1	8.2	1.6	3.6	0.0	32.9	0.0	10.6	45
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	56.4	7.8	1.4	1.8	11.6	6.4	4.3	7.3	0.5	0.0	0.0	2.5	443
	自由業・自営業・企業経営者	49.8	13.2	1.1	0.0	13.4	5.9	0.7	8.2	0.0	0.0	0.0	7.7	91
	パート・アルバイト	66.9	17.5	0.8	0.0	1.0	4.8	2.3	3.0	1.5	0.0	0.0	2.2	139
	専業主婦・主夫	61.6	25.9	3.3	0.7	2.6	0.0	0.0	1.8	0.0	0.0	0.0	4.1	94
	年金生活者・退職者	44.2	25.3	1.6	0.0	5.1	1.9	1.0	18.0	0.0	0.0	0.0	2.9	75
	未就学児・小学生	26.3	0.0	0.0	1.1	0.0	3.1	0.0	0.9	33.7	21.0	13.9	0.0	61
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	48.2	7.9	2.7	3.5	15.4	8.1	4.0	4.0	4.4	1.8	0.0	0.0	67
	その他	43.2	8.7	1.0	3.8	1.2	9.2	1.5	10.8	1.7	13.0	1.3	4.6	86
	ブロック別	北海道・東北	49.9	8.0	2.0	4.7	6.5	7.5	5.0	5.1	2.7	2.9	0.9	4.7
関東		53.3	13.8	1.4	0.8	10.3	4.7	2.1	5.4	2.3	2.3	1.2	2.4	381
中部・北陸		52.1	9.0	0.9	1.4	8.6	6.0	1.9	10.2	3.5	2.6	0.9	2.9	161
近畿		58.7	15.9	2.8	0.3	2.5	4.6	2.7	6.0	2.4	1.6	1.3	1.2	189
中国・四国・九州・沖縄		52.3	10.0	0.4	1.6	8.3	5.7	2.6	8.3	3.5	2.8	0.0	4.5	201
世帯年収別	200万円未満	65.6	8.2	1.9	0.0	0.5	1.5	0.0	9.7	4.0	3.0	0.0	5.6	119
	200万円以上400万円未満	56.3	13.9	1.1	2.6	4.4	3.8	3.2	10.2	1.7	1.0	0.0	1.9	178
	400万円以上600万円未満	56.9	11.9	2.1	0.6	8.7	4.8	4.0	3.1	3.3	1.2	1.0	2.5	182
	600万円以上800万円未満	48.8	12.6	0.8	0.8	15.5	8.1	2.7	3.7	3.7	1.8	1.0	0.6	148
	800万円以上1,000万円未満	45.2	12.0	2.3	0.6	10.2	6.7	5.8	8.9	4.2	0.0	1.7	2.3	100
	1,000万円以上1,200万円未満	31.9	11.9	4.9	5.2	13.7	9.3	2.2	9.5	2.3	3.9	5.3	0.0	54
	1,200万円以上	52.6	10.6	0.8	3.4	7.3	7.7	2.8	4.7	4.0	2.8	1.8	1.5	71
	答えたくない	54.5	12.9	0.3	1.0	6.1	5.1	0.9	6.6	1.0	5.4	0.3	6.0	206

## 2. 購入した車種 新車・中古車別

### 購入した車種（新車／中古車別）

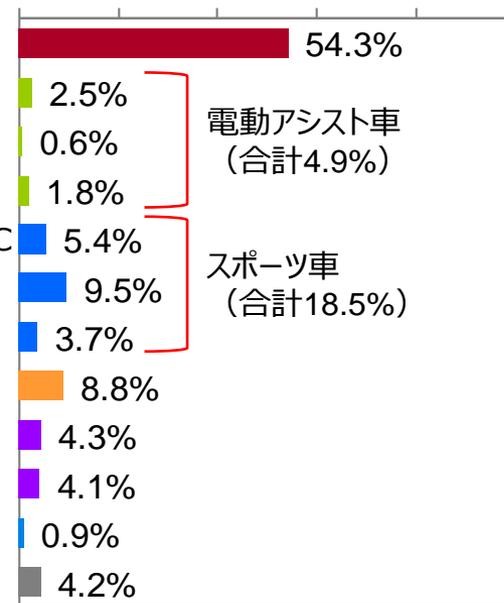
新車 (n=854)

100% 80% 60% 40% 20% 0%



中古車 (n=203)

0% 20% 40% 60% 80% 100%



## 2. 購入した車種 新車のみ主な使用者属性別 (n=854)

(横%)

		Q1_自転車の種類											n	
		シティ車 (軽快車)	電動アシ スト車の シティ車 (軽快車)	電動アシ スト車の 幼児同 乗車	電動アシ スト車の スポーツ 車	スポーツ 車(クロ スパイク)	マウンテ ンバイク	スポーツ 車(ロー ド)	小径車 (折りた たみ車 含む)	子供車	キックバイ ク(ペダ ルなし自 転車)	幼児車		その他
	全体	53.3	14.3	1.7	1.3	8.4	4.4	2.4	6.3	2.4	2.0	0.9	2.6	854
性別	男性	49.0	9.4	1.0	1.7	12.7	5.3	3.3	8.1	2.1	2.9	0.8	3.6	504
	女性	59.6	21.3	2.6	0.7	2.2	3.1	1.0	3.6	2.8	0.7	1.0	1.3	350
年齢別	9才以下	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.7	0.0	0.0	37.6	29.7	20.4	8.5	33
	10才代	46.8	7.1	2.6	2.0	11.8	8.5	2.7	5.5	6.6	4.9	1.6	0.0	68
	20才代	55.1	5.0	5.8	0.0	14.9	5.0	4.3	2.3	0.0	7.5	0.0	0.0	51
	30才代	50.5	12.4	2.2	3.4	9.6	10.4	1.4	5.6	1.2	0.0	0.0	3.2	88
	40才代	52.9	11.8	1.7	1.5	11.1	5.8	2.9	6.8	1.8	0.0	0.0	3.7	159
	50才代	63.5	13.2	0.3	1.1	6.8	3.6	4.4	4.5	0.0	0.0	0.0	2.6	207
	60才代	49.7	22.9	1.4	0.7	8.8	1.8	0.8	11.2	0.0	0.0	0.0	2.7	161
	70才代以上	62.9	23.9	2.2	1.2	1.6	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	0.0	1.7	87
続柄別	世帯主	55.6	12.3	1.1	1.5	10.6	4.3	2.9	8.1	0.3	0.0	0.0	3.4	506
	配偶者	55.1	26.0	3.5	1.0	2.6	2.5	0.8	4.8	1.2	0.0	0.0	2.2	169
	子ども・孫	41.2	7.8	1.0	1.7	9.4	5.5	2.1	2.4	14.1	8.1	6.6	0.0	120
	父・母・祖父・祖母	72.4	11.6	2.5	0.0	3.6	7.4	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29
	その他	35.0	9.6	2.9	0.0	4.7	10.4	2.4	5.4	0.0	24.0	0.0	5.7	30
職業・教育 期別	企業の勤め人もしくは公務員	56.5	8.4	1.4	1.8	12.2	5.9	4.2	6.4	0.5	0.0	0.0	2.7	358
	自由業・自営業・企業経営者	47.5	17.3	1.5	0.0	15.4	6.8	1.0	4.8	0.0	0.0	0.0	5.7	70
	パート・アルバイト	66.7	21.8	1.0	0.0	1.3	1.8	1.3	3.8	1.9	0.0	0.0	0.6	111
	専業主婦・主夫	58.2	29.1	3.7	0.8	2.9	0.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	3.2	84
	年金生活者・退職者	43.2	26.8	1.7	0.0	5.5	2.0	1.0	17.6	0.0	0.0	0.0	2.1	70
	未就学児・小学生	24.9	0.0	0.0	1.3	0.0	1.1	0.0	1.1	33.7	24.3	13.5	0.0	50
	中学生・高校生・大学・短大・専門学校生	49.1	10.0	3.7	4.9	17.9	7.5	2.5	1.7	0.0	2.6	0.0	0.0	48
	その他	48.8	11.8	1.4	1.7	1.7	6.8	2.1	12.3	0.0	5.5	1.7	6.3	63
ブロック別	北海道・東北	47.3	10.1	2.8	5.4	9.3	9.9	5.9	3.0	1.6	1.2	0.0	3.4	87
	関東	53.5	15.9	1.3	0.9	10.3	2.5	2.5	5.3	2.4	1.4	1.2	2.6	322
	中部・北陸	52.8	9.5	1.1	0.9	9.7	4.7	1.7	8.7	3.6	3.2	1.1	3.0	131
	近畿	57.1	18.4	3.3	0.4	3.0	5.5	1.2	5.9	2.4	1.4	1.5	0.0	161
	中国・四国・九州・沖縄	52.7	13.1	0.6	1.1	8.4	3.9	1.8	8.6	2.0	3.1	0.0	4.7	153
世帯年収別	200万円未満	69.0	10.8	2.5	0.0	0.7	0.0	0.0	7.6	0.6	3.9	0.0	4.8	90
	200万円以上400万円未満	54.9	16.2	1.3	2.0	5.2	3.6	2.4	9.2	1.9	1.1	0.0	2.2	153
	400万円以上600万円未満	55.7	13.4	2.7	0.7	7.5	3.2	4.4	3.4	2.9	1.6	1.2	3.2	144
	600万円以上800万円未満	46.8	14.4	0.5	1.0	17.8	7.3	1.5	3.5	4.0	2.1	1.1	0.0	125
	800万円以上1,000万円未満	44.9	14.3	2.1	0.8	12.1	4.9	5.2	7.8	3.1	0.0	2.0	2.8	83
	1,000万円以上1,200万円未満	31.6	15.6	6.4	6.9	13.8	7.9	2.8	7.7	3.0	1.6	2.7	0.0	41
	1,200万円以上	51.5	12.6	0.9	2.1	8.7	6.8	3.3	2.0	4.8	3.4	2.1	1.8	60
	答えたくない	56.7	15.5	0.4	0.7	5.7	4.5	0.5	7.9	0.8	2.6	0.4	4.4	158

※ n < 30は参考値とする

## 2. 購入した車種 中古車のみ主な使用者属性別 (n=203)

(横%)

		Q1_自転車の種類											n	
		シティ車 (軽快車)	電動アシスト車の シティ車 (軽快車)	電動アシスト車の 幼児同乗車	電動アシスト車の スポーツ車	スポーツ車(クロスバイク)	マウンテンバイク	スポーツ車(ロード)	小径車(折りたたみ車含む)	子供車	キックバイク(ペダルなし自転車)	幼児車		その他
全体		54.3	2.5	0.6	1.8	5.4	9.5	3.7	8.8	4.3	4.1	0.9	4.2	203
性別	男性	47.2	1.4	0.0	2.2	7.9	11.9	5.6	13.8	2.3	3.0	0.5	4.2	115
	女性	63.6	4.0	1.3	1.3	2.1	6.4	1.2	2.2	6.8	5.6	1.3	4.2	87
年齢別	9才以下	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	31.3	9.9	25.2	12.6	7
	10才代	45.5	0.0	0.0	6.7	3.7	8.8	3.9	0.0	23.3	8.1	0.0	0.0	17
	20才代	33.6	1.6	0.0	0.0	3.3	29.7	0.0	5.4	7.0	17.8	0.0	1.6	35
	30才代	70.8	3.9	4.3	0.0	6.6	7.5	4.6	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	26
	40才代	61.9	1.7	0.0	4.4	5.2	1.7	10.9	10.8	0.0	0.0	0.0	3.6	34
	50才代	59.2	4.8	0.0	1.7	5.3	5.0	3.2	14.0	0.0	0.0	0.0	6.8	60
	60才代	61.8	0.0	0.0	0.0	12.1	0.0	0.0	16.8	0.0	0.0	0.0	9.4	19
	70才代以上	64.6	0.0	0.0	0.0	0.0	35.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3
続柄別	世帯主	56.4	3.0	0.0	2.8	7.8	9.2	3.1	13.1	3.2	0.0	0.0	1.5	132
	配偶者	67.1	2.1	2.0	0.0	0.0	9.7	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	28
	子ども・孫	50.3	0.0	0.0	0.0	2.5	11.1	6.6	2.4	17.5	2.7	6.8	0.0	25
	父・母・祖父・祖母	61.8	0.0	0.0	0.0	0.0	38.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3
	その他	18.0	3.7	3.7	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	50.6	0.0	20.3	15
職業・教育 期別	企業の勤め人もしくは公務員	56.3	5.3	1.3	1.7	8.9	8.3	5.0	11.0	0.7	0.0	0.0	1.4	85
	自由業・自営業・企業経営者	57.3	0.0	0.0	0.0	6.9	3.0	0.0	19.0	0.0	0.0	0.0	14.0	22
	パート・アルバイト	67.8	0.0	0.0	0.0	0.0	17.1	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.8	28
	専業主婦・主夫	88.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2	10
	年金生活者・退職者	60.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0	16.3	4
	未就学児・小学生	32.9	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0	0.0	0.0	33.3	6.2	15.6	0.0	11
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	46.1	2.9	0.0	0.0	9.2	9.5	7.6	9.7	15.0	0.0	0.0	0.0	20
	その他	27.8	0.0	0.0	9.7	0.0	15.7	0.0	6.5	6.5	33.8	0.0	0.0	23
ブロック別	北海道・東北	55.9	3.1	0.0	3.1	0.0	1.9	2.8	9.9	5.1	7.0	3.1	7.9	37
	関東	52.2	1.9	1.9	0.0	10.1	16.5	0.0	6.0	2.1	7.3	1.0	1.0	58
	中部・北陸	49.0	7.2	0.0	3.4	3.8	11.5	2.7	16.9	2.7	0.0	0.0	2.7	31
	近畿	67.5	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.3	6.5	2.4	2.4	0.0	8.0	29
	中国・四国・九州・沖縄	50.9	0.0	0.0	3.1	8.0	11.2	4.9	7.6	8.5	1.8	0.0	4.0	48
世帯年収別	200万円未満	54.9	0.0	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	16.2	14.9	0.0	0.0	7.8	28
	200万円以上400万円未満	64.7	0.0	0.0	5.9	0.0	5.2	8.2	15.9	0.0	0.0	0.0	0.0	25
	400万円以上600万円未満	61.3	6.1	0.0	0.0	13.1	11.1	2.3	1.8	4.4	0.0	0.0	0.0	38
	600万円以上800万円未満	59.9	2.5	2.5	0.0	2.8	12.6	8.9	4.6	2.5	0.0	0.0	3.8	23
	800万円以上1,000万円未満	46.9	0.0	3.5	0.0	0.0	16.3	9.2	14.6	9.5	0.0	0.0	0.0	16
	1,000万円以上1,200万円未満	33.0	0.0	0.0	0.0	13.6	13.6	0.0	15.0	0.0	11.2	13.5	0.0	13
	1,200万円以上	58.3	0.0	0.0	10.2	0.0	12.6	0.0	18.8	0.0	0.0	0.0	0.0	11
	答えたくない	47.4	4.6	0.0	2.2	7.3	6.7	2.2	2.4	1.4	14.4	0.0	11.3	48

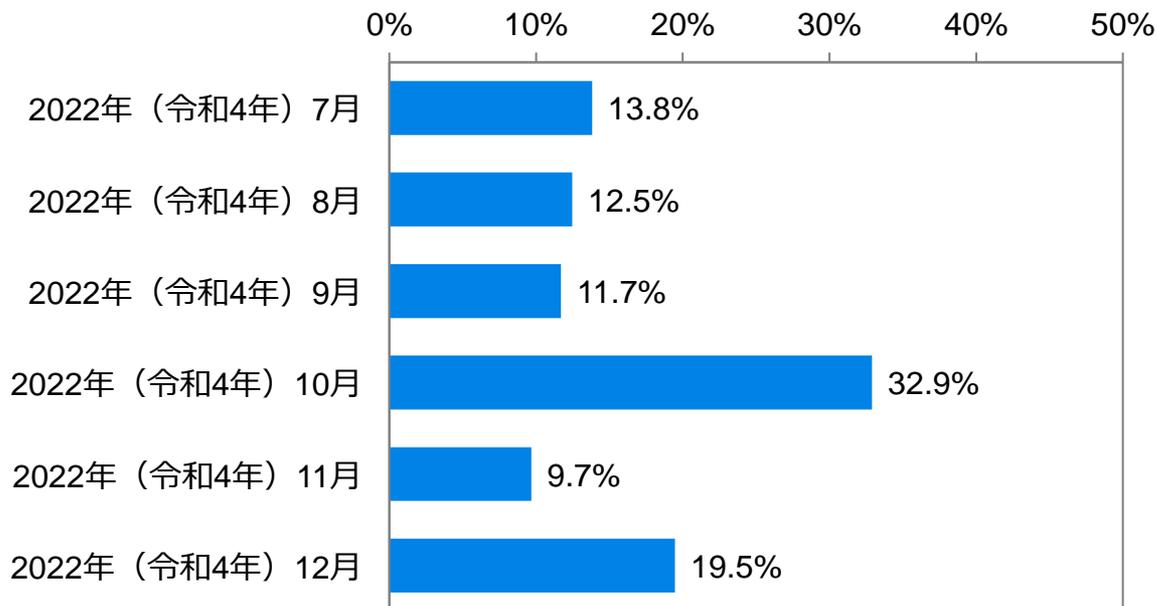
※ n < 30は参考値とする

### 3. 自転車の購入時期

自転車の購入時期は、「2022年（令和4年）10月」が32.9%で最も多い。

Q2.購入した自転車は、以下のどの月に購入しましたか。（S A）

購入時期（n=1,057）



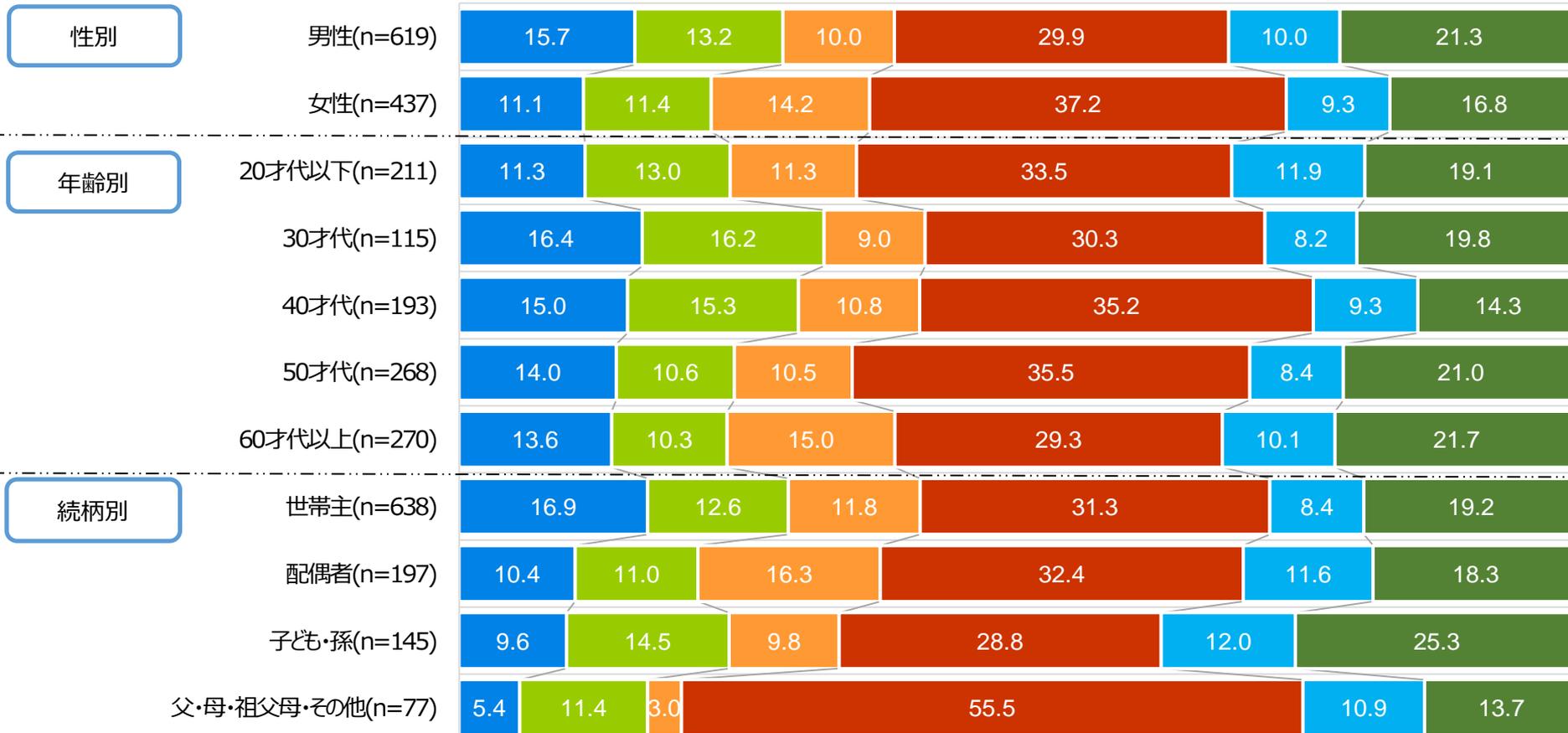
※Web調査では、直近順にさかのぼって、購入月を表示。

### 3. 自転車の購入時期 性別/年齢別/続柄別

自転車の購入時期が「2022年（令和4年）10月」の主な使用者の性別では「女性」37.2%が多い。

#### 購入時期（n=1,057）

■ 2022年（令和4年）7月 ■ 2022年（令和4年）8月 ■ 2022年（令和4年）9月  
 ■ 2022年（令和4年）10月 ■ 2022年（令和4年）11月 ■ 2022年（令和4年）12月



### 3. 自転車の購入時期 職業・教育期別

自転車の購入時期が「2022年（令和4年）10月」の主な使用者の職業・教育期別では「自由業・自営業・企業経営者」35.1%が多い。

購入時期（n=1,057）

■ 2022年（令和4年）7月    ■ 2022年（令和4年）8月    ■ 2022年（令和4年）9月  
 ■ 2022年（令和4年）10月    ■ 2022年（令和4年）11月    ■ 2022年（令和4年）12月

職業・教育期別



### 3. 自転車の購入時期 エリア別/世帯年収別

自転車の購入時期が「2022年（令和4年）10月」の世帯のエリア別では「中国・四国・九州・沖縄」が40.2%と多く、世帯年収別では「200万円未満」36.5%が多い。

購入時期（n=1,057）

- 2022年（令和4年）7月
- 2022年（令和4年）8月
- 2022年（令和4年）9月
- 2022年（令和4年）10月
- 2022年（令和4年）11月
- 2022年（令和4年）12月

エリア別

北海道・東北(n=124)

関東(n=381)

中部・北陸(n=161)

近畿(n=189)

中国・四国・九州・沖縄(n=201)

世帯年収別

200万円未満(n=119)

200万円以上400万円未満(n=178)

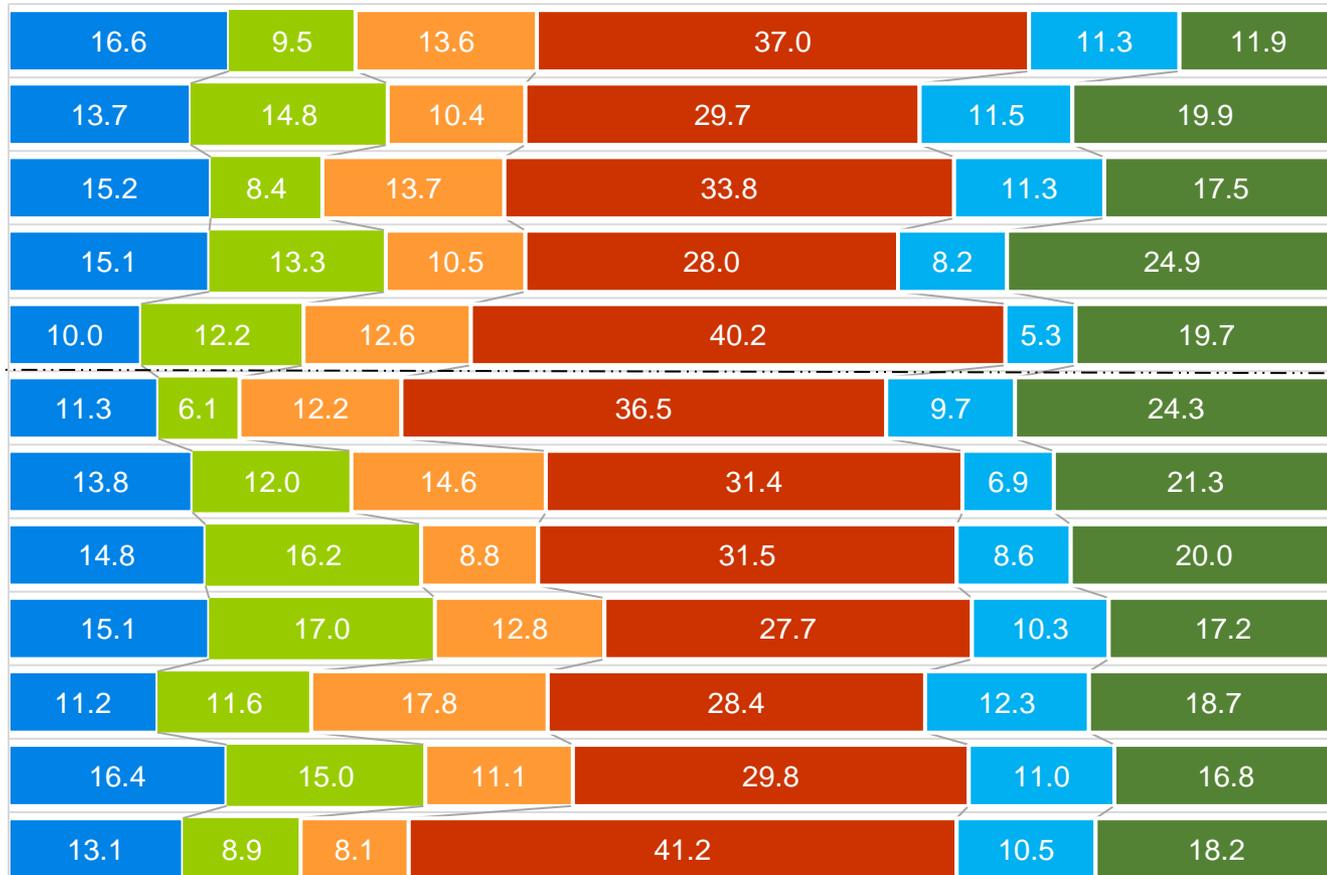
400万円以上600万円未満(n=182)

600万円以上800万円未満(n=148)

800万円以上1,000万円未満(n=100)

1,000万円以上(n=125)

答えたくない(n=206)

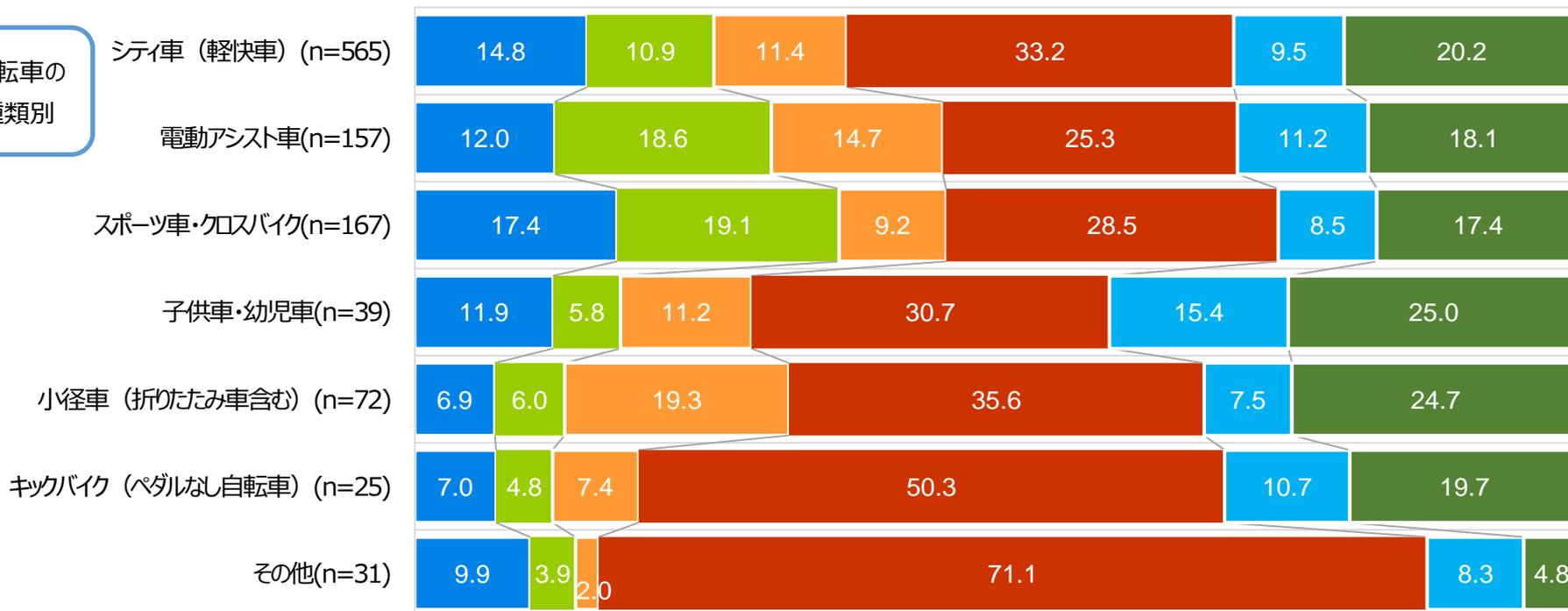


# 3. 自転車の購入時期 自転車の車種別

## 購入時期 (n=1,057)

- 2022年 (令和4年) 7月
- 2022年 (令和4年) 8月
- 2022年 (令和4年) 9月
- 2022年 (令和4年) 10月
- 2022年 (令和4年) 11月
- 2022年 (令和4年) 12月

自転車の  
種類別



※ n < 30は参考値とする

### 3. 自転車の購入時期 主な使用者属性別(n=1,057)

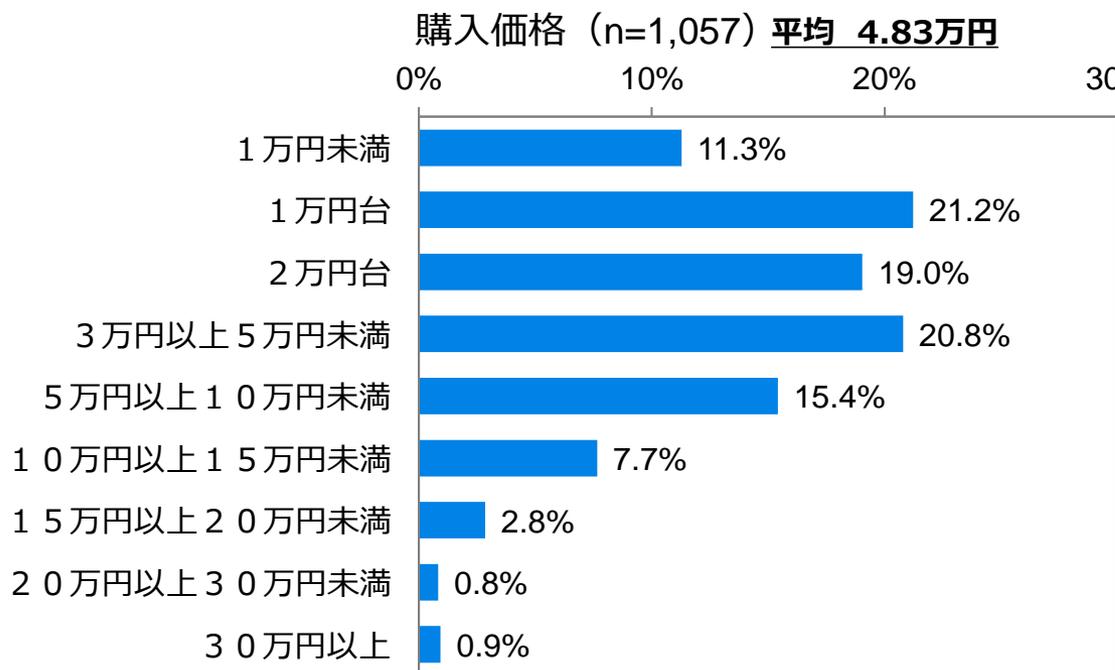
(横%)

		購入時期						n
		2022年 (令和4年) 7月	2022年 (令和4年) 8月	2022年 (令和4年) 9月	2022年 (令和4年) 10月	2022年 (令和4年) 11月	2022年 (令和4年) 12月	
	全体	13.8	12.5	11.7	32.9	9.7	19.5	1,057
性別	男性	15.7	13.2	10.0	29.9	10.0	21.3	619
	女性	11.1	11.4	14.2	37.2	9.3	16.8	437
年齢別	9才以下	10.3	5.7	9.2	33.0	7.7	34.1	40
	10才代	8.6	14.3	11.0	32.4	16.5	17.3	85
	20才代	14.3	15.1	12.5	34.9	9.3	13.9	86
	30才代	16.4	16.2	9.0	30.3	8.2	19.8	115
	40才代	15.0	15.3	10.8	35.2	9.3	14.3	193
	50才代	14.0	10.6	10.5	35.5	8.4	21.0	268
	60才代	15.1	11.8	12.9	29.5	10.9	19.9	181
	70才代以上	10.7	7.4	19.2	28.8	8.4	25.5	90
続柄別	世帯主	16.9	12.6	11.8	31.3	8.4	19.2	638
	配偶者	10.4	11.0	16.3	32.4	11.6	18.3	197
	子ども・孫	9.6	14.5	9.8	28.8	12.0	25.3	145
	父・母・祖父・祖母	4.0	22.0	2.1	34.4	13.8	23.8	32
	その他	6.4	4.0	3.7	70.4	8.8	6.7	45
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	18.7	13.6	9.8	31.6	8.3	17.9	443
	自由業・自営業・企業経営者	17.2	14.1	7.5	35.1	12.1	14.0	91
	パート・アルバイト	8.9	14.5	14.0	33.7	7.7	21.2	139
	専業主婦・主夫	7.4	11.9	14.8	32.3	11.4	22.2	94
	年金生活者・退職者	11.7	7.5	20.2	22.2	12.2	26.2	75
	未就学児・小学生	7.8	8.1	9.8	29.7	12.8	31.7	61
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	8.3	14.9	10.8	33.0	16.4	16.5	67
	その他	10.3	7.5	13.3	48.0	5.7	15.2	86
ブロック別	北海道・東北	16.6	9.5	13.6	37.0	11.3	11.9	124
	関東	13.7	14.8	10.4	29.7	11.5	19.9	381
	中部・北陸	15.2	8.4	13.7	33.8	11.3	17.5	161
	近畿	15.1	13.3	10.5	28.0	8.2	24.9	189
	中国・四国・九州・沖縄	10.0	12.2	12.6	40.2	5.3	19.7	201
世帯年収別	200万円未満	11.3	6.1	12.2	36.5	9.7	24.3	119
	200万円以上400万円未満	13.8	12.0	14.6	31.4	6.9	21.3	178
	400万円以上600万円未満	14.8	16.2	8.8	31.5	8.6	20.0	182
	600万円以上800万円未満	15.1	17.0	12.8	27.7	10.3	17.2	148
	800万円以上1,000万円未満	11.2	11.6	17.8	28.4	12.3	18.7	100
	1,000万円以上1,200万円未満	23.3	22.6	7.9	21.4	4.7	20.1	54
	1,200万円以上	11.1	9.2	13.5	36.2	15.8	14.2	71
	答えたくない	13.1	8.9	8.1	41.2	10.5	18.2	206

## 4. 購入価格

購入した自転車の価格は、「1万円台」が21.2%、「3万円以上5万円未満」が20.8%、「2万円台」が19.0%と続く。平均購入価格は4.83万円である。

Q11.購入した自転車の購入価格はいくらぐらいでしたか。(S A)



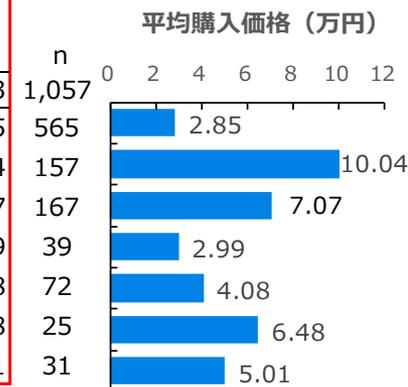
カテゴリー名	階級値
1万円未満	0.5
1万円台	1.5
2万円台	2.5
3万円以上5万円未満	4.0
5万円以上10万円未満	7.5
10万円以上15万円未満	12.5
15万円以上20万円未満	17.5
20万円以上30万円未満	25.0
30万円以上	35.0

## 4. 購入価格 自転車の種類別 (n=1,057)

購入平均価格の自転車の種類別では「電動アシスト車」が10.04万円で最も高く、次いで「スポーツ車・クロスバイク」7.07万円と続く。

(横%)

		購入価格									平均購入価格 (万円) ※参考値
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上	
全体		11.3	21.2	19.0	20.8	15.4	7.7	2.8	0.8	0.9	4.83
自転車の種類別	シティ車（軽快車）	14.6	30.8	26.7	21.4	4.5	0.8	0.2	0.2	0.7	2.85
	電動アシスト車	1.2	0.0	4.3	4.3	40.4	41.0	8.4	0.0	0.4	10.04
	スポーツ車・クロスバイク	0.6	6.6	11.0	36.0	29.6	5.6	6.8	1.8	2.0	7.07
	子供車・幼児車	6.6	19.3	35.0	32.6	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.99
	小径車（折りたたみ車含む）	15.5	34.3	6.8	18.8	18.7	1.0	2.4	2.4	0.0	4.08
	キックバイク（ペダルなし自転車）	24.5	20.6	16.4	11.3	8.2	0.0	5.6	11.1	2.3	6.48
	その他	43.8	6.1	7.6	8.6	20.9	5.6	4.0	0.0	3.4	5.01



※ n < 30は参考値とする

※キックバイクにつきましては、幼児用以外の購入の可能性あり

# 4. 購入価格 性別/年齢別/続柄別/職業・教育期別(n=1,057)

自転車の購入平均価格の主な使用者の年齢別では「20才代」が6.14万円と高い。

(横%)

		購入価格									平均購入価格 (万円) ※参考値	n	平均購入価格 (万円)
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上			
全体		11.3	21.2	19.0	20.8	15.4	7.7	2.8	0.8	0.9	4.83	1,057	4.83
性別	男性	10.8	20.3	18.8	23.5	14.7	6.9	3.1	1.1	0.8	4.83	619	4.83
	女性	12.0	22.5	19.4	16.9	16.4	8.7	2.5	0.5	1.1	4.82	437	4.82
年齢別	9才以下	16.3	22.8	33.7	22.8	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	2.73	40	2.73
	10才代	7.9	14.4	21.5	29.6	20.3	4.0	1.7	0.0	0.7	4.52	85	4.52
	20才代	15.6	13.7	23.1	19.8	10.9	3.8	5.6	3.9	3.5	6.14	86	6.14
	30才代	16.5	20.2	14.2	16.4	23.8	4.9	1.8	0.6	1.5	4.80	115	4.80
	40才代	11.2	26.6	19.7	18.4	13.0	7.1	3.7	0.3	0.0	4.27	193	4.27
	50才代	13.8	20.1	17.5	23.1	12.8	7.8	2.4	1.5	0.9	4.79	268	4.79
	60才代	6.1	23.3	16.0	19.9	19.6	11.3	2.7	0.0	1.1	5.32	181	5.32
	70才代以上	4.5	23.0	21.9	18.0	15.8	13.1	3.7	0.0	0.0	5.11	90	5.11
続柄別	世帯主	13.0	21.8	18.1	20.2	14.5	7.8	2.5	0.9	1.2	4.79	638	4.79
	配偶者	8.3	23.6	18.1	16.2	19.3	9.3	5.3	0.0	0.0	5.03	197	5.03
	子ども・孫	7.7	18.3	24.5	31.1	13.7	4.0	0.4	0.0	0.4	3.90	145	3.90
	父・母・祖父・祖母	7.3	20.8	27.2	18.8	11.3	8.7	5.9	0.0	0.0	4.75	32	4.75
	その他	13.9	11.5	13.7	18.2	19.6	10.2	3.1	6.2	3.6	7.42	45	7.42
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	10.1	21.8	17.7	23.6	14.5	6.5	3.3	0.8	1.6	5.01	443	5.01
	自由業・自営業・企業経営者	15.2	18.0	21.6	15.7	18.3	5.1	2.3	2.7	1.2	4.99	91	4.99
	パート・アルバイト	11.4	21.4	21.6	20.5	13.5	8.6	2.6	0.0	0.4	4.43	139	4.43
	専業主婦・主夫	10.0	25.5	12.0	17.3	17.5	13.3	4.4	0.0	0.0	5.17	94	5.17
	年金生活者・退職者	5.2	24.9	20.3	8.3	21.7	16.5	3.1	0.0	0.0	5.47	75	5.47
	未就学児・小学生	14.5	20.5	27.3	30.1	5.6	1.1	0.0	0.0	1.0	3.15	61	3.15
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	17.2	16.0	14.7	26.7	17.3	7.1	0.8	0.0	0.0	4.10	67	4.10
	その他	12.6	18.2	23.1	15.3	18.1	5.8	2.9	3.3	0.7	5.18	86	5.18

## 4. 購入価格 エリア別/世帯年収別(n=1,057)

自転車の購入平均価格は購入した世帯のエリア別では「関東」が5.87万円と高く、世帯年収別では「1,000万円以上1,200万円未満」6.91万円が高い。

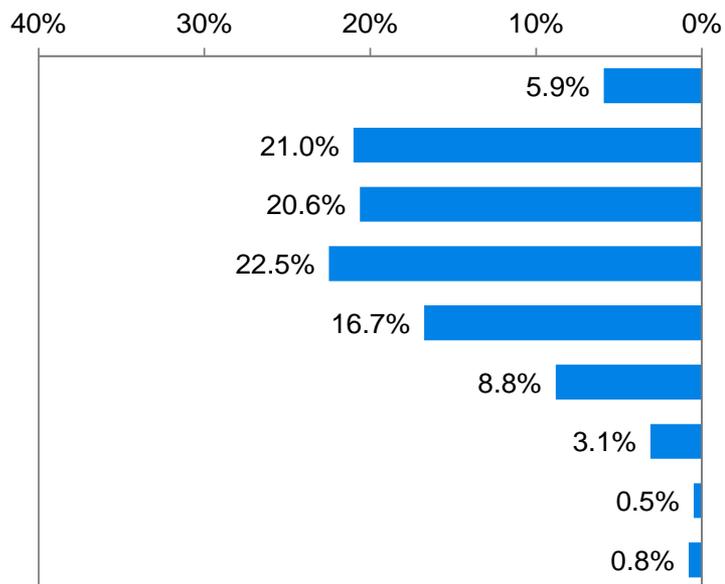
(横%)

		購入価格									平均購入価格 (万円) ※参考値	n	平均購入価格 (万円)
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上			
全体		11.3	21.2	19.0	20.8	15.4	7.7	2.8	0.8	0.9	4.83	1,057	
エリア別	北海道・東北	17.6	21.8	19.5	19.4	14.0	6.2	1.5	0.0	0.0	3.77	124	3.77
	関東	5.9	19.6	22.0	20.4	14.8	9.3	3.8	2.1	2.0	5.87	381	5.87
	中部・北陸	14.5	25.5	19.1	20.8	11.3	6.4	2.4	0.0	0.0	3.83	161	3.83
	近畿	13.5	19.2	12.8	23.7	18.7	8.9	2.2	0.4	0.6	4.84	189	4.84
	中国・四国・九州・沖縄	13.0	22.4	19.0	19.6	17.7	5.2	2.7	0.0	0.5	4.28	201	4.28
世帯年収別	200万円未満	24.4	25.5	20.6	10.4	12.4	5.8	0.0	0.0	0.9	3.39	119	3.39
	200万円以上400万円未満	11.1	27.0	18.5	15.1	14.4	9.7	3.9	0.0	0.3	4.61	178	4.61
	400万円以上600万円未満	10.7	25.0	21.5	21.5	13.1	7.2	0.7	0.0	0.3	3.95	182	3.95
	600万円以上800万円未満	6.8	14.8	15.0	33.1	16.2	9.1	3.9	1.2	0.0	5.28	148	5.28
	800万円以上1,000万円未満	5.6	16.7	17.9	24.7	19.4	7.5	4.6	3.1	0.6	5.88	100	5.88
	1,000万円以上1,200万円未満	5.7	17.7	14.3	17.2	24.2	10.4	6.1	1.0	3.2	6.91	54	6.91
	1,200万円以上	0.8	16.9	25.5	20.7	20.7	3.8	6.1	0.8	4.8	6.68	71	6.68
	答えたくない	15.5	19.5	18.9	21.4	13.4	7.0	1.9	1.4	0.9	4.59	206	4.59

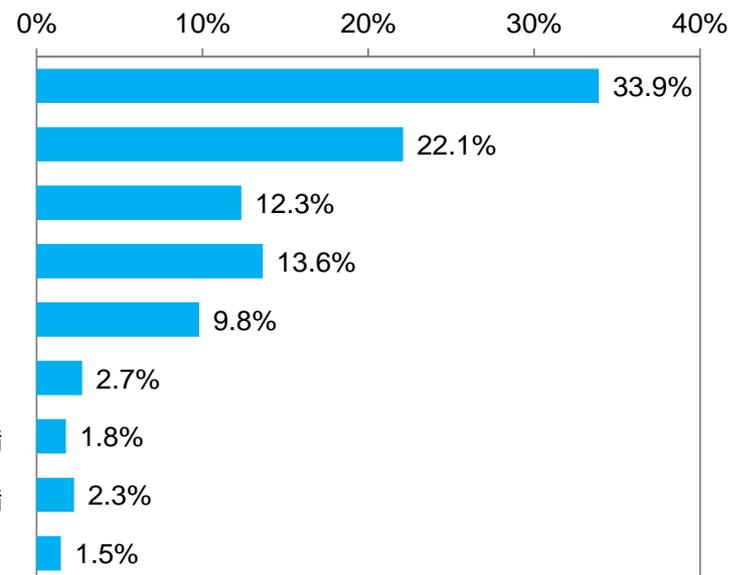
## 4. 購入価格 新車・中古車別

### 購入価格（新車／中古車別）

新車 (n=854) 平均 5.69万円



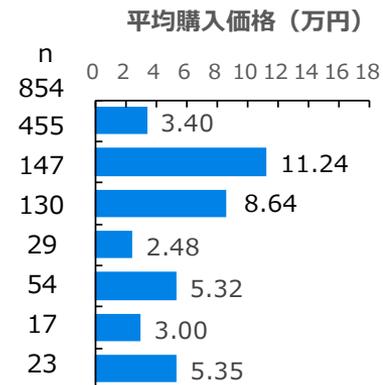
中古車 (n=203) 平均 4.49万円



# 4. 購入価格 新車のみ自転車の種類別 (n=854)

(横%)

		購入価格									平均購入価格 (万円) ※参考値
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上	
全体		5.9	21.0	20.6	22.5	16.7	8.8	3.1	0.5	0.8	5.69
自転車の種類別	シティ車（軽快車）	6.8	30.8	30.7	24.4	5.4	0.8	0.2	0.3	0.5	3.40
	電動アシスト車	1.3	0.0	3.0	3.5	40.4	42.4	9.0	0.0	0.4	11.24
	スポーツ車・クロスバイク	0.8	4.2	9.0	38.3	30.4	5.3	7.0	2.3	2.6	8.64
	子供車・幼児車	0.0	17.5	38.6	40.2	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	2.48
	小径車（折りたたみ車含む）	4.6	40.0	9.1	20.3	21.5	1.3	3.3	0.0	0.0	5.32
	キックバイク（ペダルなし自転車）	27.5	30.8	16.0	10.0	12.3	0.0	0.0	0.0	3.5	3.00
	その他	42.0	8.5	6.6	9.3	20.3	7.8	5.6	0.0	0.0	5.35



※ n < 30は参考値とする

# 4. 購入価格 新車のみ 性別/年齢別/続柄別/職業・教育期別 (n=854)

(横%)

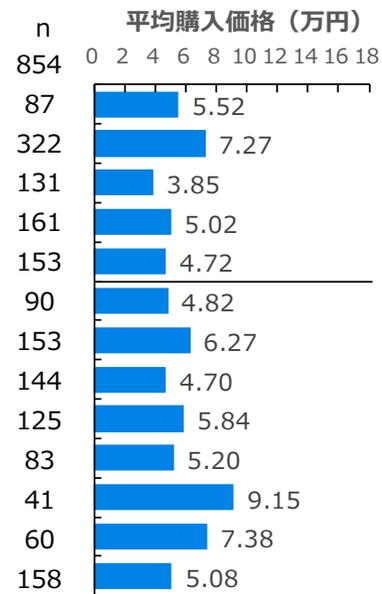
		購入価格									平均購入価格 (万円) ※参考値	n	平均購入価格 (万円)
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上			
全体		5.9	21.0	20.6	22.5	16.7	8.8	3.1	0.5	0.8	5.69	854	
性別	男性	6.1	19.8	20.4	25.6	15.7	7.7	3.1	0.7	0.8	5.87	504	5.87
	女性	5.6	22.7	20.9	18.0	18.2	10.5	3.1	0.2	0.8	5.42	350	5.42
年齢別	9才以下	15.5	23.2	28.4	27.6	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	2.72	33	2.72
	10才代	4.4	11.0	22.3	34.1	22.4	5.0	0.0	0.0	0.9	3.60	68	3.60
	20才代	9.7	17.2	25.0	15.8	15.0	3.3	9.4	1.1	3.4	7.67	51	7.67
	30才代	9.0	18.8	17.2	20.1	24.8	5.8	2.3	0.8	1.3	5.04	88	5.04
	40才代	9.3	25.3	22.5	18.3	14.1	7.1	3.1	0.4	0.0	4.75	159	4.75
	50才代	3.9	20.6	20.2	26.0	14.7	9.7	3.2	1.1	0.7	6.04	207	6.04
	60才代	2.9	22.7	16.4	21.7	19.4	12.7	3.0	0.0	1.2	6.93	161	6.93
続柄別	70才代以上	2.4	22.6	22.7	18.6	16.3	13.5	3.9	0.0	0.0	6.50	87	6.50
	世帯主	6.2	22.0	20.4	21.9	15.3	9.5	2.7	0.8	1.1	6.58	506	6.58
	配偶者	4.1	22.9	18.5	17.4	20.1	10.8	6.2	0.0	0.0	5.39	169	5.39
	子ども・孫	4.6	15.2	25.3	33.9	15.9	4.2	0.5	0.0	0.5	3.05	120	3.05
	父・母・祖父・祖母	8.0	20.6	29.8	20.6	12.4	2.3	6.4	0.0	0.0	3.51	29	3.51
その他	14.1	17.4	8.9	16.6	29.4	11.6	0.0	0.0	1.9	4.94	30	4.94	
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	6.6	20.4	19.5	25.6	14.8	7.1	3.5	1.0	1.4	6.18	358	6.18
	自由業・自営業・企業経営者	7.7	17.4	25.0	20.6	20.2	5.2	3.0	1.0	0.0	6.00	70	6.00
	パート・アルバイト	2.4	23.4	22.8	23.0	13.9	10.8	3.3	0.0	0.5	5.29	111	5.29
	専業主婦・主夫	4.5	26.6	11.9	17.4	19.6	15.0	4.9	0.0	0.0	5.69	84	5.69
	年金生活者・退職者	0.9	26.5	21.6	7.2	23.0	17.5	3.3	0.0	0.0	7.65	70	7.65
	未就学児・小学生	9.8	22.1	26.9	31.9	6.8	1.3	0.0	0.0	1.2	2.29	50	2.29
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	10.0	7.6	19.6	32.5	21.3	7.9	1.2	0.0	0.0	3.77	48	3.77
	その他	7.4	20.3	24.5	15.0	22.3	7.8	1.7	0.0	0.9	5.16	63	5.16

※ n < 30は参考値とする

# 4. 購入価格 新車のみ エリア別/世帯年収別 (n=854)

(横%)

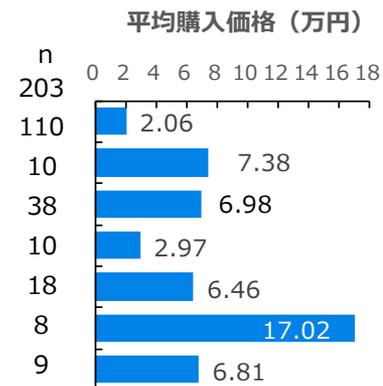
		購入価格									平均購入価格 (万円) ※参考値
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上	
全体		5.9	21.0	20.6	22.5	16.7	8.8	3.1	0.5	0.8	5.69
エリア別	北海道・東北	7.0	22.7	20.9	21.0	18.6	7.7	2.2	0.0	0.0	5.52
	関東	4.3	18.5	23.7	20.3	15.6	10.7	4.1	1.1	1.8	7.27
	中部・北陸	9.8	24.4	20.7	24.0	10.9	7.1	3.0	0.0	0.0	3.85
	近畿	4.8	20.0	14.7	27.2	19.4	10.5	2.2	0.4	0.7	5.02
	中国・四国・九州・沖縄	6.5	23.6	20.1	21.7	20.3	5.3	2.5	0.0	0.0	4.72
世帯年収別	200万円未満	11.1	29.9	27.0	11.8	12.7	7.6	0.0	0.0	0.0	4.82
	200万円以上400万円未満	5.3	25.5	21.1	17.5	15.4	10.3	4.5	0.0	0.4	6.27
	400万円以上600万円未満	6.8	23.6	24.3	23.1	13.1	7.8	0.9	0.0	0.4	4.70
	600万円以上800万円未満	4.9	14.1	13.5	33.6	18.1	10.3	4.1	1.4	0.0	5.84
	800万円以上1,000万円未満	2.5	18.5	18.8	25.8	21.5	7.0	3.7	1.6	0.7	5.20
	1,000万円以上1,200万円未満	3.6	16.9	6.9	16.7	28.7	13.6	7.9	1.4	4.2	9.15
	1,200万円以上	0.0	14.6	21.3	22.1	23.5	4.6	7.2	0.9	5.7	7.38
	答えたくない	8.2	19.5	23.1	24.0	14.4	9.2	1.6	0.0	0.0	5.08



# 4. 購入価格 中古車のみ自転車の種類別 (n=203)

(横%)

		購入価格									平均購入価格 (万円) ※参考値
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上	
全体		33.9	22.1	12.3	13.6	9.8	2.7	1.8	2.3	1.5	4.49
自転車の種類別	シティ車 (軽快車)	47.1	30.5	10.1	9.1	0.6	1.0	0.0	0.0	1.7	2.06
	電動アシスト車	0.0	0.0	23.1	16.4	39.8	20.6	0.0	0.0	0.0	7.38
	スポーツ車・クロスバイク	0.0	15.1	18.0	28.0	26.5	6.6	5.8	0.0	0.0	6.98
	子供車・幼児車	24.9	24.2	24.9	11.8	14.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.97
	小径車 (折りたたみ車含む)	48.3	17.2	0.0	14.1	10.5	0.0	0.0	9.8	0.0	6.46
	キックバイク (ペダルなし自転車)	18.5	0.0	17.1	13.9	0.0	0.0	16.8	33.7	0.0	17.02
	その他	48.4	0.0	10.1	6.6	22.6	0.0	0.0	0.0	12.3	6.81



※ n < 30は参考値とする

※キックバイクにつきましては、幼児用以外の購入の可能性あり

# 4. 購入価格 中古車のみ 性別/年齢別/続柄別/職業・教育期別 (n=203)

(横%)

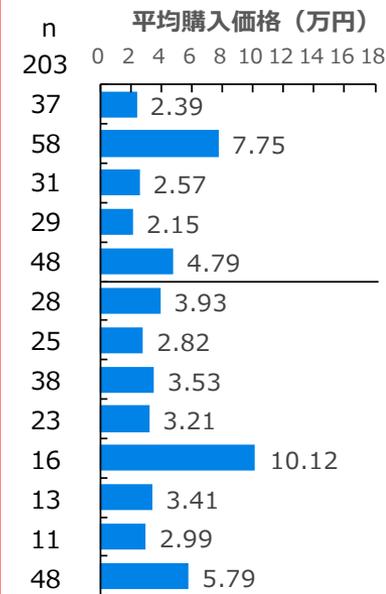
		購入価格										平均購入価格 (万円) ※参考値	n	平均購入価格 (万円)
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上				
全体		33.9	22.1	12.3	13.6	9.8	2.7	1.8	2.3	1.5	4.49	203	5.07	
性別	男性	31.3	22.5	11.5	14.3	10.1	3.4	3.1	2.7	0.9	5.07	115	5.07	
	女性	37.3	21.5	13.5	12.7	9.3	1.8	0.0	1.6	2.2	3.72	87	3.72	
年齢別	9才以下	19.9	21.3	58.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.57	7	1.57	
	10才代	21.4	27.8	18.3	12.0	12.4	0.0	8.1	0.0	0.0	4.39	17	4.39	
	20才代	24.0	8.6	20.5	25.7	5.0	4.6	0.0	8.0	3.6	6.89	35	6.89	
	30才代	41.6	25.1	4.3	4.0	20.5	2.1	0.0	0.0	2.4	3.80	26	3.80	
	40才代	20.4	32.6	6.3	19.1	7.7	7.5	6.4	0.0	0.0	5.12	34	5.12	
	50才代	47.9	18.5	8.0	13.1	6.3	1.4	0.0	2.9	1.7	3.99	60	3.99	
	60才代	32.6	28.3	12.6	5.4	21.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.11	19	3.11	
続柄別	70才代以上	64.6	35.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.17	3	1.17	
	世帯主	39.3	21.3	9.2	13.3	11.4	1.1	1.6	1.3	1.5	4.32	132	4.32	
	配偶者	33.7	27.8	15.3	8.6	14.5	0.0	0.0	0.0	0.0	2.18	28	2.18	
	子ども・孫	22.2	33.2	20.4	17.5	3.2	3.4	0.0	0.0	0.0	2.01	25	2.01	
	父・母・祖父・祖母	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0	76.5	0.0	0.0	0.0	10.22	3	10.22	
その他	13.4	0.0	23.0	21.5	0.0	7.4	9.3	18.5	6.9	13.29	15	13.29		
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	24.9	27.8	10.0	15.4	13.0	4.1	2.5	0.0	2.3	4.56	85	4.56	
	自由業・自営業・企業経営者	39.5	20.0	10.8	0.0	12.0	4.8	0.0	8.1	4.9	8.00	22	8.00	
	パート・アルバイト	47.4	13.3	17.0	10.7	11.6	0.0	0.0	0.0	0.0	2.41	28	2.41	
	専業主婦・主夫	54.3	16.4	12.5	16.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.88	10	1.88	
	年金生活者・退職者	73.6	0.0	0.0	26.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.66	4	1.66	
	未就学児・小学生	35.7	13.2	29.0	22.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.75	11	1.75	
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	34.9	36.5	2.9	12.9	7.6	5.3	0.0	0.0	0.0	2.45	20	2.45	
	その他	27.0	12.3	19.3	16.2	6.5	0.0	6.2	12.4	0.0	8.23	23	8.23	

※ n < 30は参考値とする

# 4. 購入価格 中古車のみ エリア別/世帯年収別 (n=203)

(横%)

		購入価格										平均購入価格 (万円) ※参考値
		1万円未満	1万円台	2万円台	3万円以上5万円未満	5万円以上10万円未満	10万円以上15万円未満	15万円以上20万円未満	20万円以上30万円未満	30万円以上		
全体		33.9	22.1	12.3	13.6	9.8	2.7	1.8	2.3	1.5	4.49	
エリア別	北海道・東北	42.4	19.7	16.1	15.8	3.1	2.8	0.0	0.0	0.0	2.39	
	関東	14.6	25.7	12.6	21.1	10.5	1.9	2.4	7.8	3.3	7.75	
	中部・北陸	34.4	30.4	12.0	7.2	12.6	3.4	0.0	0.0	0.0	2.57	
	近畿	61.6	14.7	2.4	4.4	14.5	0.0	2.4	0.0	0.0	2.15	
	中国・四国・九州・沖縄	33.7	18.7	15.4	12.6	9.4	4.9	3.1	0.0	2.2	4.79	
世帯年収別	200万円未満	67.2	11.5	0.0	6.2	11.4	0.0	0.0	0.0	3.7	3.93	
	200万円以上400万円未満	46.4	36.8	2.7	0.0	8.2	5.9	0.0	0.0	0.0	2.82	
	400万円以上600万円未満	25.5	30.3	10.8	15.5	13.0	5.0	0.0	0.0	0.0	3.53	
	600万円以上800万円未満	16.7	18.5	23.3	30.3	5.8	2.5	3.0	0.0	0.0	3.21	
	800万円以上1,000万円未満	21.7	7.9	13.0	18.7	8.7	10.0	9.2	10.8	0.0	10.12	
	1,000万円以上1,200万円未満	12.8	20.6	38.3	18.8	9.5	0.0	0.0	0.0	0.0	3.41	
	1,200万円以上	5.0	28.8	47.3	13.0	5.8	0.0	0.0	0.0	0.0	2.99	
	答えたくない	39.3	19.5	5.2	12.8	10.4	0.0	2.9	5.8	4.0	5.79	



※ n < 30は参考値とする

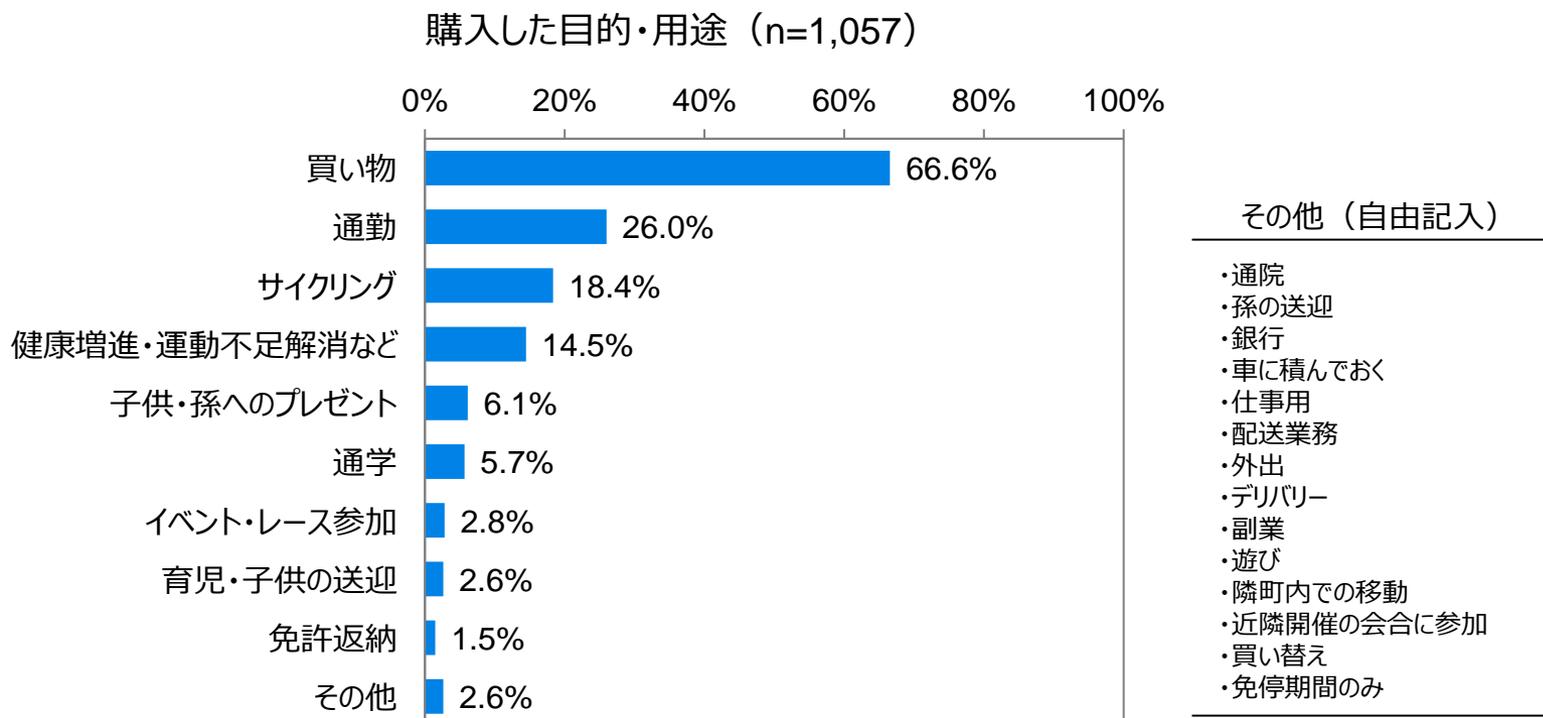




## 5. 購入した目的・用途

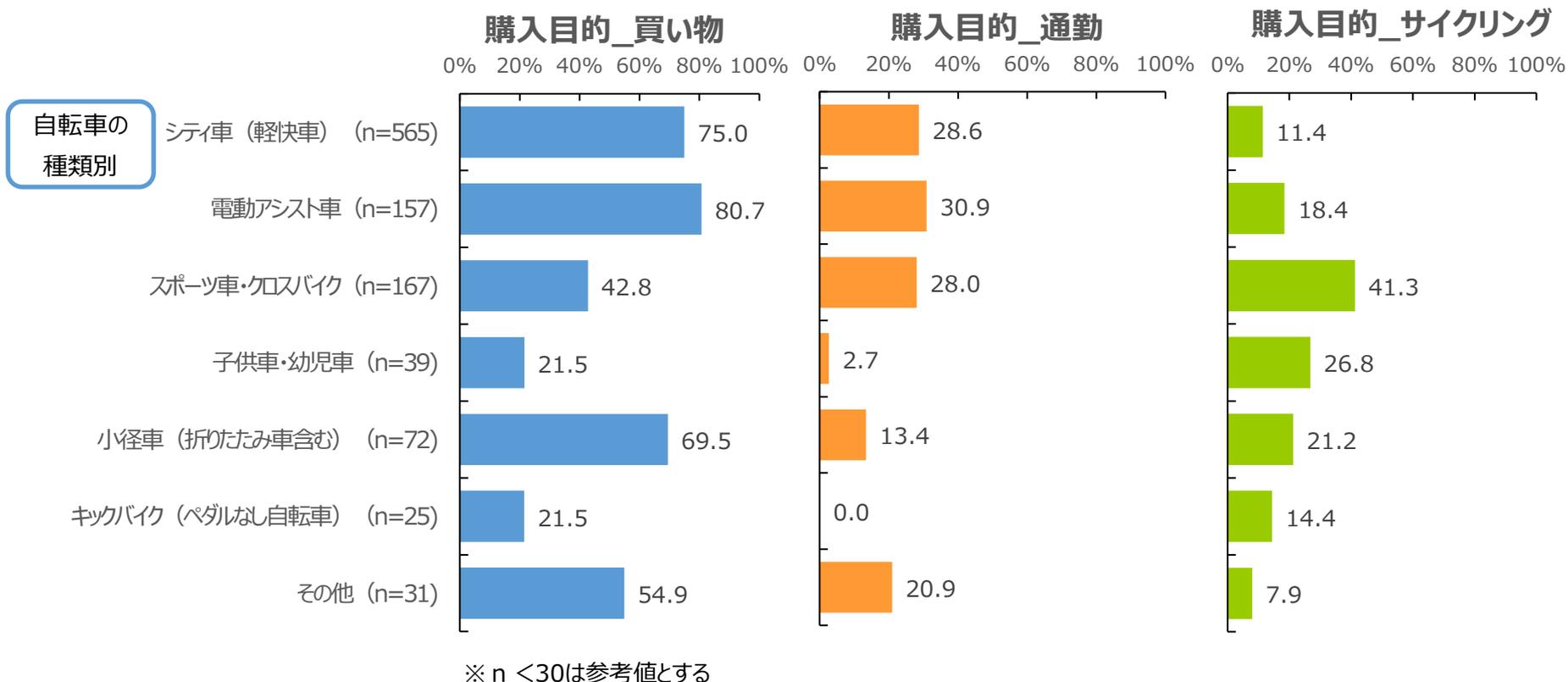
自転車を購入した目的・用途は、「買い物」が66.6%で最も多く、次いで、「通勤」が26.0%、「サイクリング」が18.4%と続く。

Q8.購入した自転車の購入目的・用途についてそれぞれお知らせください。。（MA）



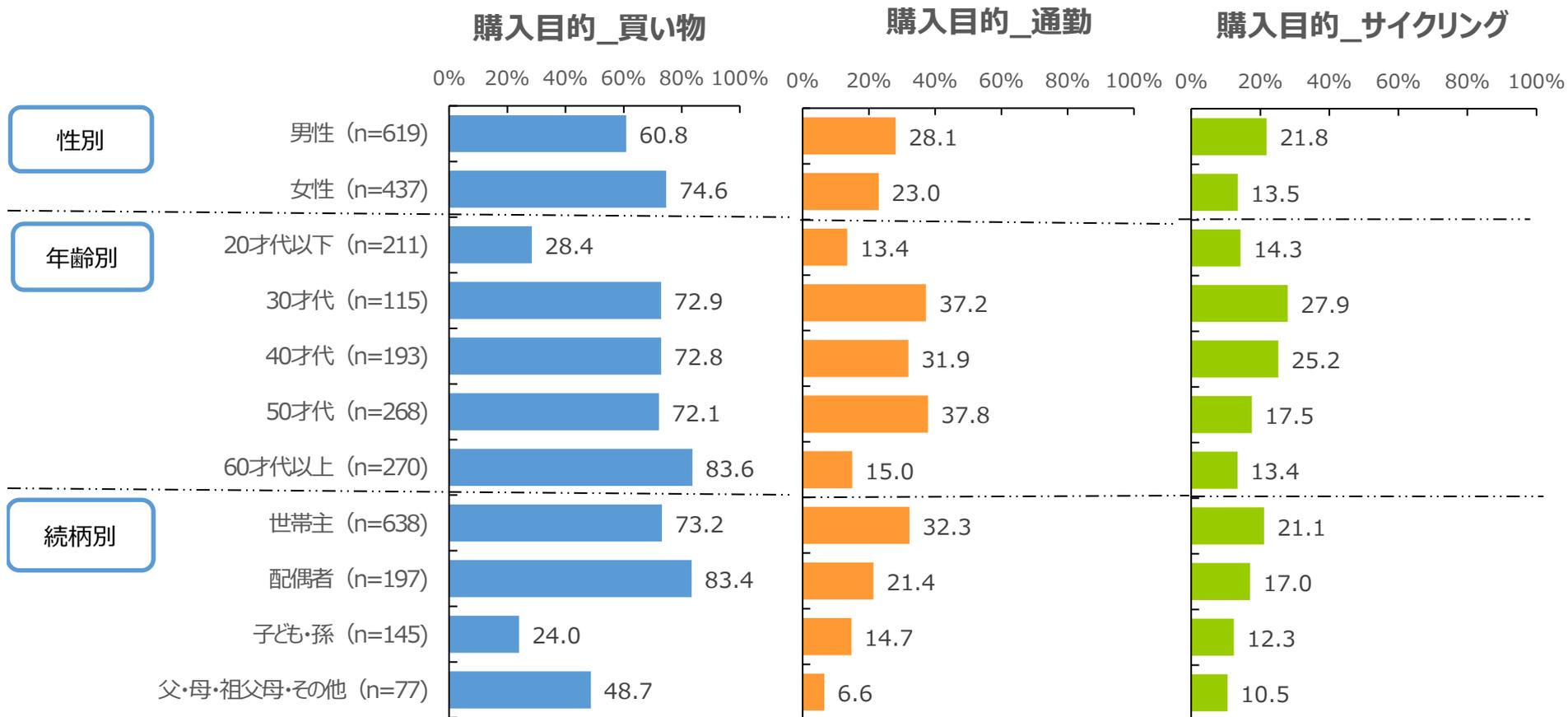
## 5. 購入した目的・用途 自転車の種類別

自転車を購入した目的・用途が「買い物」の自転車の種類別では「電動アシスト車」80.7%、「サイクリング」が目的・用途の自転車の種類別では「スポーツ車・クロスバイク」41.3%が多い。



## 5. 購入した目的・用途 性別/年齢別/続柄別

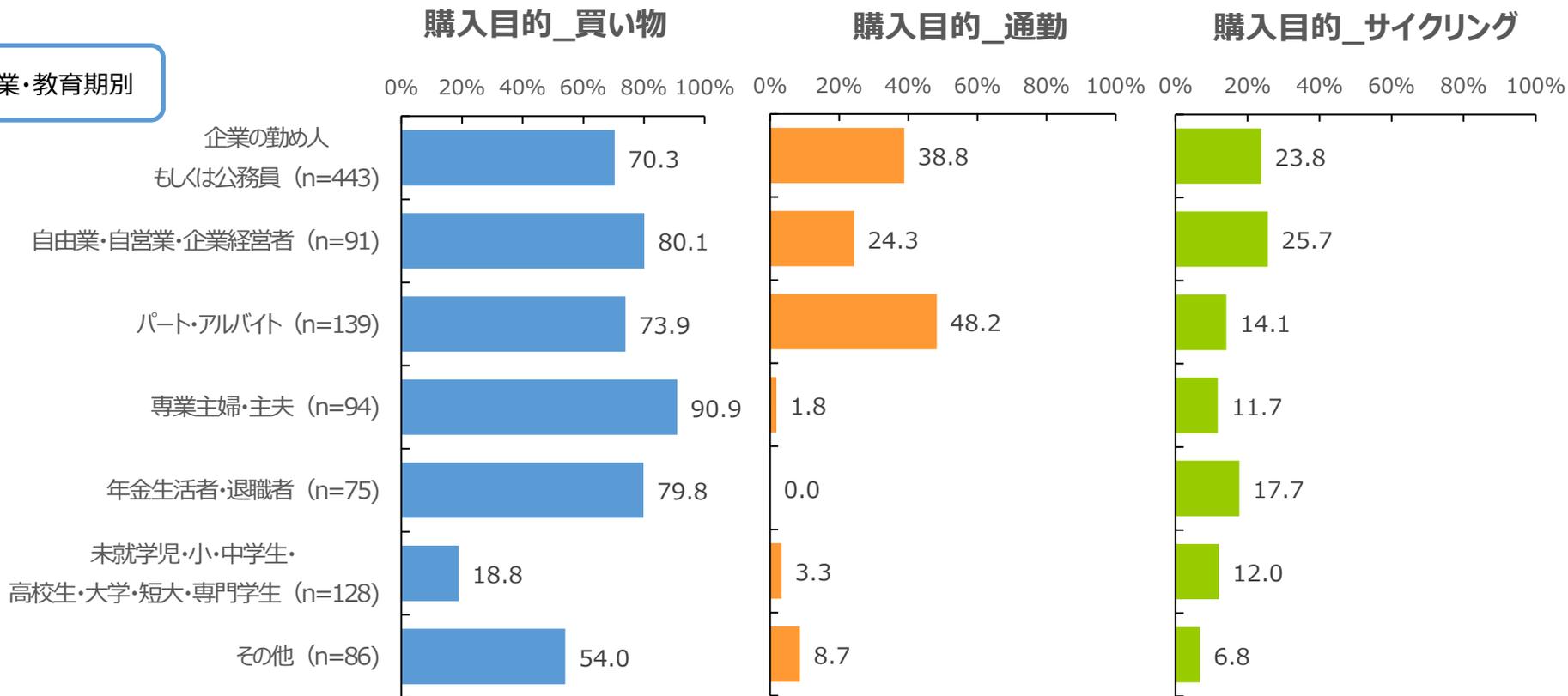
自転車を購入した目的・用途が「買い物」の主な使用者の性別では「女性」74.6%、年齢別では「60才代以上」83.6%、続柄別では「配偶者」83.4%が多い。  
 「通勤」の主な使用者の年齢別では「50才代」37.8%と「30才代」37.2%、続柄別では「世帯主」32.3%が多い。



## 5. 購入した目的・用途 職業・教育期別

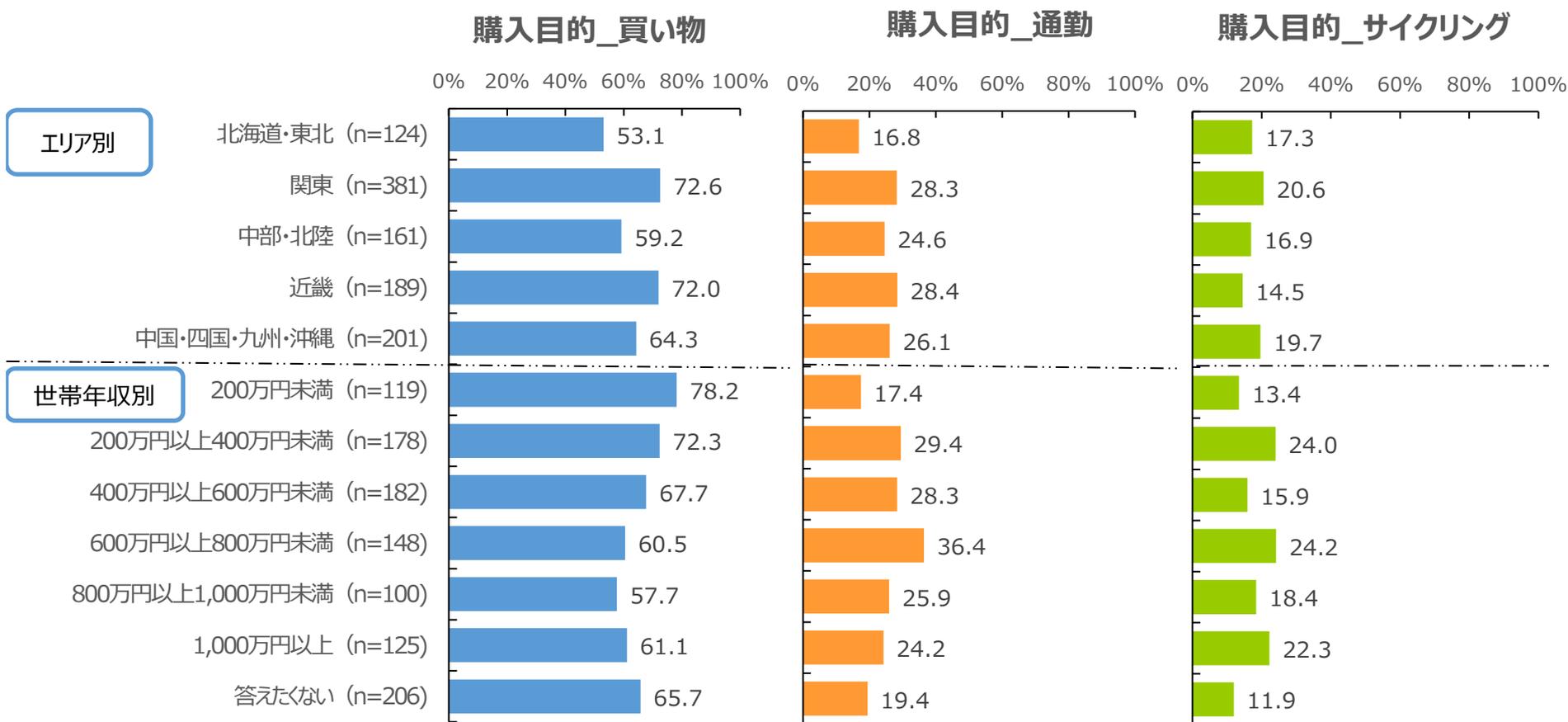
自転車を購入した目的・用途が「買い物」の主な使用者の職業・教育期別では「専業主婦・主夫」が90.9%と多く、「通勤」の主な使用者の職業・教育期別では「パート・アルバイト」48.2%が多い。

職業・教育期別



## 5. 購入した目的・用途 エリア別/世帯年収別

自転車を購入した目的・用途が「買い物」の世帯のエリア別では「関東」72.6%、「近畿」72.0%が多く、世帯年収別では「200万円未満」78.2%が多い。



# 5. 購入した目的・用途

主な使用者属性別①(n=1,057)

(横%)

	購入目的・用途										n	
	買い物	通勤	サイクリング	健康増進・運動不足解消など	子供・孫へのプレゼント	通学	イベント・レース参加	育児・子供の送迎	免許返納	その他		
全体	66.6	26.0	18.4	14.5	6.1	5.7	2.8	2.6	1.5	2.6	1,057	
自転車の種類別	シティ車（軽快車）	75.0	28.6	11.4	11.5	3.7	6.3	1.9	1.8	0.6	2.8	565
	電動アシスト車	80.7	30.9	18.4	12.3	0.8	3.6	2.2	7.4	5.3	2.3	157
	スポーツ車・クロスバイク	42.8	28.0	41.3	26.7	6.7	8.3	1.0	1.8	2.2	1.4	167
	子供車・幼児車	21.5	2.7	26.8	1.4	59.6	4.9	3.8	1.6	0.0	0.0	39
	小径車（折りたたみ車含む）	69.5	13.4	21.2	27.1	2.2	3.8	0.9	0.9	0.0	1.6	72
	キックバイク（ペダルなし自転車）	21.5	0.0	14.4	5.2	22.1	0.0	32.7	4.1	0.0	0.0	25
	その他	54.9	20.9	7.9	7.3	3.4	0.0	11.8	2.1	0.0	15.2	31
性別	男性	60.8	28.1	21.8	17.2	6.5	4.4	2.5	2.0	2.0	3.1	619
	女性	74.6	23.0	13.5	10.6	5.6	7.4	3.2	3.6	0.6	2.0	437
年齢別	9才以下	14.6	0.0	20.7	5.0	57.2	0.0	4.4	4.2	0.0	2.6	40
	10才代	18.0	3.0	7.5	1.5	30.7	40.6	6.8	1.0	0.0	2.3	85
	20才代	45.1	30.0	18.1	6.0	4.1	17.8	13.4	4.2	1.2	0.0	86
	30才代	72.9	37.2	27.9	10.4	4.3	3.0	3.1	8.1	1.6	1.1	115
	40才代	72.8	31.9	25.2	13.5	0.4	1.3	2.7	4.1	1.5	2.0	193
	50才代	72.1	37.8	17.5	18.1	1.1	1.5	0.7	1.2	0.2	4.1	268
	60才代	83.6	16.9	13.4	21.4	1.2	0.0	0.0	0.6	1.6	3.3	181
	70才代以上	83.7	11.0	13.4	21.4	2.1	0.0	0.0	0.0	6.7	2.9	90
続柄別	世帯主	73.2	32.3	21.1	16.6	1.1	2.3	2.6	1.3	1.4	3.4	638
	配偶者	83.4	21.4	17.0	14.4	1.0	1.1	0.0	6.7	1.4	1.1	197
	子ども・孫	24.0	14.7	12.3	4.8	34.2	27.1	1.2	1.4	0.0	1.3	145
	父・母・祖父・祖母	68.9	8.7	6.0	15.0	3.3	6.8	0.0	5.5	6.6	0.0	32
	その他	34.6	5.1	13.7	15.4	12.3	4.4	25.5	4.8	3.7	4.9	45
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	70.3	38.8	23.8	15.6	1.3	1.1	1.4	2.7	0.8	1.4	443
	自由業・自営業・企業経営者	80.1	24.3	25.7	20.3	1.4	4.2	0.0	2.1	3.2	4.1	91
	パート・アルバイト	73.9	48.2	14.1	9.2	1.4	3.8	1.7	3.2	0.8	4.1	139
	専業主婦・主夫	90.9	1.8	11.7	14.5	0.7	1.9	0.0	5.1	1.8	2.3	94
	年金生活者・退職者	79.8	0.0	17.7	36.8	0.9	1.6	0.0	0.0	7.1	6.7	75
	未就学児・小学生	10.7	0.0	14.6	2.9	67.7	9.0	2.7	2.5	0.0	0.0	61
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	26.2	6.2	9.7	2.7	14.5	54.8	2.6	1.5	1.5	2.1	67
	その他	54.0	8.7	6.8	8.8	4.2	0.8	21.0	2.6	0.0	3.7	86

※ n < 30は参考値とする

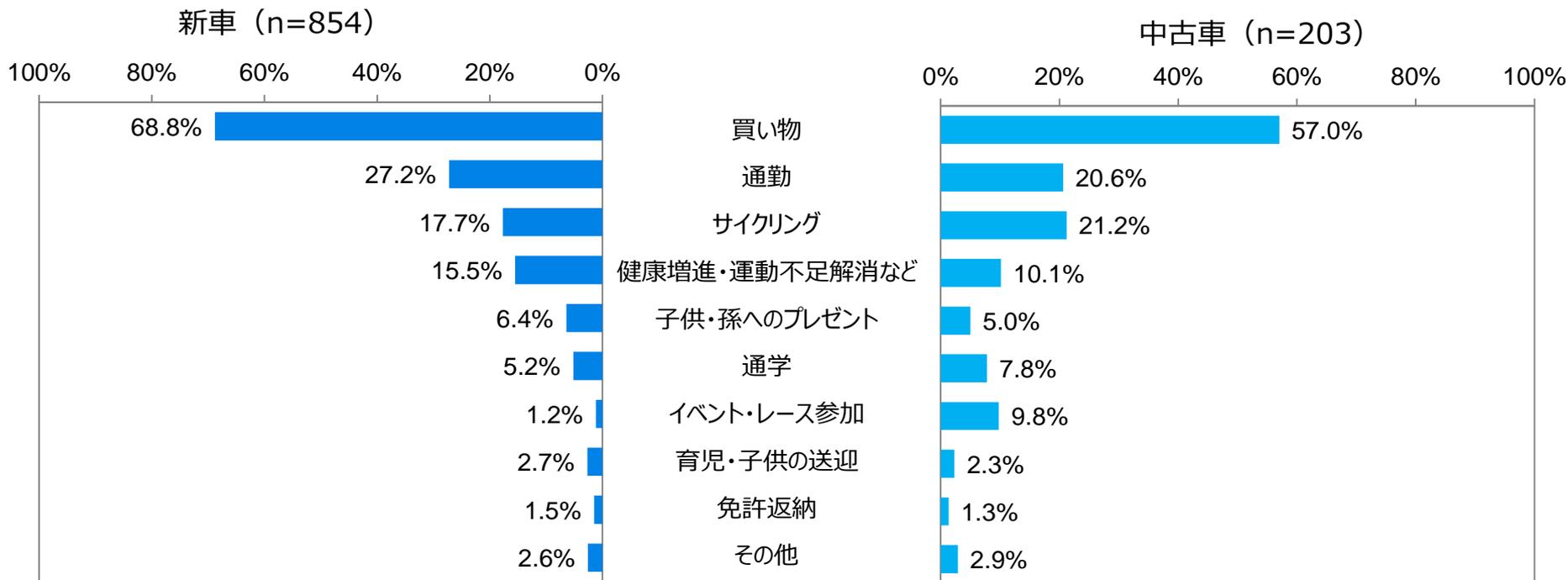
# 5. 購入した目的・用途 主な使用者属性別②(n=1,057)

(横%)

		購入目的・用途										n
		買い物	通勤	サイクリング	健康増進・運動不足解消など	子供・孫へのプレゼント	通学	イベント・レース参加	育児・子供の送迎	免許返納	その他	
	全体	66.6	26.0	18.4	14.5	6.1	5.7	2.8	2.6	1.5	2.6	1,057
エリア別	北海道・東北	53.1	16.8	17.3	13.7	7.6	14.1	6.3	1.5	0.8	3.3	124
	関東	72.6	28.3	20.6	13.9	5.0	3.9	3.3	3.1	0.6	1.6	381
	中部・北陸	59.2	24.6	16.9	14.3	7.9	4.7	0.0	3.3	2.2	3.3	161
	近畿	72.0	28.4	14.5	13.6	7.3	5.3	3.3	3.3	2.1	3.8	189
	中国・四国・九州・沖縄	64.3	26.1	19.7	16.9	4.8	4.9	1.5	1.1	2.2	2.5	201
世帯年収別	200万円未満	78.2	17.4	13.4	13.9	3.0	5.2	1.2	1.3	1.2	7.2	119
	200万円以上400万円未満	72.3	29.4	24.0	17.2	2.4	5.4	1.9	1.8	1.8	2.8	178
	400万円以上600万円未満	67.7	28.3	15.9	11.9	5.3	2.5	0.3	4.8	2.2	0.6	182
	600万円以上800万円未満	60.5	36.4	24.2	13.4	7.6	8.6	0.7	3.3	1.5	0.6	148
	800万円以上1,000万円未満	57.7	25.9	18.4	13.2	10.3	9.3	1.1	6.4	2.3	3.5	100
	1,000万円以上1,200万円未満	63.7	32.3	29.2	19.6	7.7	3.6	6.9	3.6	1.5	0.0	54
	1,200万円以上 答えたくない	59.1 65.7	18.1 19.4	17.0 11.9	22.7 11.9	16.4 4.9	10.9 3.9	5.0 7.2	0.8 0.3	0.0 0.7	0.0 4.3	71 206

# 5. 購入した目的・用途 新車・中古車別

## 購入した目的・用途（新車／中古車別）



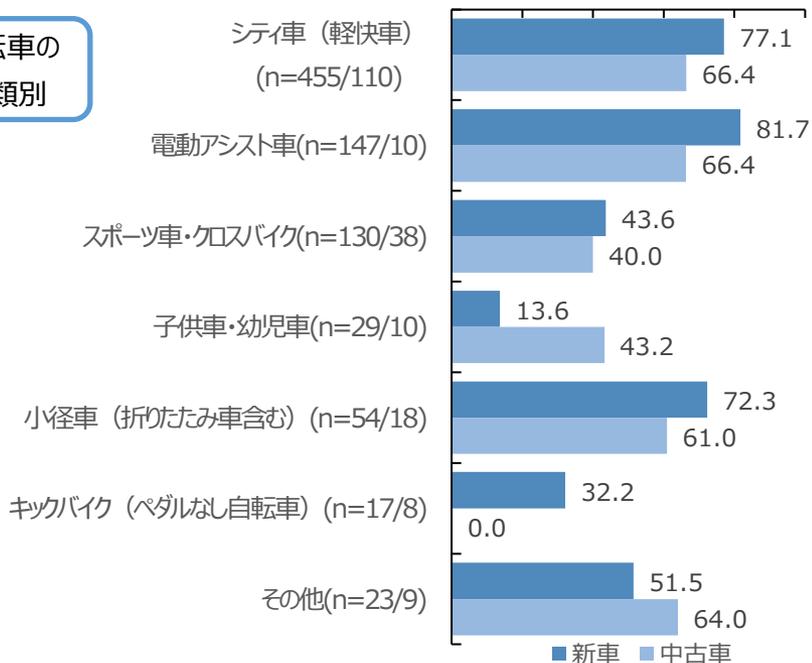
# 5. 購入した目的・用途

## 新車・中古車別の自転車の種類

自転車の種類別

購入目的\_買い物

0% 20% 40% 60% 80% 100%

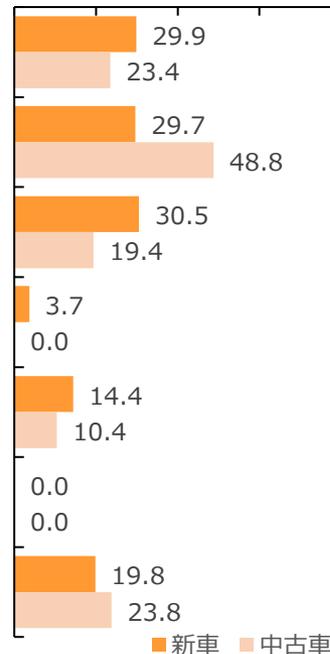


※n=新車数/中古車数

※ n < 30は参考値とする

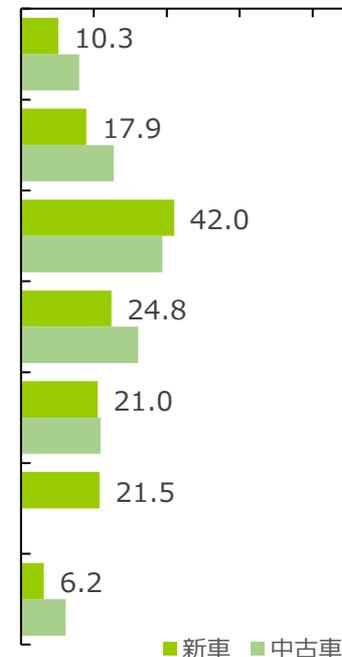
購入目的\_通勤

0% 20% 40% 60% 80% 100%



購入目的\_サイクリング

0% 20% 40% 60% 80% 100%



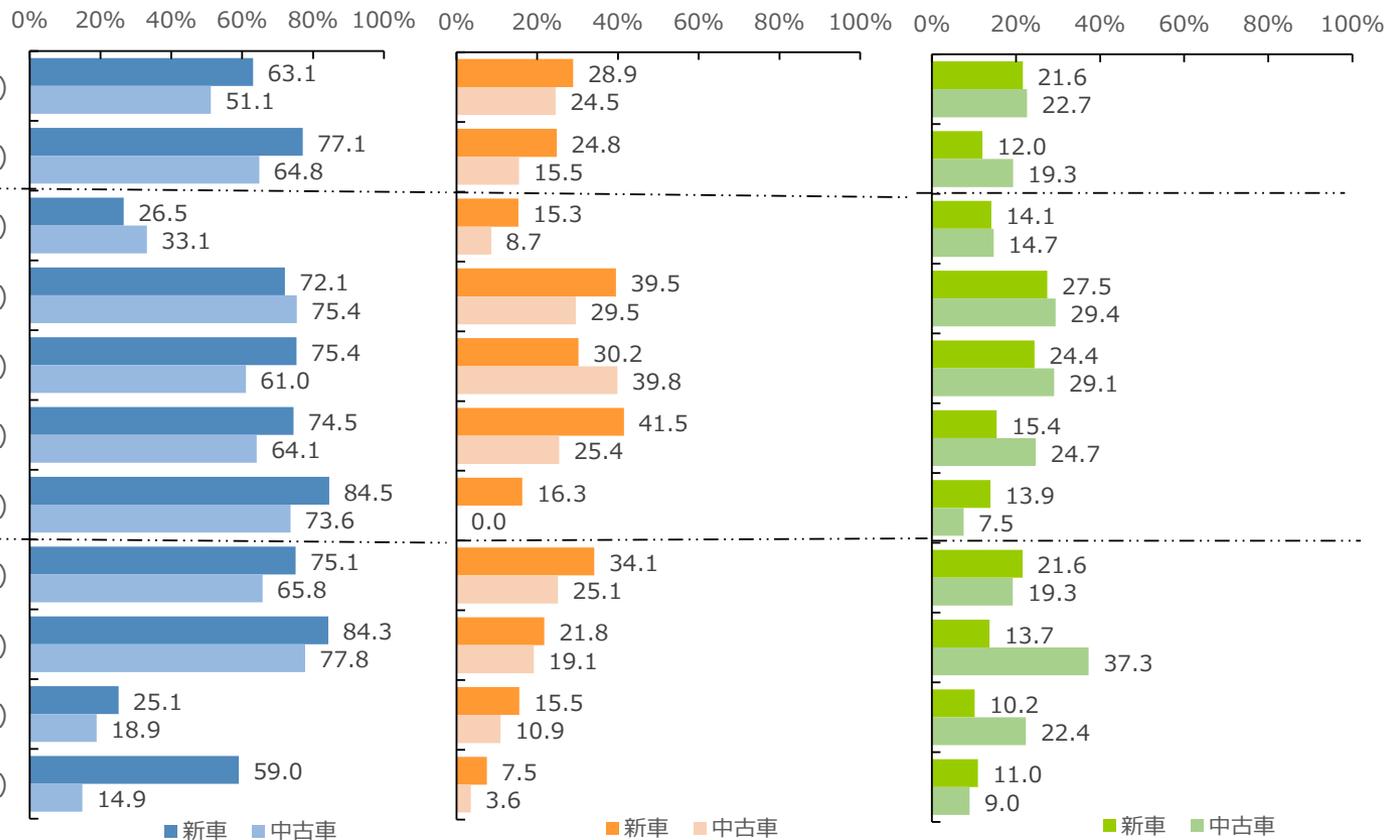
# 5. 購入した目的・用途

## 新車・中古車別の性別/年齢別/続柄別

購入目的\_買い物

購入目的\_通勤

購入目的\_サイクリング



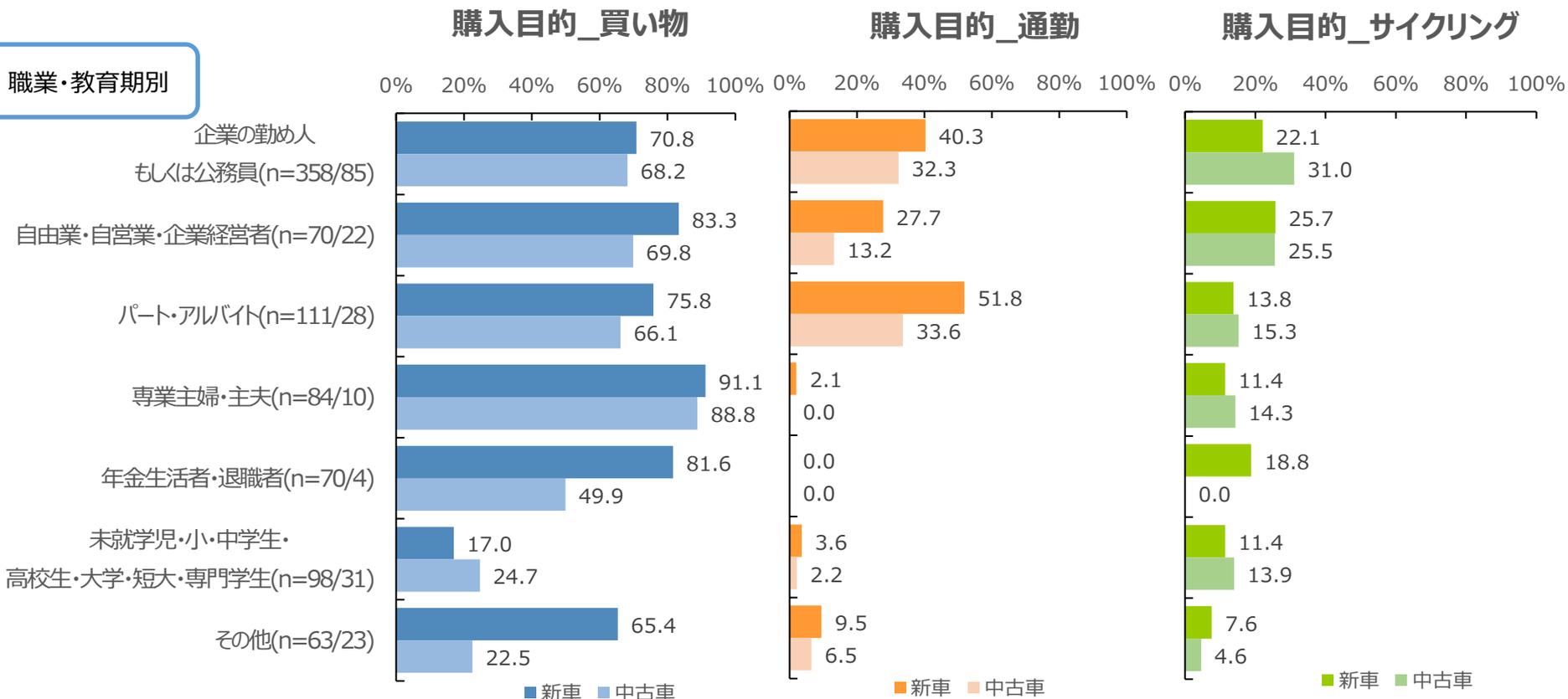
※n=新車数/中古車数

※n < 30は参考値とする

# 5. 購入した目的・用途

## 新車・中古車別の職業・教育期別

職業・教育期別



※n=新車数/中古車数

※ n < 30は参考値とする

# 5. 購入した目的・用途

## 新車・中古車別のエリア別/世帯年収別

購入目的\_買い物

購入目的\_通勤

購入目的\_サイクリング

0% 20% 40% 60% 80% 100% 0% 20% 40% 60% 80% 100% 0% 20% 40% 60% 80% 100%

エリア別

北海道・東北(n=87/37)

関東(n=322/58)

中部・北陸(n=131/31)

近畿(n=161/29)

中国・四国・九州・沖縄(n=153/48)

200万円未満(n=90/28)

200万円以上400万円未満(n=153/25)

400万円以上600万円未満(n=144/38)

600万円以上800万円未満(n=125/23)

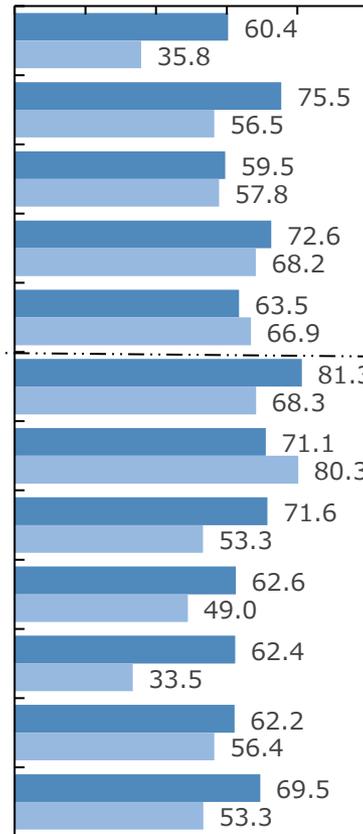
800万円以上1,000万円未満(n=83/16)

1,000万円以上(n=101/24)

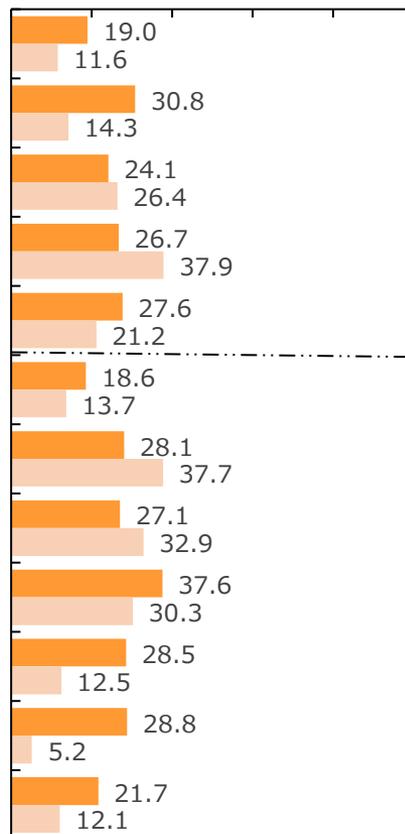
答えたくない(n=158/48)

※n=新車数/中古車数

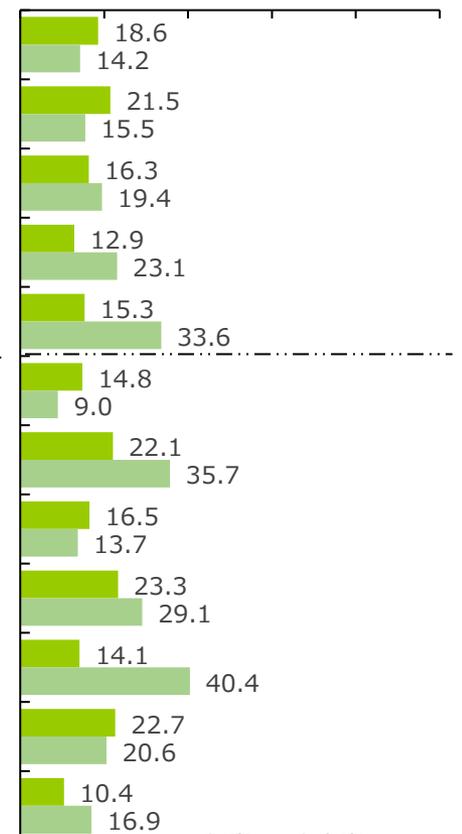
※ n < 30は参考値とする



■新車 ■中古車



■新車 ■中古車



■新車 ■中古車

# 5. 購入した目的・用途 新車のみ主な使用者属性別① (n=854)

(横%)

	購入目的・用途										n	
	買い物	通勤	サイクリング	健康増進・運動不足解消など	子供・孫へのプレゼント	通学	育児・子供の送迎	免許返納	イベント・レース参加	その他		
全体	68.8	27.2	17.7	15.5	6.4	5.2	2.7	1.5	1.2	2.6	854	
自転車の種類別	シティ車（軽快車）	77.1	29.9	10.3	12.3	3.7	6.2	1.8	0.5	0.8	2.7	455
	電動アシスト車	81.7	29.7	17.9	13.2	0.8	3.4	7.1	5.7	1.5	2.5	147
	スポーツ車・クロスバイク	43.6	30.5	42.0	30.0	7.0	7.9	1.1	1.5	0.0	1.8	130
	子供車・幼児車	13.6	3.7	24.8	0.0	69.7	0.0	2.2	0.0	0.0	0.0	29
	小径車（折りたたみ車含む）	72.3	14.4	21.0	28.3	3.0	1.5	1.2	0.0	0.0	2.2	54
	キックバイク（ペダルなし自転車）	32.2	0.0	21.5	7.7	29.0	0.0	6.2	0.0	3.5	0.0	17
	その他	51.5	19.8	6.2	6.2	4.6	0.0	2.8	0.0	16.2	11.2	23
性別	男性	63.1	28.9	21.6	18.5	6.4	4.5	1.9	2.2	1.4	3.2	504
	女性	77.1	24.8	12.0	11.1	6.4	6.2	3.8	0.5	0.8	1.7	350
年齢別	9才以下	9.0	0.0	19.8	1.7	61.4	0.0	5.1	0.0	5.3	3.2	33
	10才代	22.6	2.8	6.8	1.9	31.9	42.3	1.3	0.0	0.9	2.9	68
	20才代	43.2	42.1	20.2	7.8	4.8	12.0	5.1	0.0	4.4	0.0	51
	30才代	72.1	39.5	27.5	12.2	5.6	4.0	8.6	2.1	1.9	1.4	88
	40才代	75.4	30.2	24.4	12.9	0.4	1.2	4.6	1.2	1.6	2.4	159
	50才代	74.5	41.5	15.4	19.5	1.4	2.0	0.9	0.0	0.6	2.5	207
	60才代	83.5	19.0	13.9	22.7	1.3	0.0	0.7	1.8	0.0	3.7	161
	70才代以上	86.5	11.4	13.9	21.0	0.0	0.0	0.0	6.9	0.0	3.0	87
続柄別	世帯主	75.1	34.1	21.6	17.9	0.9	1.6	1.7	1.8	1.1	3.5	506
	配偶者	84.3	21.8	13.7	15.1	0.8	0.8	5.9	1.3	0.0	0.6	169
	子ども・孫	25.1	15.5	10.2	4.9	35.1	25.9	1.7	0.0	1.4	1.6	120
	父・母・祖父・祖母	75.3	7.3	6.6	16.4	3.6	7.4	2.5	0.0	0.0	0.0	29
	その他	43.2	7.7	15.2	18.2	18.5	4.7	5.4	5.6	9.3	3.5	30
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	70.8	40.3	22.1	16.2	1.3	1.3	3.0	1.0	1.0	1.3	358
	自由業・自営業・企業経営者	83.3	27.7	25.7	25.4	1.8	5.5	1.8	1.8	0.0	5.4	70
	パート・アルバイト	75.8	51.8	13.8	9.9	1.8	2.5	2.7	0.9	0.5	2.7	111
	専業主婦・主夫	91.1	2.1	11.4	15.6	0.7	2.1	5.1	2.0	0.0	1.3	84
	年金生活者・退職者	81.6	0.0	18.8	37.6	1.0	0.0	0.0	7.5	0.0	7.1	70
	未就学児・小学生	9.0	0.0	14.4	2.4	67.9	11.0	3.0	0.0	1.2	0.0	50
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	25.4	7.4	8.3	1.4	17.1	53.3	0.0	0.0	0.0	2.9	48
	その他	65.4	9.5	7.6	7.0	5.7	0.0	3.6	0.0	8.4	5.1	63

※ n < 30は参考値とする

# 5. 購入した目的・用途 新車のみ主な使用者属性別② (n=854)

(横%)

		購入目的・用途										n
		買い物	通勤	サイクリング	健康増進・運動不足解消など	子供・孫へのプレゼント	通学	育児・子供の送迎	免許返納	イベント・レース参加	その他	
全体		68.8	27.2	17.7	15.5	6.4	5.2	2.7	1.5	1.2	2.6	854
エリア別	北海道・東北	60.4	19.0	18.6	14.8	7.8	11.5	2.2	0.0	2.2	0.0	87
	関東	75.5	30.8	21.5	14.8	5.4	3.3	3.0	0.5	0.9	1.3	322
	中部・北陸	59.5	24.1	16.3	14.1	8.1	5.2	3.3	1.9	0.0	4.1	131
	近畿	72.6	26.7	12.9	14.6	7.4	4.2	3.5	2.5	3.2	4.5	161
	中国・四国・九州・沖縄	63.5	27.6	15.3	19.6	5.3	6.4	1.0	2.9	0.0	3.3	153
世帯年収別	200万円未満	81.3	18.6	14.8	16.6	1.9	0.7	1.7	1.6	0.0	6.3	90
	200万円以上400万円未満	71.1	28.1	22.1	16.9	2.8	5.4	2.1	2.1	2.2	3.3	153
	400万円以上600万円未満	71.6	27.1	16.5	12.6	5.7	1.3	4.9	1.6	0.4	0.7	144
	600万円以上800万円未満	62.6	37.6	23.3	11.8	8.1	6.8	2.9	1.8	0.9	0.7	125
	800万円以上1,000万円未満	62.4	28.5	14.1	14.2	10.5	10.3	5.5	1.5	0.0	4.2	83
	1,000万円以上1,200万円未満	65.5	39.3	31.4	19.2	8.7	4.7	4.7	2.0	1.4	0.0	41
	1,200万円以上	59.9	21.5	16.6	27.1	17.2	11.7	0.9	0.0	1.0	0.0	60
	答えたくない	69.5	21.7	10.4	14.4	5.0	4.7	0.4	0.9	2.3	3.7	158

# 5. 購入した目的・用途

中古車のみ主な使用者属性別① (n=203)

(横%)

	購入目的・用途										n	
	買い物	サイクリング	通勤	健康増進・運動不足解消など	イベント・レース参加	通学	子供・孫へのプレゼント	育児・子供の送迎	免許返納	その他		
全体	57.0	21.2	20.6	10.1	9.8	7.8	5.0	2.3	1.3	2.9	203	
自転車の種類別	シティ車（軽快車）	66.4	16.0	23.4	8.4	6.5	7.0	3.6	1.7	1.0	3.3	110
	電動アシスト車	66.4	25.5	48.8	0.0	11.7	5.7	0.0	11.4	0.0	0.0	10
	スポーツ車・クロスバイク	40.0	38.7	19.4	15.3	4.7	10.0	5.7	4.5	4.5	0.0	38
	子供車・幼児車	43.2	32.1	0.0	5.4	14.2	18.3	32.1	0.0	0.0	0.0	10
	小径車（折りたたみ車含む）	61.0	21.8	10.4	23.4	3.7	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	18
	キックバイク（ペダルなし自転車）	0.0	0.0	0.0	0.0	91.9	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	8
	その他	64.0	12.3	23.8	10.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.9	9
性別	男性	51.1	22.7	24.5	11.2	7.5	4.3	7.0	2.1	1.5	2.4	115
	女性	64.8	19.3	15.5	8.7	12.8	12.5	2.4	2.7	1.2	3.5	87
年齢別	9才以下	41.6	25.2	0.0	20.8	0.0	0.0	37.1	0.0	0.0	0.0	7
	10才代	0.0	9.9	3.9	0.0	29.9	33.9	26.2	0.0	0.0	0.0	17
	20才代	47.8	15.0	12.7	3.3	26.4	26.2	3.2	3.0	3.0	0.0	35
	30才代	75.4	29.4	29.5	4.5	7.0	0.0	0.0	6.4	0.0	0.0	26
	40才代	61.0	29.1	39.8	16.3	8.3	2.0	0.0	2.0	3.1	0.0	34
	50才代	64.1	24.7	25.4	13.5	1.1	0.0	0.0	2.2	1.1	9.7	60
	60才代	84.8	8.7	0.0	10.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19
70才代以上	0.0	0.0	0.0	35.4	0.0	0.0	64.6	0.0	0.0	0.0	3	
続柄別	世帯主	65.8	19.3	25.1	11.4	8.4	4.7	1.4	0.0	0.0	2.8	132
	配偶者	77.8	37.3	19.1	10.5	0.0	2.5	2.0	11.3	2.3	3.8	28
	子ども・孫	18.9	22.4	10.9	4.6	0.0	32.7	30.2	0.0	0.0	0.0	25
	父・母・祖父・祖母	0.0	0.0	23.5	0.0	0.0	0.0	0.0	38.2	76.5	0.0	3
	その他	17.5	10.6	0.0	9.9	57.5	3.7	0.0	3.7	0.0	7.7	15
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	68.2	31.0	32.3	13.4	3.0	0.0	1.3	1.3	0.0	2.2	85
	自由業・自営業・企業経営者	69.8	25.5	13.2	4.0	0.0	0.0	0.0	3.0	7.8	0.0	22
	パート・アルバイト	66.1	15.3	33.6	6.3	6.3	8.8	0.0	4.9	0.0	10.1	28
	専業主婦・主夫	88.8	14.3	0.0	6.2	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	11.2	10
	年金生活者・退職者	49.9	0.0	0.0	23.7	0.0	26.4	0.0	0.0	0.0	0.0	4
	未就学児・小学生	18.4	15.6	0.0	5.1	9.5	0.0	66.8	0.0	0.0	0.0	11
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	28.2	13.0	3.5	6.0	8.9	58.5	8.4	5.3	5.3	0.0	20
	その他	22.5	4.6	6.5	13.9	55.9	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	23

※ n < 30は参考値とする

# 5. 購入した目的・用途 中古車のみ主な使用者属性別② (n=203)

(横%)

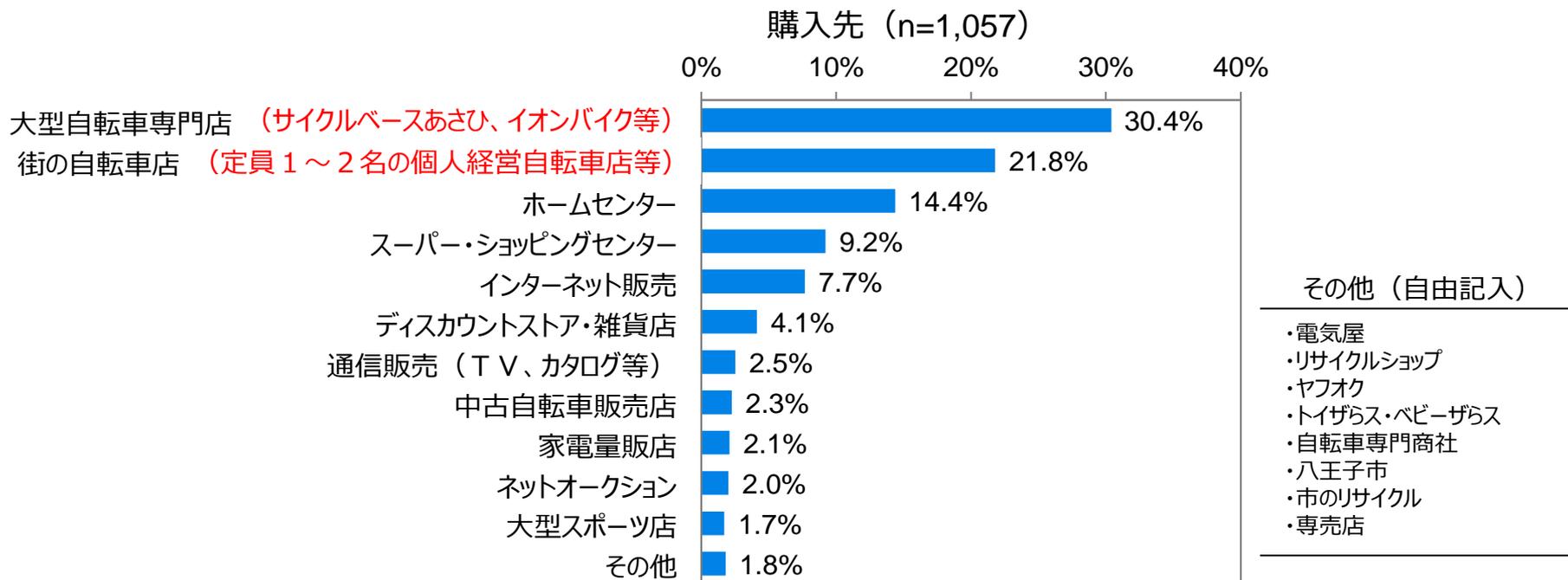
		購入目的・用途										n
		買い物	サイクリング	通勤	健康増進・運動不足解消など	イベント・レース参加	通学	子供・孫へのプレゼント	育児・子供の送迎	免許返納	その他	
全体		57.0	21.2	20.6	10.1	9.8	7.8	5.0	2.3	1.3	2.9	203
エリア別	北海道・東北	35.8	14.2	11.6	11.1	16.1	20.1	7.1	0.0	2.8	11.1	37
	関東	56.5	15.5	14.3	9.2	16.6	7.3	2.9	4.0	1.1	3.0	58
	中部・北陸	57.8	19.4	26.4	15.4	0.0	2.7	7.4	3.4	3.4	0.0	31
	近畿	68.2	23.1	37.9	8.0	4.2	11.4	7.1	2.4	0.0	0.0	29
	中国・四国・九州・沖縄	66.9	33.6	21.2	8.5	6.3	0.0	3.2	1.4	0.0	0.0	48
世帯年収別	200万円未満	68.3	9.0	13.7	5.2	5.2	19.7	6.7	0.0	0.0	10.3	28
	200万円以上400万円未満	80.3	35.7	37.7	19.3	0.0	5.5	0.0	0.0	0.0	0.0	25
	400万円以上600万円未満	53.3	13.7	32.9	9.0	0.0	7.1	4.0	4.4	4.4	0.0	38
	600万円以上800万円未満	49.0	29.1	30.3	22.0	0.0	18.4	4.9	5.5	0.0	0.0	23
	800万円以上1,000万円未満	33.5	40.4	12.5	7.9	6.5	4.0	9.5	11.1	6.5	0.0	16
	1,000万円以上1,200万円未満	57.9	22.1	9.8	21.2	24.8	0.0	4.4	0.0	0.0	0.0	13
	1,200万円以上	54.8	18.8	0.0	0.0	26.3	6.3	12.6	0.0	0.0	0.0	11
	答えたくない	53.3	16.9	12.1	3.8	23.1	1.3	4.3	0.0	0.0	6.1	48

※ n < 30は参考値とする

## 6. 購入先

自転車の購入先は、「大型自転車専門店」が30.4%で最も多く、次いで、「街の自転車店」が21.8%、「ホームセンター」14.4%と続く。

Q9.購入した自転車はどこの販売店で購入しましたか。(S A)



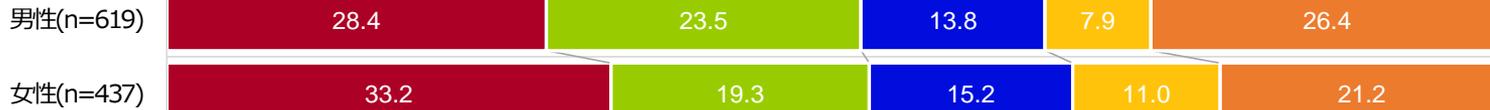
## 6. 購入先 性別/年齢別/続柄別

自転車の購入先が「大型自転車専門店」の主な使用者の年齢別では「30才代」39.4%、続柄別では「子ども、孫」42.4%が多い。「街の自転車店」が購入先の主な使用者の年齢別では「50才代」26.3%が多い。

購入先 (n=1,057)

- 大型自転車専門店 (サイクルベースあさひ、イオンバイク等)
- ホームセンター
- その他
- 街の自転車店 (店員1~2名の個人経営自転車店等)
- スーパー・ショッピングセンター

性別



年齢別



続柄別



## 6. 購入先 職業・教育期別

自転車の購入先が「大型自転車専門店」の主な使用者の職業・教育期別では「未就学児・小・中学生・高校生・大学・短大・専門学生」38.0%が多い。

購入先 (n=1,057)

- 大型自転車専門店 (サイクルベースあさひ、イオンバイク等)
- ホームセンター
- その他
- 街の自転車店 (店員1~2名の個人経営自転車店等)
- スーパー・ショッピングセンター

職業・教育期別



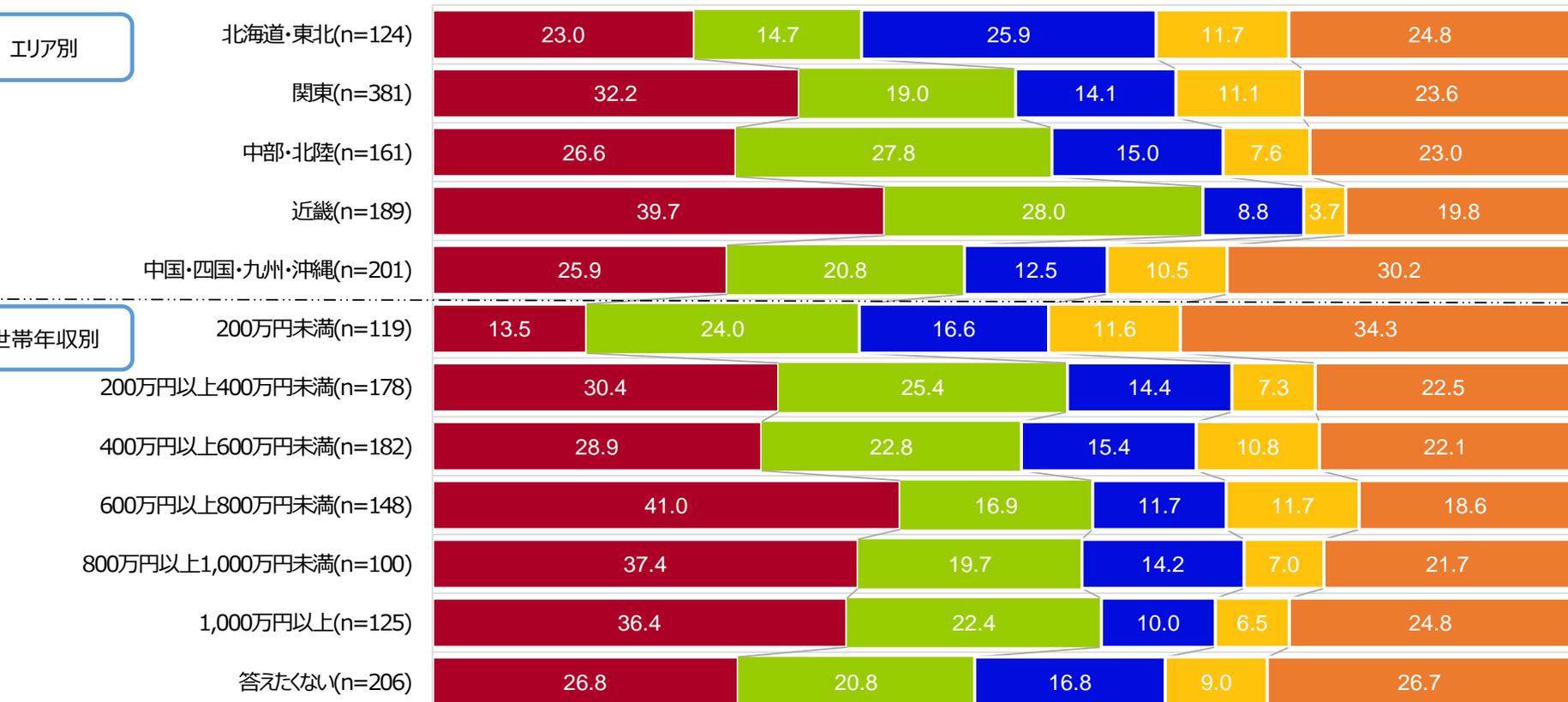
## 6. 購入先 エリア別/世帯年収別

自転車の購入先が「大型自転車専門店」の世帯のエリア別では「近畿」が39.7%と多く、世帯年収別では「600万円以上800万円未満」41.0%が多い。

購入先 (n=1,057)

- 大型自転車専門店 (サイクルベースあさひ、イオンバイク等)
- ホームセンター
- その他

- 街の自転車店 (店員1~2名の個人経営自転車店等)
- スーパー・ショッピングセンター

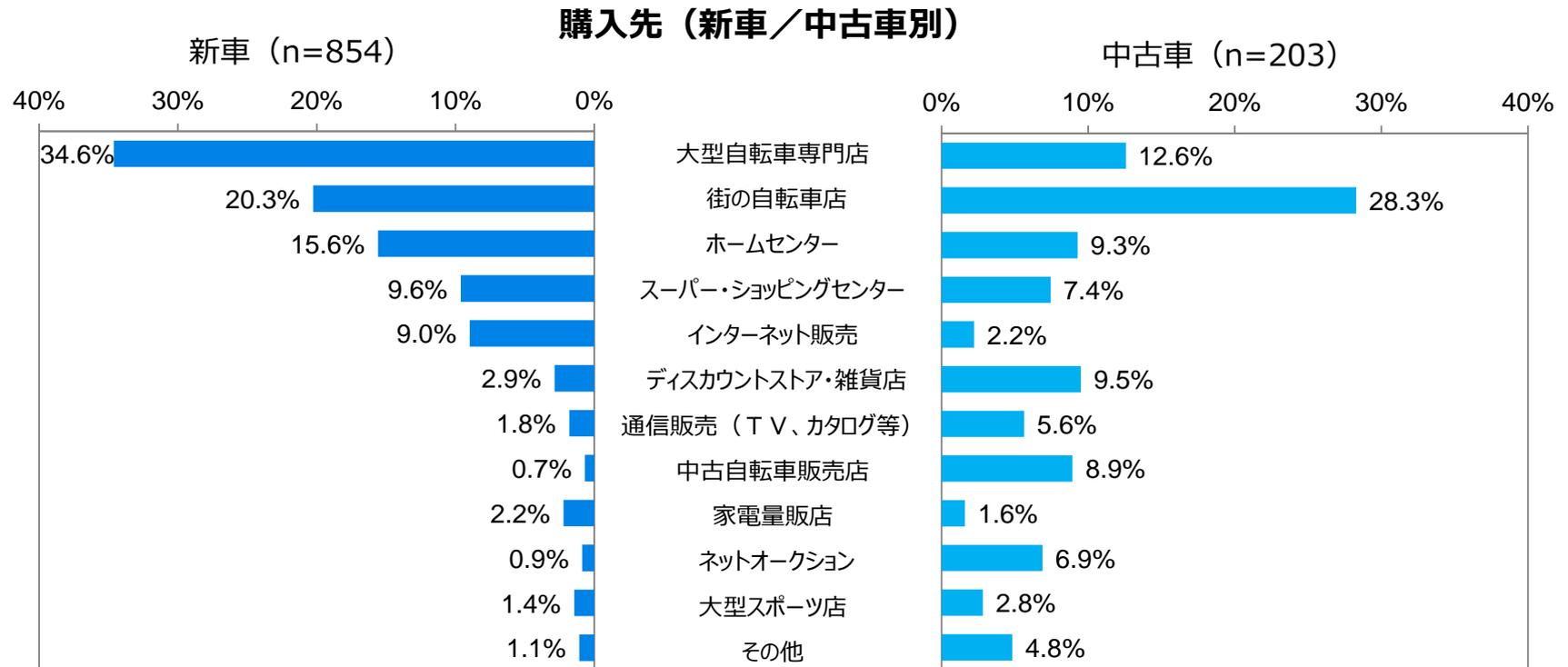


# 6. 購入先 主な使用者属性別(n=1,057)

(横%)

		購入先												n
		大型自 転車専 門店	街の自転 車店	ホームセ ンター	スーパー・ ショッピング センター	インター ネット販 売	ディスカウ ントスト ア・雑貨 店	通信販 売 (T V、カタロ グ等)	中古自 転車販 売店	家電量 販店	ネットオー クション	大型ス ポーツ店	その他	
全体		30.4	21.8	14.4	9.2	7.7	4.1	2.5	2.3	2.1	2.0	1.7	1.8	1,057
性別	男性	28.4	23.5	13.8	7.9	10.1	3.6	2.2	2.3	1.3	2.7	1.8	2.4	619
	女性	33.2	19.3	15.2	11.0	4.2	4.9	3.1	2.2	3.3	1.1	1.6	0.9	437
年齢別	9才以下	30.6	11.2	9.3	11.7	13.2	3.4	2.6	4.4	3.1	4.8	0.0	5.6	40
	10才代	42.9	13.8	16.6	7.8	2.4	2.5	4.1	4.1	2.1	1.9	0.8	1.0	85
	20才代	19.2	14.4	9.6	19.8	4.3	9.6	9.7	1.3	4.7	0.7	5.3	1.2	86
	30才代	39.4	18.5	11.0	8.5	4.8	5.5	2.3	4.2	3.9	0.9	1.0	0.0	115
	40才代	31.1	21.3	11.2	12.0	9.1	4.0	1.8	1.7	0.0	2.4	4.0	1.2	193
	50才代	29.4	26.3	16.0	4.8	7.0	4.3	1.6	2.3	2.1	2.2	1.3	2.6	268
	60才代	25.1	25.5	17.2	8.8	12.8	2.1	0.5	0.7	1.7	3.2	0.3	2.3	181
70才代以上	29.8	25.4	19.5	8.0	5.9	2.7	3.0	2.1	2.0	0.0	0.0	1.7	90	
続柄別	世帯主	27.8	24.0	14.0	8.8	9.4	3.5	2.0	2.5	2.4	2.0	1.8	1.8	638
	配偶者	35.8	22.0	16.6	8.4	5.3	4.8	0.5	1.1	2.4	2.0	0.0	1.1	197
	子ども・孫	42.4	12.0	17.3	9.3	5.0	4.4	0.7	3.8	1.3	1.1	0.4	2.1	145
	父・母・祖父・祖母	21.7	30.9	11.7	13.2	3.3	14.9	2.3	0.0	0.0	0.0	2.1	0.0	32
	その他	12.0	14.0	2.9	15.3	4.8	1.2	25.1	1.2	0.0	6.1	12.5	4.9	45
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	32.1	25.3	11.2	9.0	8.0	2.8	1.4	2.4	2.4	1.8	2.5	1.1	443
	自由業・自営業・企業経営者	23.9	23.8	15.8	7.5	11.3	7.3	1.2	2.4	0.0	3.9	0.0	2.8	91
	パート・アルバイト	30.7	21.6	21.9	8.7	3.1	3.0	0.6	1.1	3.8	1.6	1.3	2.8	139
	専業主婦・主夫	30.9	21.0	17.7	13.8	6.5	5.2	1.2	1.1	0.7	0.0	0.6	1.2	94
	年金生活者・退職者	27.1	19.1	13.1	6.6	16.5	7.5	2.5	0.0	0.0	5.6	0.0	2.0	75
	未就学児・小学生	38.7	11.6	10.9	12.9	8.6	2.2	2.7	5.6	3.1	0.0	1.7	2.0	61
	中学生・高校生・大学・短大・専門学校生	37.4	8.5	19.9	6.9	6.2	8.0	2.6	4.1	1.7	2.4	1.0	1.2	67
	その他	18.9	22.9	12.5	9.5	3.9	3.4	14.2	2.6	2.9	2.2	3.3	3.4	86
ブロック別	北海道・東北	23.0	14.7	25.9	11.7	3.2	5.6	3.5	4.8	0.8	0.6	3.5	2.7	124
	関東	32.2	19.0	14.1	11.1	10.0	3.3	2.6	0.8	2.4	2.1	1.6	0.9	381
	中部・北陸	26.6	27.8	15.0	7.6	3.7	3.8	2.9	3.9	2.2	2.6	0.6	3.3	161
	近畿	39.7	28.0	8.8	3.7	7.8	4.2	1.5	1.7	2.1	0.6	1.2	0.6	189
	中国・四国・九州・沖縄	25.9	20.8	12.5	10.5	9.0	5.0	2.5	2.8	2.1	3.7	2.1	2.9	201
世帯年収別	200万円未満	13.5	24.0	16.6	11.6	10.5	7.4	3.2	3.8	2.7	0.0	1.9	4.7	119
	200万円以上400万円未満	30.4	25.4	14.4	7.3	7.5	4.4	1.8	3.1	4.0	0.8	0.0	0.7	178
	400万円以上600万円未満	28.9	22.8	15.4	10.8	8.8	3.6	0.5	1.0	1.8	4.5	2.0	0.0	182
	600万円以上800万円未満	41.0	16.9	11.7	11.7	6.9	2.9	0.0	2.7	1.2	0.6	2.4	1.9	148
	800万円以上1,000万円未満	37.4	19.7	14.2	7.0	6.2	6.2	2.0	1.3	1.1	1.2	3.2	0.6	100
	1,000万円以上1,200万円未満	40.8	10.7	8.1	8.9	10.0	4.0	0.0	1.1	5.4	4.7	6.1	0.0	54
	1,200万円以上	33.0	31.2	11.5	4.6	3.7	2.7	0.8	0.0	3.9	2.9	2.9	2.8	71
	答えたくない	26.8	20.8	16.8	9.0	7.3	2.8	7.9	2.9	0.0	2.4	0.0	3.3	206

## 6. 購入先 新車・中古車別



# 6. 購入先 新車のみ主な使用者属性別 (n=854)

(横%)

		購入先											n	
		大型自 転車専 門店	街の自 転車店	ホームセ ンター	スー パー・ ショッピ ングセン ター	インター ネット販 売	ディスカウ ントスト ア・雑貨 店	家電量 販店	通信販 売 (T V、カタ ログ等)	大型ス ポーツ店	ネット オークショ ン	中古自 転車販 売店		その他
	全体	34.6	20.3	15.6	9.6	9.0	2.9	2.2	1.8	1.4	0.9	0.7	1.1	854
性別	男性	32.9	21.5	15.1	8.5	11.6	2.7	0.9	1.7	1.7	1.1	0.6	1.5	504
	女性	37.1	18.4	16.2	11.2	5.1	3.1	4.1	1.9	1.1	0.6	0.7	0.5	350
年齢別	9才以下	33.4	11.0	8.8	10.6	14.1	0.0	3.8	3.2	0.0	3.2	5.3	6.8	33
	10才代	50.7	10.9	18.3	8.7	3.0	1.6	2.6	0.9	1.0	0.0	2.2	0.0	68
	20才代	28.4	16.4	10.6	16.6	5.2	7.4	5.1	4.4	2.8	1.2	0.0	2.1	51
	30才代	43.4	12.8	14.3	8.6	6.2	6.4	3.1	2.3	1.3	0.0	1.7	0.0	88
	40才代	35.0	21.0	10.0	14.5	10.3	3.6	0.0	1.1	3.3	0.5	0.7	0.0	159
	50才代	34.4	24.1	18.2	5.3	8.3	1.7	2.7	2.0	1.6	0.7	0.0	0.9	207
	60才代	27.2	23.1	17.9	9.5	14.3	1.4	2.0	0.5	0.4	2.2	0.0	1.6	161
	70才代以上	30.8	25.0	20.1	8.3	6.1	2.8	2.0	3.1	0.0	0.0	0.0	1.7	87
続柄別	世帯主	32.3	20.8	15.3	9.7	11.7	2.2	2.4	1.5	1.6	0.7	0.6	1.2	506
	配偶者	37.2	22.8	17.2	8.4	5.8	3.2	2.8	0.6	0.0	1.2	0.6	0.0	169
	子ども・孫	48.0	11.2	18.6	7.8	5.6	2.8	1.6	0.9	0.5	0.0	1.2	1.9	120
	父・母・祖父・祖母	21.5	33.8	12.8	14.4	0.0	12.7	0.0	2.5	2.3	0.0	0.0	0.0	29
	その他	18.0	19.2	2.2	17.6	3.7	1.9	0.0	17.0	10.6	6.4	0.0	3.5	30
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	36.3	21.2	12.1	9.7	9.3	3.1	2.1	1.2	2.7	0.2	1.4	0.6	358
	自由業・自営業・企業経営者	28.8	28.6	16.3	7.3	13.3	2.5	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	1.7	70
	パート・アルバイト	36.0	18.2	23.6	7.9	3.9	2.2	4.7	0.8	0.0	1.3	0.0	1.5	111
	専業主婦・主夫	30.9	21.8	19.2	15.5	7.4	2.5	0.7	1.4	0.7	0.0	0.0	0.0	84
	年金生活者・退職者	28.8	18.8	13.9	5.3	17.5	5.9	0.0	2.7	0.0	5.0	0.0	2.1	70
	未就学児・小学生	43.1	11.2	11.8	13.5	9.3	0.0	3.8	3.3	0.0	0.0	1.7	2.4	50
	中学生・高校生・大学・短大・専門学校生	48.6	9.2	23.5	7.0	6.6	1.2	2.5	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	48
	その他	23.4	24.1	14.3	10.6	5.3	3.5	4.0	7.1	2.2	3.0	0.0	2.3	63
ブロック別	北海道・東北	29.8	11.6	32.2	12.8	4.6	0.8	1.2	3.7	2.2	0.0	1.2	0.0	87
	関東	33.7	18.7	14.6	11.3	11.9	2.9	2.3	0.6	1.3	1.5	0.5	0.6	322
	中部・北陸	32.9	26.0	15.4	8.8	3.3	1.4	2.7	3.5	0.8	1.3	0.5	3.4	131
	近畿	45.4	24.7	8.9	3.6	8.1	3.7	2.5	1.7	1.4	0.0	0.0	0.0	161
	中国・四国・九州・沖縄	29.5	19.0	15.3	11.3	11.2	4.2	1.8	1.8	1.8	0.6	1.5	1.9	153
世帯年収別	200万円未満	15.1	25.0	21.8	13.6	12.6	1.9	3.5	2.6	0.6	0.0	0.0	3.3	90
	200万円以上400万円未満	34.5	21.1	15.7	7.4	8.8	4.0	4.7	2.1	0.0	0.0	1.0	0.8	153
	400万円以上600万円未満	34.7	21.2	16.4	11.2	10.0	2.7	0.0	0.6	2.6	0.7	0.0	0.0	144
	600万円以上800万円未満	47.1	14.2	10.1	10.5	8.1	3.4	1.4	0.0	2.8	0.0	0.8	1.3	125
	800万円以上1,000万円未満	38.5	19.5	16.2	8.4	7.4	4.9	1.3	2.3	0.8	0.0	0.0	0.7	83
	1,000万円以上1,200万円未満	43.6	12.6	6.4	6.9	10.1	3.5	7.1	0.0	4.6	3.6	1.5	0.0	41
	1,200万円以上	36.8	25.3	13.6	5.5	3.4	2.0	4.6	1.0	3.4	2.4	0.0	2.0	60
	答えない	30.7	21.1	18.4	10.3	9.5	1.0	0.0	4.0	0.0	2.2	1.7	1.1	158

※ n < 30は参考値とする

# 6. 購入先 中古車のみ主な使用者属性別 (n=203)

(横%)

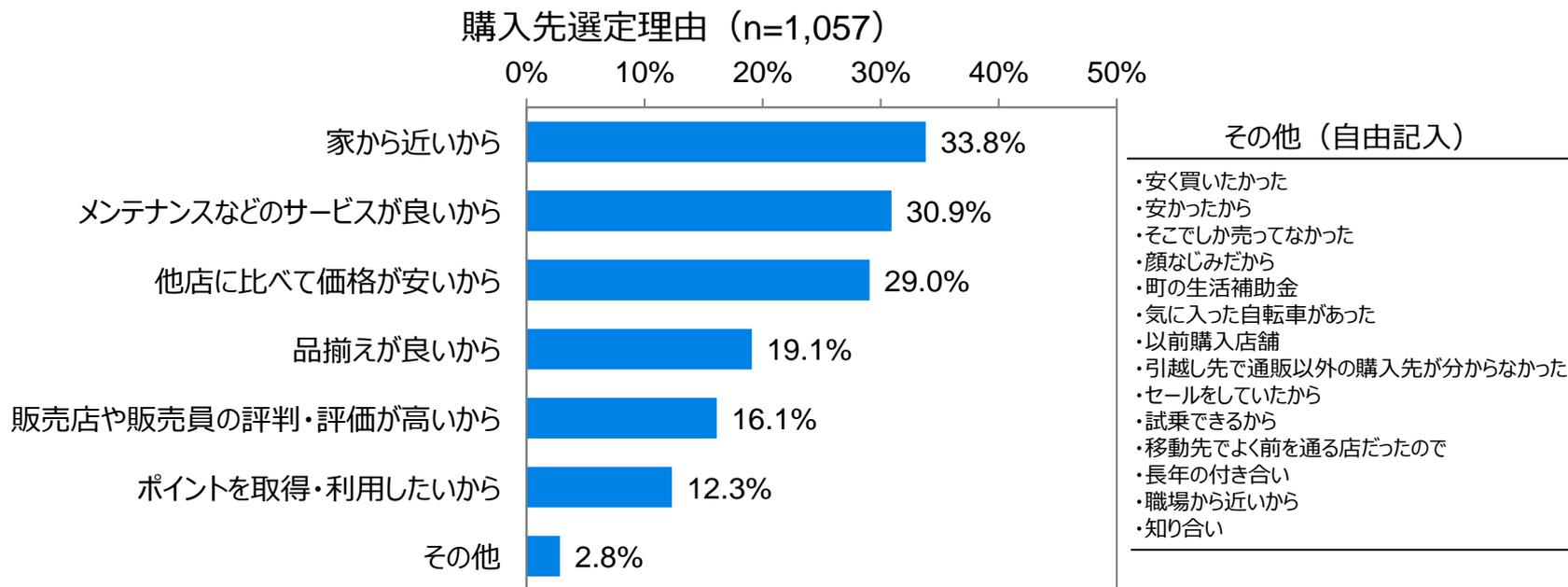
		購入先											n	
		街の自 転車店	大型自 転車専 門店	ディスカ ウント ストア・雑 貨店	ホームセ ンター	中古自 転車販 売店	スー パー・ ショッピ ングセ ンター	ネット オークシ ョン	通信販 売 (T V、カ タログ等)	大型ス ポーツ店	インター ネット販 売	家電量 販店		その他
全体		28.3	12.6	9.5	9.3	8.9	7.4	6.9	5.6	2.8	2.2	1.6	4.8	203
性別	男性	32.3	8.8	7.6	7.9	9.6	5.2	9.8	4.0	2.2	3.4	2.8	6.5	115
	女性	22.9	17.7	12.0	11.1	8.1	10.4	3.1	7.8	3.6	0.7	0.0	2.7	87
年齢別	9才以下	12.0	17.6	19.9	12.0	0.0	17.0	12.6	0.0	0.0	9.0	0.0	0.0	7
	10才代	24.8	12.7	6.0	10.1	11.6	3.9	9.4	16.6	0.0	0.0	0.0	4.7	17
	20才代	11.7	6.0	12.8	8.3	3.2	24.4	0.0	17.4	9.0	3.0	4.2	0.0	35
	30才代	37.6	26.1	2.6	0.0	12.5	8.3	4.0	2.4	0.0	0.0	6.6	0.0	26
	40才代	22.7	12.7	6.2	17.1	6.9	0.0	11.2	5.2	7.5	3.6	0.0	7.0	34
	50才代	34.0	12.1	13.3	8.7	10.3	3.1	7.3	0.0	0.0	2.7	0.0	8.6	60
	60才代	45.4	7.8	7.6	11.7	6.0	2.9	11.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	19
	70才代以上	35.4	0.0	0.0	0.0	64.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3
続柄別	世帯主	36.4	10.2	8.4	9.0	9.5	5.3	7.3	3.9	2.5	0.9	2.5	4.2	132
	配偶者	16.9	26.8	14.7	12.7	3.8	8.3	6.8	0.0	0.0	2.1	0.0	8.0	28
	子ども・孫	16.1	16.0	12.3	11.0	15.8	16.7	6.5	0.0	0.0	2.4	0.0	3.2	25
	父・母・祖父・祖母	0.0	23.5	38.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	38.2	0.0	0.0	3
	その他	3.7	0.0	0.0	4.2	3.7	10.6	5.7	41.2	16.3	6.9	0.0	7.7	15
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	42.2	14.6	1.6	7.4	6.8	5.9	8.5	2.3	1.7	2.1	3.8	3.2	85
	自由業・自営業・企業経営者	8.6	8.1	22.9	14.3	10.3	8.1	16.5	0.0	0.0	4.9	0.0	6.5	22
	パート・アルバイト	35.2	9.2	6.2	15.0	5.4	11.7	3.0	0.0	6.3	0.0	0.0	8.0	28
	専業主婦・主夫	14.1	31.5	26.9	6.4	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2	10
	年金生活者・退職者	23.7	0.0	33.6	0.0	0.0	26.4	16.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4
	未就学児・小学生	13.6	18.7	12.3	6.5	23.3	10.5	0.0	0.0	9.5	5.6	0.0	0.0	11
	中学生・高校生・大学・短大・専門学校生	6.7	10.1	24.7	11.3	14.0	6.4	8.4	8.9	0.0	5.3	0.0	4.2	20
	その他	19.7	6.5	3.1	7.4	9.9	6.5	0.0	34.0	6.3	0.0	0.0	6.5	23
ブロック別	北海道・東北	21.8	7.1	17.0	11.0	13.1	9.1	1.9	3.1	6.7	0.0	0.0	9.1	37
	関東	21.0	23.8	5.2	11.1	1.9	9.9	5.1	13.6	3.0	0.0	3.0	2.4	58
	中部・北陸	35.2	0.0	14.1	13.3	18.5	2.7	8.1	0.0	0.0	5.4	0.0	2.7	31
	近畿	46.2	8.0	7.1	8.5	11.3	4.4	4.2	0.0	0.0	6.2	0.0	4.2	29
	中国・四国・九州・沖縄	26.8	14.0	7.5	3.6	6.7	8.1	13.8	4.9	3.1	2.2	3.1	6.2	48
世帯年収別	200万円未満	20.6	8.5	24.9	0.0	16.2	5.2	0.0	5.2	6.2	3.7	0.0	9.4	28
	200万円以上400万円未満	51.4	4.9	7.3	7.0	16.4	7.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25
	400万円以上600万円未満	29.0	6.9	7.2	11.6	4.5	9.3	18.7	0.0	0.0	4.3	8.5	0.0	38
	600万円以上800万円未満	31.5	7.7	0.0	20.7	13.1	18.1	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0	5.1	23
	800万円以上1,000万円未満	20.6	31.3	13.0	4.1	7.9	0.0	7.5	0.0	15.7	0.0	0.0	0.0	16
	1,000万円以上1,200万円未満	4.6	31.9	5.6	13.6	0.0	15.5	8.2	0.0	11.2	9.5	0.0	0.0	13
	1,200万円以上	62.2	13.0	6.3	0.0	0.0	0.0	5.8	0.0	0.0	5.4	0.0	7.2	11
	答えたくない	19.6	14.3	8.6	11.4	7.1	4.5	3.2	20.6	0.0	0.0	0.0	10.7	48

※ n < 30は参考値とする

## 7. 購入先選定理由

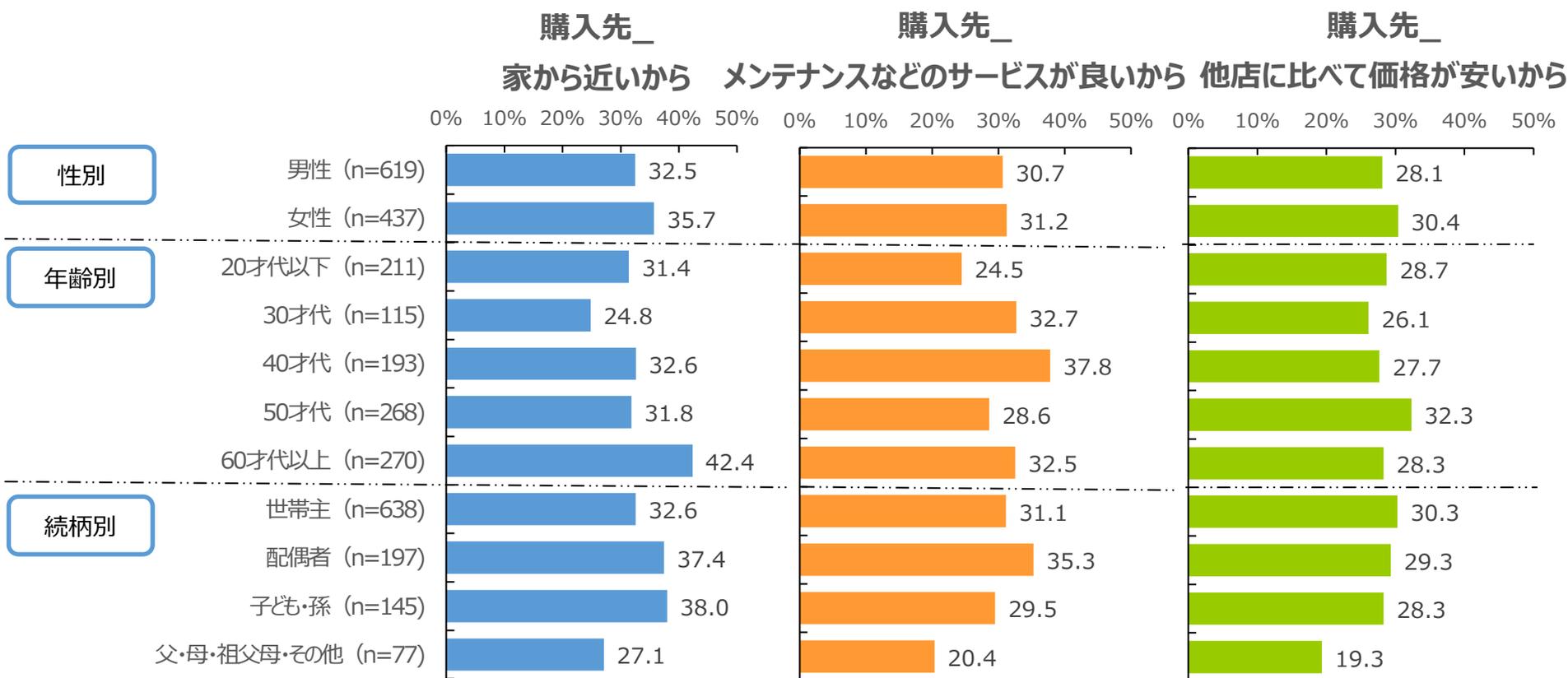
販売店を選んだ理由は、「家から近いから」が33.8%で最も多く、次いで、「メンテナンスなどのサービスが良いから」が30.9%、「他店に比べて価格が安いから」29.0%と続く。

Q10.購入した自転車の販売店を選んだ理由をお知らせください。(MA)



## 7. 購入先選定理由 性別/年齢別/続柄別

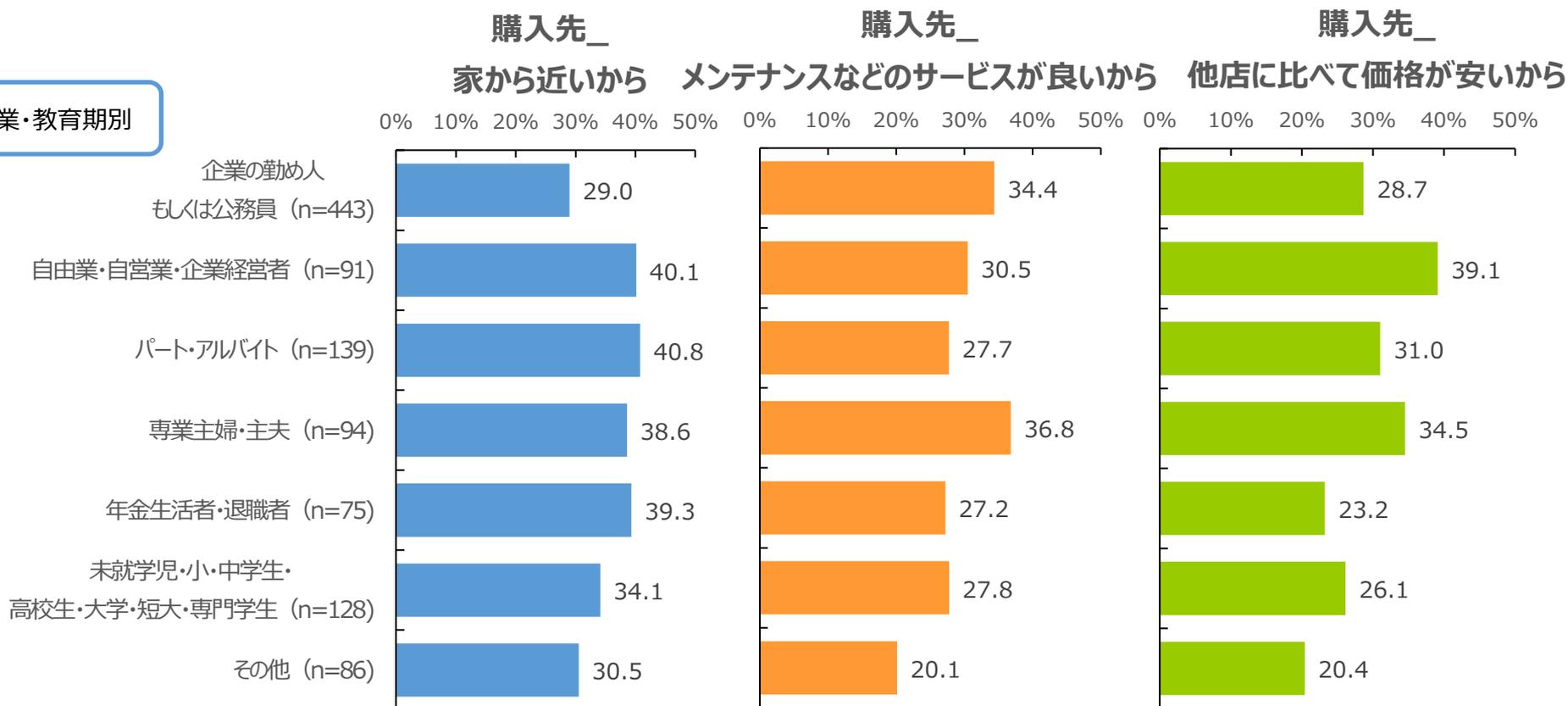
販売店を選んだ理由が「家から近いから」の主な使用者の年齢別では「60才代以上」が42.4%、「メンテナンスなどのサービスが良いから」を選んだ理由の主な使用者の年齢別では「40才代」37.8%が多い。



## 7. 購入先選定理由 職業・教育期別

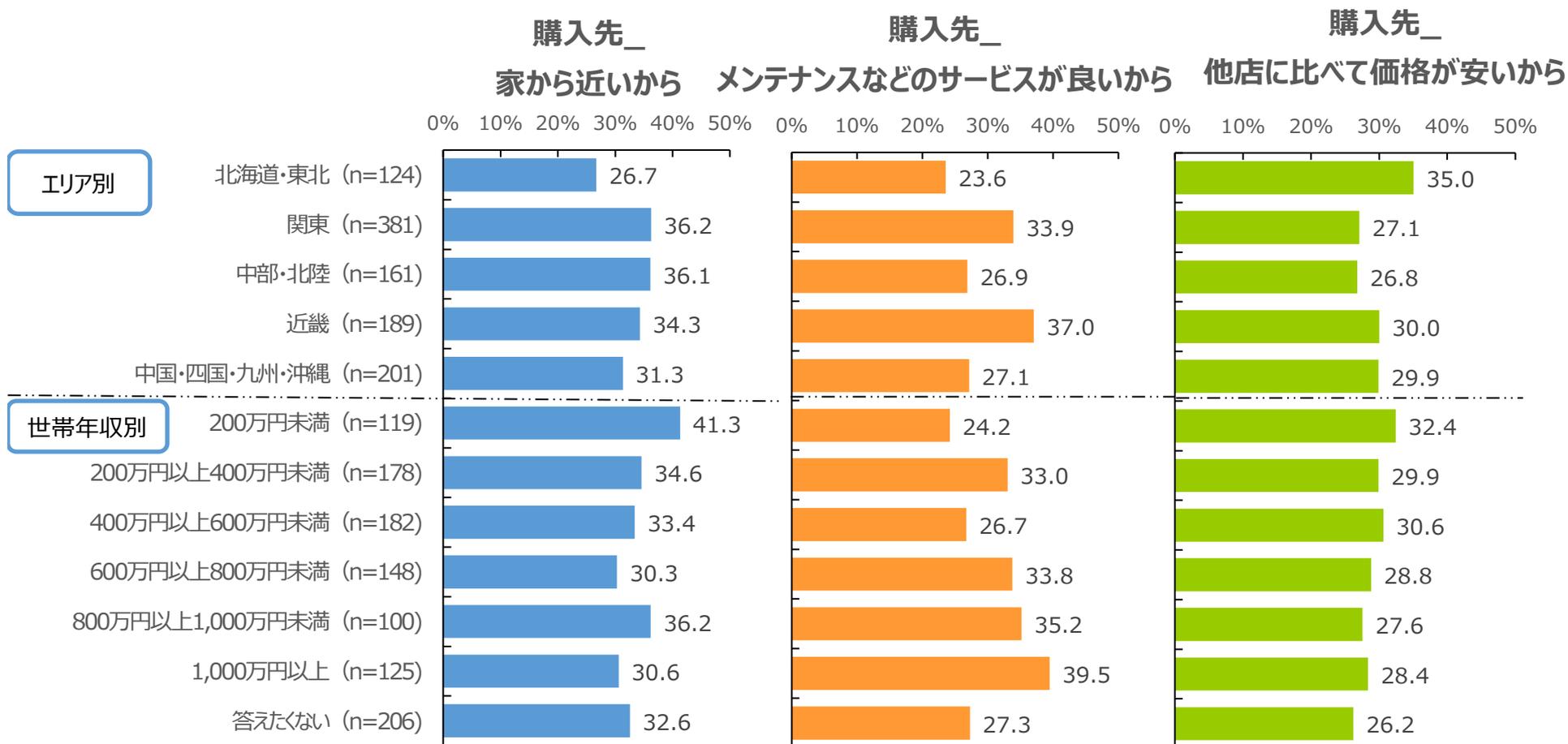
販売店を選んだ理由が「メンテナンスなどのサービスが良いから」が選んだ理由の主な使用者の職業・教育期別では「専業主婦・主夫」36.8%、「他店に比べて価格が安いから」の主な使用者の職業・教育期別では「自由業・自営業・企業経営者」39.1%が多い。

職業・教育期別



# 7. 購入先選定理由 エリア別/世帯年収別

販売店を選んだ理由が「家から近いから」の自転車購入世帯の世帯年収別では「200万円未満」41.3%、「他店に比べて価格が安いから」の自転車購入世帯のエリア別では「北海道」35.0%が多い。



# 7. 購入先選定理由 主な使用者属性別(n=1,057)

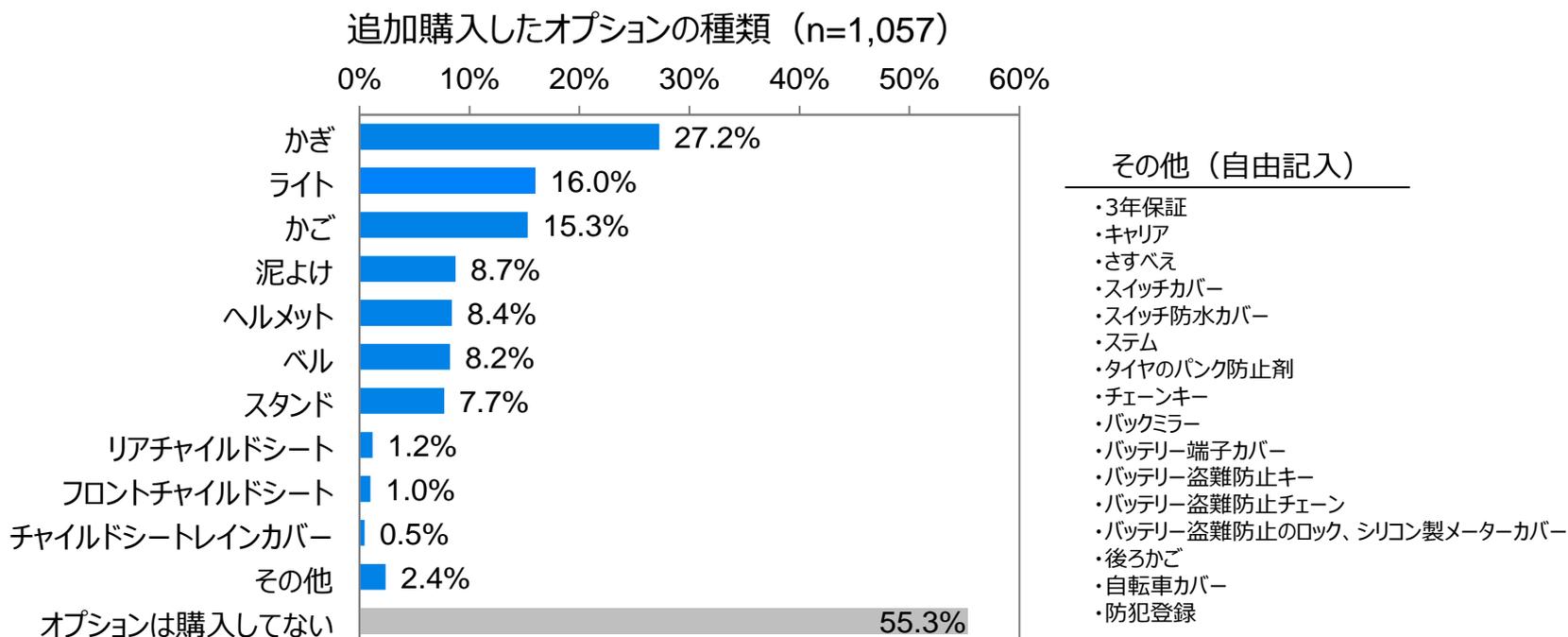
(横%)

		購入先選定理由							n
		家から近いから	メンテナンスなどのサービスが良いから	他店に比べて価格が安いから	品揃えが良いから	販売店や販売員の評判・評価が高いから	ポイントを取って利用したいから	その他	
全体		33.8	30.9	29.0	19.1	16.1	12.3	2.8	1,057
性別	男性	32.5	30.7	28.1	19.6	16.1	12.3	3.4	619
	女性	35.7	31.2	30.4	18.4	16.1	12.3	2.0	437
年齢別	9才以下	27.8	23.2	26.5	30.9	10.8	7.8	4.2	40
	10才代	36.8	30.7	24.0	15.1	17.6	15.7	1.5	85
	20才代	27.6	18.8	34.5	25.0	17.6	17.1	0.0	86
	30才代	24.8	32.7	26.1	23.1	22.3	12.8	0.0	115
	40才代	32.6	37.8	27.7	14.9	18.3	14.2	4.4	193
	50才代	31.8	28.6	32.3	18.3	16.3	10.3	4.0	268
	60才代	43.1	33.1	28.6	14.9	11.6	9.5	4.2	181
続柄別	70才代以上	40.8	31.3	27.6	26.2	11.4	13.3	0.0	90
	世帯主	32.6	31.1	30.3	18.9	16.6	11.8	3.2	638
	配偶者	37.4	35.3	29.3	16.1	19.3	12.9	1.4	197
	子ども・孫	38.0	29.5	28.3	20.7	11.9	12.5	1.8	145
職業・教育期別	父・母・祖父・祖母	33.1	29.8	16.6	19.9	16.4	20.6	2.7	32
	その他	22.9	13.8	21.3	29.1	8.0	10.6	7.2	45
	企業の勤め人もしくは公務員	29.0	34.4	28.7	19.1	20.1	11.9	3.7	443
	自由業・自営業・企業経営者	40.1	30.5	39.1	22.1	11.9	11.2	1.2	91
	パート・アルバイト	40.8	27.7	31.0	10.5	16.7	12.5	1.2	139
	専業主婦・主夫	38.6	36.8	34.5	17.4	16.0	11.0	3.6	94
	年金生活者・退職者	39.3	27.2	23.2	20.5	5.0	22.1	3.1	75
	未就学児・小学生	36.5	25.3	27.7	23.8	11.7	10.9	3.2	61
ブロック別	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	32.0	30.0	24.8	19.2	14.6	12.6	0.0	67
	その他	30.5	20.1	20.4	26.5	13.1	9.1	3.5	86
	北海道・東北	26.7	23.6	35.0	12.3	14.2	13.1	4.3	124
	関東	36.2	33.9	27.1	22.9	17.1	16.1	2.4	381
	中部・北陸	36.1	26.9	26.8	15.8	12.5	7.6	0.6	161
世帯年収別	近畿	34.3	37.0	30.0	19.3	17.4	12.3	2.8	189
	中国・四国・九州・沖縄	31.3	27.1	29.9	18.5	17.1	8.5	4.5	201
	200万円未満	41.3	24.2	32.4	10.8	11.2	6.4	4.0	119
世帯年収別	200万円以上400万円未満	34.6	33.0	29.9	18.4	10.2	15.0	3.0	178
	400万円以上600万円未満	33.4	26.7	30.6	15.4	20.4	11.0	1.7	182
	600万円以上800万円未満	30.3	33.8	28.8	20.1	22.2	18.3	0.8	148
	800万円以上1,000万円未満	36.2	35.2	27.6	20.6	17.3	16.0	1.1	100
	1,000万円以上1,200万円未満	26.0	35.0	35.1	20.7	29.5	26.1	0.0	54
	1,200万円以上	34.1	42.8	23.3	26.0	26.1	6.7	0.9	71
	答えたくない	32.6	27.3	26.2	23.4	8.2	6.6	6.6	206

## 8. 追加購入したオプションの種類

追加購入したオプションの種類は、「かぎ」が27.2%で最も多く、次いで、「ライト」が16.0%、「かご」が15.3%と続く。

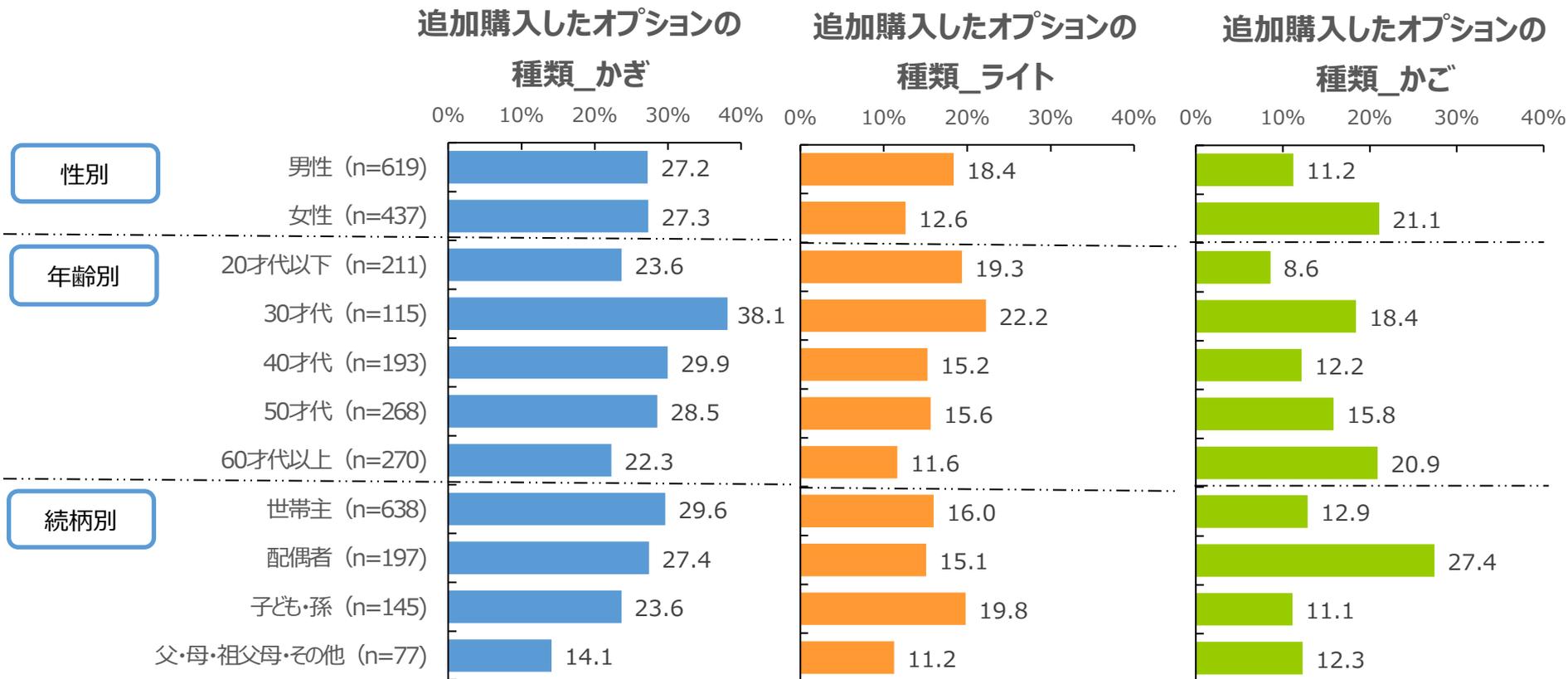
Q7.購入した自転車と同時に購入されたオプションについてお知らせください。（MA）



# 8. 追加購入したオプションの種類

性別/年齢別/続柄別

追加購入したオプションの種類が「かぎ」の主な使用者の年齢別では「30才代」が38.1%と多く、追加購入したオプションの種類が「かご」の主な使用者の続柄別では「配偶者」27.4%が多い。



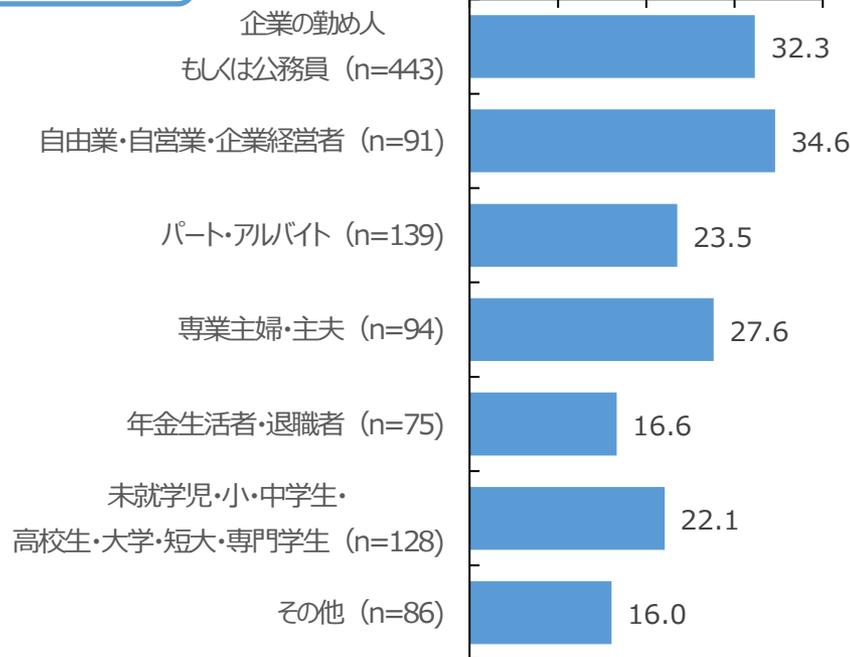
## 8. 追加購入したオプションの種類 職業・教育期別

追加購入したオプションの種類が「かご」の主な使用者の職業・教育期別では「専業主婦・主夫」が27.7%と多い。

職業・教育期別

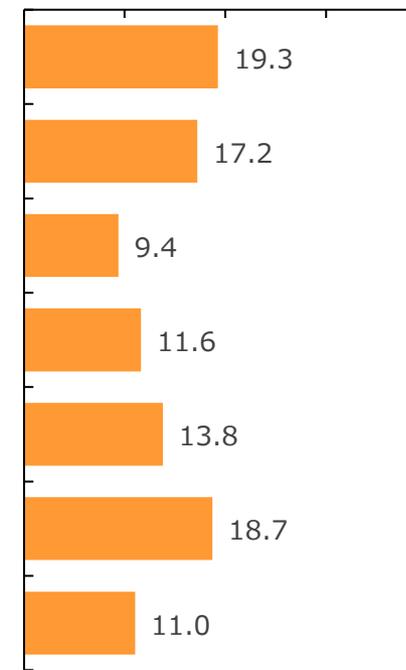
追加購入したオプションの  
種類\_かぎ

0% 10% 20% 30% 40%



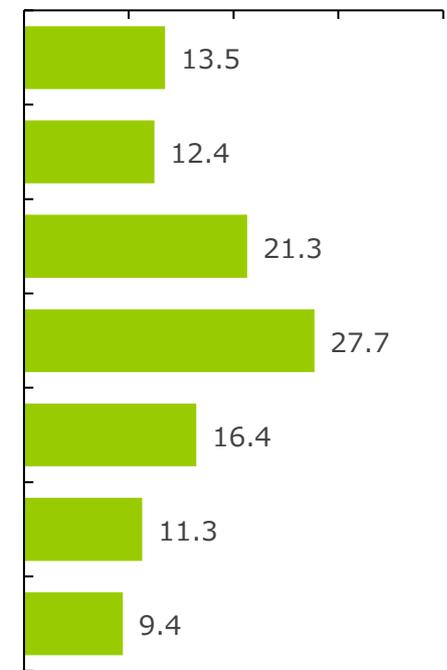
追加購入したオプションの  
種類\_ライト

0% 10% 20% 30% 40%



追加購入したオプションの  
種類\_かご

0% 10% 20% 30% 40%



## 8. 追加購入したオプションの種類 エリア別/世帯年収別

追加購入したオプションの種類が「かぎ」の世帯のエリア別では「関東」が29.9%と多く、追加購入したオプションの種類が「かご」の世帯のエリア別では「近畿」が20.2%と多い。

追加購入したオプションの  
種類\_かぎ

追加購入したオプションの  
種類\_ライト

追加購入したオプションの  
種類\_かご

0% 10% 20% 30% 40%

0% 10% 20% 30% 40%

0% 10% 20% 30% 40%

エリア別

北海道・東北 (n=124)

関東 (n=381)

中部・北陸 (n=161)

近畿 (n=189)

中国・四国・九州・沖縄 (n=201)

22.5

29.9

26.0

26.4

26.8

11.0

17.5

18.5

17.0

13.4

6.9

18.2

13.5

20.2

11.7

世帯年収別

200万円未満 (n=119)

200万円以上400万円未満 (n=178)

400万円以上600万円未満 (n=182)

600万円以上800万円未満 (n=148)

800万円以上1,000万円未満 (n=100)

1,000万円以上 (n=125)

答えたくない (n=206)

19.1

25.7

27.2

38.2

30.8

38.8

16.7

5.6

13.6

19.1

25.1

18.3

24.7

8.4

9.8

16.8

16.9

19.3

17.4

18.5

10.0

# 8. 追加購入したオプションの種類 主な使用者属性別 (n=1,057)

(横%)

		追加購入したオプション											オプションは購入していない	n
		かぎ	ライト	かご	泥よけ	ヘルメット	ベル	スタンド	リアチャイルドシート	フロントチャイルドシート	チャイルドシートレインカバー	その他		
全体		27.2	16.0	15.3	8.7	8.4	8.2	7.7	1.2	1.0	0.5	2.4	55.3	1,057
性別	男性	27.2	18.4	11.2	9.4	8.6	8.1	8.0	1.0	1.0	0.3	1.7	56.3	619
	女性	27.3	12.6	21.1	7.8	8.2	8.4	7.3	1.4	1.0	0.7	3.3	53.9	437
年齢別	9才以下	17.0	10.9	4.5	8.5	36.4	10.8	6.1	0.0	0.0	0.0	0.0	47.6	40
	10才代	24.8	22.3	11.7	7.2	11.8	8.8	9.2	0.8	0.0	0.0	0.0	54.1	85
	20才代	25.5	20.4	7.4	3.8	6.6	9.5	8.1	1.3	1.3	0.0	0.0	55.8	86
	30才代	38.1	22.2	18.4	12.4	12.6	8.1	7.5	3.1	1.5	0.5	3.5	40.7	115
	40才代	29.9	15.2	12.2	10.9	9.1	10.8	10.4	2.7	1.6	1.6	0.6	53.1	193
	50才代	28.5	15.6	15.8	7.8	5.5	6.4	8.4	0.0	1.8	0.5	3.1	58.2	268
	60才代	25.7	12.7	21.1	11.4	6.0	7.6	5.5	0.4	0.0	0.0	5.3	58.3	181
	70才代以上	15.3	9.5	20.6	3.0	1.2	6.7	3.5	1.4	0.0	0.0	2.6	67.9	90
続柄別	世帯主	29.6	16.0	12.9	9.4	6.2	8.4	7.5	0.8	0.8	0.6	2.1	57.3	638
	配偶者	27.4	15.1	27.4	9.6	7.7	9.8	7.5	1.8	2.2	0.3	5.1	50.0	197
	子ども・孫	23.6	19.8	11.1	7.9	18.3	7.9	8.3	1.3	0.4	0.4	1.2	50.3	145
	父・母・祖父・祖母	17.2	10.6	22.5	2.0	10.6	2.0	12.9	0.0	0.0	0.0	0.0	52.4	32
	その他	11.9	11.6	5.1	3.7	10.0	4.4	5.6	3.6	1.3	0.0	0.0	68.0	45
職業・教育期別	企業の勤め人もしくは公務員	32.3	19.3	13.5	10.5	9.9	8.6	9.1	1.2	0.7	0.5	1.4	52.0	443
	自由業・自営業・企業経営者	34.6	17.2	12.4	13.1	4.8	9.2	10.5	1.4	2.7	2.1	1.3	55.6	91
	パート・アルバイト	23.5	9.4	21.3	7.3	4.4	7.4	5.9	2.2	1.9	0.4	4.9	56.9	139
	専業主婦・主夫	27.6	11.6	27.7	6.5	6.1	5.8	6.0	0.0	0.0	0.0	6.4	52.4	94
	年金生活者・退職者	16.6	13.8	16.4	6.2	0.9	7.2	6.8	1.6	0.0	0.0	5.2	67.4	75
	未就学児・小学生	16.3	10.3	6.2	6.7	26.4	12.3	8.3	1.7	0.0	0.0	0.0	50.9	61
	中学生・高校生・大学・短大・専門学生	27.3	26.3	15.9	9.7	13.1	9.9	7.7	1.0	0.0	0.0	0.0	47.7	67
	その他	16.0	11.0	9.4	2.6	3.8	6.1	2.6	0.0	2.7	0.0	1.4	71.0	86
ブロック別	北海道・東北	22.5	11.0	6.9	7.3	9.1	10.8	8.5	1.8	1.5	1.5	0.8	57.8	124
	関東	29.9	17.5	18.2	9.5	9.4	8.6	7.7	1.7	1.2	0.4	2.8	52.5	381
	中部・北陸	26.0	18.5	13.5	9.3	8.5	7.7	6.6	0.0	0.4	0.0	0.7	58.2	161
	近畿	26.4	17.0	20.2	8.6	7.5	5.6	7.0	2.0	1.9	0.6	4.3	50.4	189
	中国・四国・九州・沖縄	26.8	13.4	11.7	7.9	6.8	8.8	8.8	0.0	0.0	0.0	2.1	61.2	201
世帯年収別	200万円未満	19.1	5.6	9.8	4.2	2.1	7.4	0.9	1.0	0.0	0.0	5.9	65.6	119
	200万円以上400万円未満	25.7	13.6	16.8	6.9	5.6	8.4	5.4	0.4	2.4	1.1	2.8	61.6	178
	400万円以上600万円未満	27.2	19.1	16.9	8.7	13.4	6.3	7.4	1.6	0.9	0.9	2.1	52.3	182
	600万円以上800万円未満	38.2	25.1	19.3	12.5	10.8	7.4	11.6	0.5	0.9	0.8	2.1	40.1	148
	800万円以上1,000万円未満	30.8	18.3	17.4	12.2	11.4	4.9	9.8	5.4	0.6	0.0	1.8	46.1	100
	1,000万円以上1,200万円未満	45.7	29.4	23.9	15.1	13.2	17.9	23.5	1.0	0.0	0.0	2.6	29.9	54
	1,200万円以上	33.6	21.1	14.4	16.0	19.9	18.8	14.6	1.6	4.0	0.0	1.5	48.5	71
	答えたくない	16.7	8.4	10.0	4.4	1.7	6.2	3.5	0.0	0.0	0.0	1.0	70.9	206



---

一般財団法人  
**自転車産業振興協会**  
Japan Bicycle Promotion Institute

# データクリーニング実施項目

年齢別	9才以下	電動アシスト車のシティ車 電動アシスト車のスポーツ車 電動アシスト車の幼児同乗車
	30才代	幼児車、キックバイク
	40才代	
	50才代	
	60才代以上	
続柄	世帯主	幼児車、キックバイク
	配偶者	
	父、母、祖父母	
職業・教育期別	企業勤…公務員	幼児車、キックバイク
	自営業	
	パート・アルバイト	
	専業主婦	
	年金生活者	
	高校生	
	大学・専門学校生	
	未就学児	電動アシスト車のシティ車 電動アシスト車のスポーツ車 電動アシスト車の幼児同乗車

年齢別	9才以下	免許返納
続柄	子供、孫	免許返納
職業・教育期別	未就学児	通勤・免許返納
	小学生	
	中学生	

※ 上記該当する項目に対しては、Web調査のロジックにて回答不可に設定。

(同居人数が1人と回答した方は、世帯主としてデータが設定されるため回答不可のロジック設定ができず、単身世帯の続柄「世帯主」の「幼児車」「キックバイク」回答があるデータについては無効回答と判断しデータクリーニングを行った。)

※ 自転車の車種の自由記入回答にて「購入していない」「買っていない」「自動車と間違えた」との記入があるデータは無効回答と判断しデータクリーニングを行った。

※ 購入先の自由記入回答にて「もらった」「個人譲渡」「個人売買」「友人から」「ジモティー」との記入があるデータは無効回答と判断しデータクリーニングを行った。